

## SESION DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP RN 2023-2027 - RONDA 2

**Fecha:** Lunes 24 de octubre de 2022, de 18,30 a 20,30 horas

**Lugar:** Centro Cívico, Cadreita

**Participantes:** 8 (6 hombres, 2 mujeres)

El equipo técnico de Consorcio EDER inicia la sesión con el agradecimiento y bienvenida a las personas asistentes, y la enmarca dentro del proceso de participación de la elaboración de la estrategia, iniciado en septiembre. Seguidamente el equipo de GAP Recursos presenta los resultados de la primera Ronda de sesiones de participación y la estructura y dinámica de la reunión.

### 1. Puesta en común de objetivos y líneas

En la primera parte se expone la propuesta de objetivos y líneas para la nueva EDLP, definidos en base a las necesidades identificadas y priorizadas en el proceso de participación. Se entrega impresa una tabla con la estructura de objetivos y líneas y las necesidades a las que da respuesta cada una, junto a las puntuaciones obtenidas en la priorización de las necesidades mediante el formulario.

En relación a la línea 5.1 de desarrollo de la administración electrónica, se señala la necesidad de que no sea la única forma de dar servicios desde la Administración Pública, esto aumentaría la brecha digital y dejaría de lado no sólo a las personas mayores. Se apunta que los problemas de la digitalización están también asociados a la brecha cultural de ciertos grupos (personas inmigrantes, personas sin estudios...) a la vez que a la brecha generacional. También se considera necesario favorecer el acercamiento de todos estos colectivos a este servicio, aunque se perciben dificultades que hagan formación.

Dado que en la sesión se introduce mucha información, se abre un plazo de una semana para mirarla con tranquilidad y recoger comentarios adicionales que puedan surgir.

### 2. Identificación de proyectos de interés

A continuación, se explicaron las opciones de promoción y tipos de gastos que la EDLP puede financiar. Este periodo abre la posibilidad de una ayuda tipo “prima fija” al emprendimiento, para nuevas empresas que cumplan unos compromisos, sin que se requieran inversiones. Las personas asistentes ven bien este tipo de ayuda.

Seguidamente se procedió al trabajo en grupos para identificar tipos de proyectos de interés que tendrían encaje en las líneas elegidas por cada grupo. Se señaló que se buscaba sobre todo proyectos que aporten innovación y cooperación al territorio. Los proyectos que se presentaron y debatieron son los siguientes, agrupados por líneas:

1.1. Infraestructuras, servicios estratégicos y apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento	
Proyecto 1	Promoción de la investigación agrícola para el mantenimiento y promoción de variedades locales.
¿Qué innovación aporta?	Ayudaría a la introducción de nuevos productos agrícolas y cultivos desde el propio territorio.
Cooperación	Sindicatos agrícolas; Departamento de Agricultura del Gobierno de Navarra; INTIA; Ayuntamientos
Posible promoción	Universidad Pública de Navarra (a través del grado de Ingeniería Agrónoma)
Agentes a implicar	INTIA, Personal investigador de la UPNA
Comentarios	<p>Se justifica como reacción a la puesta en el mercado de nuevas especies exóticas o de nuevas variedades fruto de la investigación (por ejemplo, la alcachofa de Ribera está siendo sustituida por la híbrida en algunos mercados, por ser más homogénea). Por eso se pide investigación para mejorar las variedades locales y que sean competitivas.</p> <p>La investigación necesita un tiempo superior al de los proyectos. Una forma de abordar esto sería impulsando iniciativas que ya se están realizando en la UPNA, que sean acordes en la mayor medida posible con este, y darle apoyo para empujarlo.</p> <p>Se apuntan también como línea de investigación la mejora de variedades locales para adaptarse a las plagas.</p>
2.1. Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio y los recursos naturales considerando la acción climática y la sostenibilidad	
2.2. Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico	
Proyecto 1	Recuperar y poner en valor recursos naturales que ya existen en el territorio, pero que han caído en desuso: desde infraestructuras (lavaderos, casetas de guardia...) hasta espacios naturales (haciendo excursiones escolares...)
¿Qué innovación aporta?	<p>Ayudaría a recuperar tradiciones que se han perdido y que hoy en día ya no se conocen, transmitiéndolas a las nuevas generaciones.</p> <p>Tendrían que ir asociados a la educación ambiental, conectar recursos similares de varios pueblos.</p>
Cooperación	Tendrían que implicar a distintos agentes, por ejemplo, centros escolares. También cooperación entre ayuntamientos con recursos a conectar.
Posible promoción	Ayuntamientos
Agentes a implicar	Medio ambiente de Gobierno de Navarra, CHE, Sección de Patrimonio del Gobierno de Navarra (concederían los permisos correspondientes)

Comentarios	<p>Siempre se habla de edificios, pero con ayudas de 30-40 mil euros, no es suficiente para recuperar edificios; hay que incluir también la recuperación de los bienes (se cita el ejemplo del órgano de Villafranca, como bien cultural que se pretende recuperar).</p> <p>Se solicita que este tipo de proyectos, de gran inversión, sea posible abordarlos en fases, con el compromiso de darles continuidad en las anualidades siguientes. El equipo técnico de Consorcio EDER confirma que los proyectos deben ser finalistas.</p> <p>Por otro lado, se está de acuerdo en que el patrimonio recuperado ha de ponerse posteriormente en uso, para que la inversión genere valor a la zona.</p>
-------------	---

### 2.3. Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio cultural y turístico

Proyecto	Dar a conocer los pueblos de la zona por medio de: códigos QR, campañas de publicidad.
¿Qué innovación aporta?	Se incorpora tecnología relativamente novedosa para dinamizar el turismo local y darle vida 24/7 todos los días del año (con el fin de promocionar la cultura y el turismo rurales)
Cooperación	<p>En caso de hacer rutas, habría que involucrar distintos pueblos, se podría colaborar con organizaciones de personas voluntarias, como asociaciones de amigos del patrimonio y con el sector hostelero. También dar formación al sector y a guías turísticos, para que las promocionen.</p> <p>Hay experiencias anteriores que funcionaron, en las que se formó a los bares.</p>
Posible promoción	Ayuntamiento/s
Agentes a implicar	Turismo, Administración regional (carreteras, medioambiente, etc.)
Comentarios	Como posibilidades estaría la ruta del barroco (afectaría a Falces, Peralta, Villafranca, Corella)

### 3.1. Innovación en la gestión ambiental

Proyecto 1	Innovación en la gestión de montes tras los incendios forestales
¿Qué innovación aporta?	Se propone apoyar proyectos que propicien nuevos sistemas de reforestación en superficies quemadas que, más allá de plantar arbustos y árboles, planteen innovaciones sobre los sistemas tradicionales de siembra aprovechando tecnologías y materiales respetuosos con el medio ambiente.
Cooperación	Mancomunidades de residuos; cooperativas
Posible promoción	Ayuntamientos (de comunales quemados, o para ceder superficies para obtener semillas)
Agentes a implicar	Sociedades de caza, Sindicatos del sector agrícola

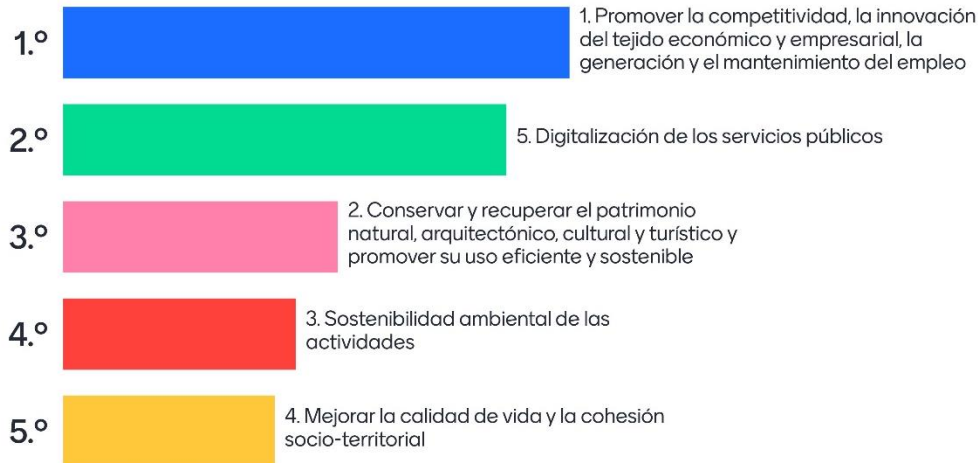
3.2. Apoyo e impulso a la economía circular y a la sostenibilidad ambiental y la transición ecológica	
Proyecto 1	Reducción y aprovechamiento de residuos agrícolas a través de nuevas tecnologías, favoreciendo el reciclaje de plásticos agrícolas
¿Qué innovación aporta?	Actualmente no hay empresas que se dediquen a esto, los plásticos se están enterrando (en la planta de El Culebrete) en vez de reciclarse, el reciclado presenta problemas porque los plásticos están sucios de barro. El agricultor paga para que se realice esta gestión.
Posibles entidades promotoras	Mancomunidad, o bien empresas. Pueden ser empresas que reciclen, o bien empresas de tratamiento previo: lavado de plástico (para su posterior reciclaje).
Agentes a implicar	<i>No se han recogido comentarios</i>
Comentarios	<p>Se comenta que la Mancomunidad tenía un proyecto para el reciclado de plásticos agrarios, pero “se ha caído”, desconocen el motivo.</p> <p>Como alternativa se está promoviendo el uso de plásticos biodegradables, pero son más caros y tienen inconvenientes, no duran suficiente si se alarga la temporada de trabajos agrícolas (se degradan).</p> <p>Los plásticos de riego por goteo son los más sucios y difíciles de reciclar. Son problemáticos también porque se trocean con las labores y quedan en la tierra. Se promueve que sean biodegradables, pero tampoco funcionan bien. Se ha valorado la opción de usarlos como energía (la Mancomunidad habló con empresas de fabricación de cementos para que los quemaran en sus hornos), pero tienen poco poder calorífico y no les interesa (se necesitan toneladas para producir el calor suficiente).</p>
5.1. Desarrollo de la administración electrónica garantizando su acceso a toda la población	
Proyecto 1	Formación digital a las personas de la administración pública para trabajar en la nube: cambiar la manera de trabajar y de compartir información. Se detecta que actualmente hay baja capacitación.  Esta formación sería presencial para aquellas personas con escasas capacidades digitales.
¿Qué innovación aporta?	La innovación reside en trabajar en la nube y mediante aplicaciones online para reuniones virtuales (Zoom, Teams...), esto mejora la eficiencia y facilita la conciliación.  También ayudaría a que el acceso a la gestión de la Administración Pública no estuviese restringido a sus oficinas o al hogar exclusivamente, sino que estuviese abierta a cualquier lugar a través del uso de dispositivos móviles con esta clase de conexión.
Cooperación	Administración local, otras administraciones públicas
Posibles entidades promotoras	La Administración Pública; empresas privadas. La formación debe ir primero dirigida a la administración pública, pero puede ampliarse a la ciudadanía o empresas.

Agentes a implicar	Proveedores externos (Microsoft, otros)
5.2. Mejora de la conectividad del territorio en el acceso a servicios, empleo, etc., mediante conectividad digital	
Proyecto 1	Promover la implantación de 5G o fibra óptica en todo el territorio
¿Qué innovación aporta?	Todavía no se ha implantado el 5G y mejoraría considerablemente la conectividad en el territorio
Cooperación	Operadoras privadas de este servicio
Posible promoción	Ayuntamientos (presionar a las empresas que proporcionan este servicio para garantizar su prestación)
Agentes a implicar	Empresas tecnológicas de comunicación
Comentarios	Las empresas comercializadoras retrasan el servicio hasta que les es rentable (por el número de personas usuarias) y ponen dificultades. Por eso los ayuntamientos deben implicarse y realizar seguimiento de la respuesta que se da a las demandas de los vecinos.  Se mencionan proyectos en la Montaña de Navarra que han logrado dar servicios de este tipo.
Proyecto 2	Digitalización para la detección de incendios forestales. Consistiría en aplicar la tecnología SIG y elaborar mapas digitales para identificar riesgos, localizar y gestionar incendios forestales. La información puede ser de satélites o de drones. Permite detectar focos de calor, el software emite señales y puede crear modelos que muestren a tiempo real cómo evoluciona el incendio. Su implantación es crítica en la zona de Ribera y en la provincia de Navarra.
¿Qué innovación aporta?	La utilidad de esta tecnología no se limita a los incendios y puede usarse para otros fines también.  Esta clase de tecnología a través de los sistemas de información geográfica ya está disponible en California; allí se usa para detectar y gestionar zonas de riesgos. En Galicia se está utilizando también.
Posible promoción	Ayuntamientos, administraciones públicas
Comentarios	Aunque la tecnología está disponible, el valor añadido está en incorporar el conocimiento del territorio, adaptándola.

### 3. Priorización de objetivos y líneas con la herramienta digital Mentimeter

Finalmente, se utilizó la herramienta digital Mentimeter ([www.menti.com](http://www.menti.com)) con la que se recogieron las opiniones de forma anónima mediante 2 preguntas y se visualizaron los resultados en tiempo real.

a) Se pidió a las personas asistentes que ordenaran los objetivos en función de su importancia, los resultados son los siguientes (7 respuestas):



b) Finalmente se pidió a las personas asistentes que seleccionaran las 3 líneas que considerasen más importantes. Los resultados son los siguientes (7 respuestas):

