

## SESION DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP RN 2023-2027 - RONDA 2

**Fecha:** martes 25 de octubre de 2022, de 18,30 a 20,30 horas

**Lugar:** Casa de Cultura, Cascante

**Participantes:** 5 (4 hombres y 1 mujer)

El equipo técnico de Consorcio EDER inicia la sesión con el agradecimiento y bienvenida a las personas asistentes y la enmarca dentro del proceso de participación de la elaboración de la estrategia, iniciado en septiembre. Seguidamente el equipo de GAP Recursos presenta los resultados de la primera Ronda de sesiones de participación y la estructura y dinámica de la reunión.

### 1. Puesta en común de objetivos y líneas

En la primera parte se expone la propuesta de objetivos y líneas para la nueva EDLP, definidos en base a las necesidades identificadas y priorizadas en el proceso de participación. Se entrega impresa una tabla con la estructura de objetivos y líneas y las necesidades a las que da respuesta cada una, junto a las puntuaciones obtenidas en la priorización de las necesidades mediante el formulario. Se recogen los siguientes comentarios:

En relación al objetivo 5 de digitalización, se ratifica que es un tema muy importante y transversal a abordar. La falta de infraestructura digital en muchos municipios, con zonas de sombra sin cobertura digital, supone dificultades (se señala la diferencia de cobertura entre Tudela y el resto de localidades de Ribera). En la línea 5.1 se remarca que el servicio digital de administraciones públicas no debe dejar a nadie atrás por no tener capacidades de acceso.

Otra persona ve también necesario contar con un sistema alternativo de alimentación de energía que dé respaldo a los edificios (ayuntamientos, locales comerciales...) ante cortes puntuales del suministro eléctrico, para evitar la pérdida de datos o de dinero, y que actúe durante un determinado período de tiempo hasta que vuelva a funcionar la infraestructura eléctrica.

Sobre el resto de objetivos y líneas hay conformidad. Dado que es mucha información nueva, se abre un plazo de una semana para recoger comentarios, por si surgen tras el final de la sesión.

### 2. Identificación de proyectos de interés

A continuación, se explicaron las opciones de promoción y tipos de gastos que la EDLP puede financiar. Este periodo abre la posibilidad de una ayuda tipo “prima fija” a quien cree una nueva empresa y cumpla unos compromisos, sin que se requieran inversiones. Las personas asistentes ven bien este tipo de ayuda, pero remarcan que hay que asegurar la viabilidad de las nuevas empresas a las que se apoya.

Seguidamente se procedió a identificar tipos de proyectos de interés que tendrían encaje en cada línea. Se señaló que se buscaba sobre todo proyectos que aporten innovación y cooperación al territorio. Los proyectos que se pusieron en común son los siguientes:

1.1. Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento	
Proyecto 1	Poner en valor la figura de la persona emprendedora y de la autónoma, exponiendo a jóvenes los casos de empresas en el territorio que emprendieron y están consolidadas. El fin es generar inquietud y motivar a crear negocios. Darles conocimientos en la materia para que les resulte más sencillo. Hay que destacar aquellos casos más digitales.
¿Qué innovación aporta?	Potenciaría la creación de empleo así como el nacimiento de ideas para nuevos negocios.

Posible promoción	El Consorcio EDER
Agentes a implicar	ETI. La cultura emprendedora debe introducirse desde edades tempranas, se puede colaborar también con centros escolares. Se comenta que desde EDER se hacen sesiones informativas con la ETI. Colaborar con personas emprendedoras con empresas consolidadas (casos de éxito) para que den sus testimonios.
Comentarios	Para ayudar a superar los miedos a emprender, el Consorcio podría elaborar planes de viabilidad y enfocar los proyectos con la visión del Consorcio. Esto puede motivar a las personas jóvenes a lanzarse a emprender.  Se puede motivar de forma específica el relevo generacional. emprender no significa partir de cero. Falta relevo generacional, debería apoyarse con acompañamiento y que el relevo introduzca la digitalización. Podría ser un proyecto de la línea 1.2. Se podría crear una web para conectar los negocios.
<b>1.2. Creación y mantenimiento de empleo que aporte valor añadido o innovación en las empresas o el territorio</b>	
Proyecto	Promover la formación en oficios (jardinería, carpintería, fontanería...) para personas en edad adulta que corran riesgo de perder su empleo, que estén buscando emprender o una reorientación laboral... Ayudaría a mantener ciertos empleos que, actualmente, se están perdiendo.
Posible promoción	Podría promoverse desde ayuntamientos; con la mediación de EDER, desde organizaciones profesionales que realicen formación, como la Fundación Laboral de la construcción.
Cooperación/ Agentes a implicar	Cooperación entre ayuntamientos de Ribera para promover estos cursos y llegar a más personas.  SNE, pero se dirige sobre todo a personas sin empleo, mientras que el proyecto sería para reorientación principalmente. Entidades financieras (posiblemente a través de estudio y apoyo a emprendimiento)
Comentarios	Para formarse las personas adultas tienen que asistir a ciclos de FP, a la ETI por ejemplo, pero por su edad, no se sienten cómodas con la gente joven, o los horarios no son adecuados. Una formación para personas adultas motivaría, debería ser por la tarde, o fines de semana. Este proyecto podría tener encaje también en la línea 4.1, como formación en servicios no cubiertos.
<b>2.3. Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio cultural y turístico</b>	
Proyecto	Recuperar el Camino de la Vera Cruz a su paso por la Ribera, para generar actividad económica. Esta iniciativa ya está en marcha en otros municipios de Navarra, tiene asociadas 24 localidades de Navarra y pasa por otras CCAA. El primer paso es crear la estructura del camino (promoción, señalización...) y el segundo promover nuevas actividades económicas ligadas a este camino.
¿Qué innovación aporta?	Es una oportunidad porque pasarán personas que peregrinan y que pueden demandar servicios (alojamientos, transporte en taxi, guías de turismo, locales de hostelería...), además de hacer que más gente visitase este municipio.
Posible promoción	Ayuntamientos; empresas que puedan surgir;

Agentes a implicar	La Asociación Navarra de Municipios Camino de la Vera Cruz (ayudarían a señalar el camino), Departamento de Turismo de Gobierno de Navarra.
Comentarios	Se identifican otros caminos del territorio que se podrían señalar y crear una red de rutas a pie o en bicicleta (camino del Ebro, camino a los yacimientos romanos de Cascante, vías romanas ...). Podría vincularse con los yacimientos romanos que hay en Cascante, para potenciar también este recurso turístico y ampliar la repercusión. Hay ejemplos de zonas en Aragón en las que las redes de caminos son un motor de actividad económica.
<b>3.2. Apoyo e impulso a la economía circular y a la sostenibilidad ambiental y transición ecológica</b>	
Proyecto 1	Iniciativas para el ahorro de energía y para eficiencia en el uso del agua
¿Qué innovación aporta?	Podrían ser proyectos de investigación
Comentarios	En Cascante se ha hecho un estudio para identificar fugas en la red de abastecimiento de aguas. Esto se podría replicar en otros municipios o a nivel Mancomunidad. Es una asistencia técnica. También podrían financiarse acciones para eliminar las fugas.
<b>4.1. Impulso y apoyo a servicios públicos no cubiertos</b>	
Proyecto 1	Mancomunar el servicio de coordinación cultural de los municipios de la zona (valle del Queiles en este caso), para disponer de un programa cultural coordinado y mayor oferta. Hay gran falta de comunicación y coordinación entre los pueblos a nivel de las actividades culturales que se organizan. Al mancomunar el servicio sería también más eficiente. Podría contar con transporte asociado a las actividades (un <i>voy y vengo</i> comarcal para mayores).
¿Qué innovación aporta?	Esta “coordinación” podría hacerse a través de una herramienta o servicio digital, pero no sólo a nivel de dar información. Los pueblos ya tienen aplicaciones que informan.
Posible promoción	Ayuntamientos
Agentes a implicar	Asociaciones culturales
Comentarios	Generaría mayor dinamismo cultural, aumentaría la asistencia a las actividades e iniciativas, ayudaría a la supervivencia de determinadas actividades culturales de la zona (por ejemplo coros...), y uniría más a los municipios. También permitiría traer más oferta externa. Se identifican dificultades: <ul style="list-style-type: none"> <li>– para contratar oferta cultural privada, es necesaria la licitación pública, las licencias...</li> <li>– hay mucha actividad cultural en los pueblos, pero está “cada uno a lo suyo”. Al planificar el calendario de actividades, habría que intentar coordinarse entre los municipios de la comarca, pero cada ayuntamiento mira por lo suyo, no existe una “mentalidad colectiva”.</li> <li>– Muchas personas mayores no pueden desplazarse entre municipios para acudir a las actividades.</li> </ul>

<b>4.2. Conectividad en el territorio con movilidad sostenible e inclusiva</b>	
<b>Proyecto 1</b>	<p>Potenciar el transporte comarcal y fomentar su uso.</p> <p>Hay necesidad especialmente de transporte al Hospital Reina Sofia, por ejemplo, los domingos no hay transporte, y en el hospital apenas hay aparcamiento.</p> <p>Para que este servicio fuera con iniciativa privada habría que crear la demanda, con campañas de sensibilización. Pero es necesario que haya buena frecuencia para que tenga éxito.</p>
<b>4.3. Recursos y proyectos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social e impulsar la economía de los cuidados</b>	
<b>Proyecto 1</b>	Promover servicios privados de atención infantil (guarderías y otros cuidados, extraescolares...), para facilitar la conciliación. .
<b>Posible promoción</b>	Empresas privadas
<b>Comentarios</b>	<p>La franja horaria de las guarderías es limitada, por eso hay que buscar alternativas. Podría darse el servicio desde viviendas particulares, para pocos niños (hay iniciativas similares en Navarra – “casas amigas”), para facilitar a madres y padres la conciliación.</p> <p>En los pueblos ya existe oferta de extraescolares desde particulares (clases de inglés), escuelas de música... está bastante cubierto. En Tudela hay más problemas de plazas.</p>
<b>Proyecto 2</b>	<b>Atención y cuidados sociales a la tercera edad</b>
<b>Posible promoción</b>	Empresas privadas, ayuntamientos
<b>Comentarios</b>	<p>Prestar atención a domicilio, como alternativa a las residencias de mayores (donde la soledad y el aislamiento son mayores).</p> <p>Otra opción son los pisos tutelados (existen ejemplos en otras CCAA como Cataluña y en País Vasco, también en Pamplona). Aporta mayor independencia y al mismo tiempo tienen acceso a multitud de servicios. Se menciona que a nivel de ayuntamiento se contactó con una empresa para valorarlo, pero al final no se siguió el tema.</p> <p>Habilitar Centros de Día sería también una opción en esta línea</p>
<b>5.2. Mejora de la conectividad del territorio en el acceso a servicios, empleo, etc., mediante conectividad digital</b>	
<b>Proyecto 1</b>	Infraestructura para aumentar y reforzar la cobertura digital en zonas deficitarias y mejorar la conectividad y el acceso a internet.
<b>¿Qué innovación aporta?</b>	Con una cobertura de todo el territorio se pueden promover catálogos digitales de turismo, de restaurantes... Se puede elaborar información de ¿qué se puede ver en Cascante?
<b>Posible promoción</b>	Empresas privadas, ayuntamientos
<b>Comentarios</b>	<p>Se citan iniciativas en la montaña de Navarra, donde el servicio 5G se ha llevado a zonas rurales con una empresa navarra (Wikai), que también está ofertando servicios en Tulebras.</p> <p>Puede ser una forma de favorecer la promoción del empleo, a través de una buena conectividad que permita a las personas teletrabajar con mayor facilidad.</p>

### 3. Priorización de objetivos y líneas con la herramienta digital Mentimeter

Finalmente, se utilizó la herramienta digital Mentimeter ([www.menti.com](http://www.menti.com)) con la que se recogieron las opiniones de forma anónima mediante 2 preguntas y se visualizaron los resultados en tiempo real.

a) Se pidió a las personas asistentes que ordenaran los objetivos en función de su importancia, los resultados son los siguientes (5 respuestas):



b) Finalmente se pidió a las personas asistentes que seleccionaran las 3 líneas que considerasen más importantes. Los resultados son los siguientes (5 respuestas):

