

SESIÓN DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP RN 2023-2027 - RONDA 2- Corella

Fecha: miércoles 18 de octubre de 2022

Lugar: Centro Cultural, Corella

Participantes: 11 (6 Mujeres y 5 Hombres)

El equipo técnico de Consorcio EDER inicia la sesión con el agradecimiento y bienvenida a las personas asistentes y la enmarca dentro del proceso de participación de la elaboración de la estrategia, iniciado en septiembre. Seguidamente el equipo de GAP Recursos presenta los resultados de la primera Ronda de sesiones de participación y la estructura y dinámica de la reunión.

1. Puesta en común de objetivos y líneas

En la primera parte se expone la propuesta de objetivos y líneas para la nueva EDLP, definidos en base a las necesidades identificadas y priorizadas en el proceso de participación. Se entrega impresa una tabla con la estructura de objetivos y líneas y las necesidades a las que da respuesta cada una, junto a las puntuaciones obtenidas en la priorización de las necesidades mediante el formulario.

Una de las personas participantes propone considerar algunas cuestiones relevantes para el desarrollo de la zona en relación con varios objetivos:

- En relación al Objetivo 1- competitividad e innovación, se hace hincapié en la importancia que para el desarrollo de la Ribera tiene disponer de agua suficiente para el consumo, industria y riego así como que esta sea de calidad. Por otro lado destaca la necesidad del ferrocarril como tren público y social así como el fomento de la formación y la formación por gremios y cualificaciones concretas para cubrir déficit.
- En relación al Objetivo 4- calidad de vida y cohesión territorial se considera que, para cubrir la demanda de vivienda, se debe fomentar la vivienda pública, para que pueda ser asequible.

No se recogen comentarios sobre el resto de objetivos y líneas presentados, dado que es mucha información nueva, se abre un plazo de una semana para recoger comentarios al respecto, por si surgen tras el final de la sesión.

2. Identificación de proyectos de interés

A continuación, se explicaron las opciones de promoción y tipos de gastos que la EDLP puede financiar y se pidió a las personas asistentes que identificaran tipos de proyectos de interés, que pudieran tener tendrían encaje en cada línea, señalando el interés por la búsqueda de proyectos que aporten innovación y cooperación al territorio. Los proyectos que se pusieron en común son los siguientes:

1.1. Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento	
Proyecto 1	Potenciar la implantación de placas solares en cubiertas de parkings de industrias, comercios etc., aprovechando la ocupación de suelo.
¿Qué innovación aporta?	Se da un doble uso al suelo, por un lado se consigue dar sombra a los parkings y por el otro, se genera energía. Se consigue un mejor aprovechamiento de suelo ya utilizado evitando nuevas ocupaciones de suelo rustico para la agricultura, ganadería etc.

Posible promoción	Consortio EDER EDER puede encargarse de promover las asistencias técnicas para la implantación del proyecto.
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Industria Navarra, Ayuntamientos, comercio de Navarra
2.2. Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico	
Proyecto 1	Taller de recuperación de patrimonio material e inmaterial a través de la recuperación de juegos tradicionales que aplique la perspectiva intergeneracional
¿Qué innovación aporta?	Confluencia entre personas de diversas edades para compartir experiencias. Permeabilidad del proyecto en empresas y centros escolares de forma conjunta. Posibilidad de utilizar formatos digitales para evitar la pérdida de este patrimonio.
Posible promoción	Asociación de madres y padres, Club de personas jubiladas.
Cooperación	Sí
3.1. Innovación en la gestión ambiental	
Proyecto 1	Producción de biocarbón y compost aprovechando los residuos y desechos de los restos agrícolas, a través de un proceso de quema pirolítica para la producción de biocarbon.
¿Qué innovación aporta?	Es un proyecto innovador con una técnica reconocida por la ONU, de secuestro del carbono que contribuye a paliar los efectos del cambio climático. Es una solución innovadora para el problema de la subida de precio, aporta alternativas más sostenibles al uso de algunos fertilizantes, utiliza como recurso restos agrícolas y su uso permite mejorar la estructura del suelo enriqueciéndola.
Posible promoción	EDER, Gobierno de Navarra, Lursarea, INTIA o Escuela de Ingeniería Agrónoma.
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Ayuntamiento, agricultores locales y sus cooperativas, conserveras
4.1. Impulso y apoyo a servicios públicos no cubiertos	
Proyecto 1	Acompañamiento a personas mayores que viven en soledad
Comentario	Acompañamiento a través de dispositivos móviles que puedan garantizar que el servicio llegue a todas las personas mayores. Este proyecto fue impulsado durante la pandemia en algunos lugares y resultado muy útil para mitigar el sentimiento de soledad.

Proyecto 2	Empoderamiento y bienestar femenino
Comentario	Las actividades están centradas en mejorar el bienestar emocional y el empoderamiento de las mujeres.
Proyecto 3	Escuela para madres y padres
Comentario	Consideran necesaria una escuela de madres y padres interactiva, es una iniciativa similar a la del acompañamiento de personas mayores, es decir, que el servicio se brinde de forma digital.
Proyecto 4	Fomento de la inclusión personas migrantes: desarrollo de guías de alfabetización y dinamización que cuenten con el apoyo de diferentes colectivos.
Comentario	Se trata de elaborar guías de alfabetización y de integración basadas en la dinamización de los diferentes colectivos, con el objetivo de favorecer la convivencia.
Proyectos 1- 4	
¿Qué innovación aporta?	Se realiza la misma reflexión para todos los proyectos propuestos: son novedosos porque el contenido contempla un plan integral e inclusivo para garantizar Servicios Sociales a diversos colectivos. Además, la propuesta de dotar de servicios digitales de forma online a las personas es innovadora.
Posible promoción	Ayuntamientos, Servicios Sociales de Base, Grupos de Acción Local, Asociaciones.
Cooperación	Sí
4.2. Conectividad en el territorio con movilidad sostenible e inclusiva considerando las necesidades de acceso a empleo servicios y ocio	
Proyecto 1	Reconversión de la Vía Ferrea Castejón – Soria en una vía verde que vertebre el valle de Navarra
Comentario	Conectividad entre municipios de forma sostenible, bien sea caminando o en bicicleta. No solo sirve para el fomento del turismo sino también para incentivar la vida saludable.
Proyecto 2	Creación de una APP para conectar regionalmente a la población de forma cotidiana para desplazamientos medios.
¿Qué innovación aporta?	Profundiza en aspectos de sostenibilidad. Facilitar una red para que la población pueda movilizarse en conjunto si hay coincidencia de horarios.
Posible promoción	Entidades locales, asociaciones, Gobiernos Regionales y Nacionales. Centros de estudiantes, empresas (para el desarrollo de la app)
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Toda la población
Comentario	No recibe atención institucional.

4.3. Recursos y proyectos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social e impulsar la economía de los cuidados (envejecimiento, migración, jóvenes, igualdad, personas con discapacidades, personas vulnerables o en riesgo de exclusión social)

Proyecto 1	Implementación de la figura municipal de personal técnico de acogida e inclusión de personas migrantes
¿Qué innovación aporta?	La figura está definida en la estrategia y planes de Gobierno de Navarra pero no implementada en Entidades Locales
Posible promoción	Ayuntamientos o las Mancomunidades de Servicios Sociales de Base
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí, con Gobierno de Navarra e interesa compartir experiencias con otras Entidades Locales Servicios Sociales de Base, Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra
Comentarios	Creación de un sistema de buenas prácticas interno para agentes de inclusión, red de agentes de inclusión.

4.4. Mejorar el atractivo del territorio a través de opciones residenciales y condiciones de vida para todas las etapas vitales

Proyecto 1	Club Social Intergeneracional dentro del marco de colaboración de diferentes colectivos locales.
¿Qué innovación aporta?	Sirve para que las personas tengan un punto de encuentro que favorezca establecer vías de comunicación entre las personas más mayores y las más jóvenes. El objetivo es mantener la memoria del pueblo a través de los encuentros en el Club Social
Posible promoción	Consortio EDER, Grupos locales, Ayuntamiento, la entidad promotora puede facilitar un espacio y adecuarlo
Cooperación	Sí
Comentarios	Se puede disponer de espacios anexos o próximos a residencias de mayores, para favorecer esas interrelaciones intergeneracionales ya que la conexión de espacios es un elemento facilitador.

5.1. Desarrollo de la administración electrónica garantizando su acceso a toda la población

Proyecto 1	Creación de figura de apoyo a personas mayores para hacer todo tipo de gestiones administrativas
¿Qué innovación aporta?	No existe esta figura. La itinerancia de la figura o del servicio para localidades más pequeñas o que carezcan de personal suficiente, podría ser otro elemento de innovación, apoyándose en un vehículo con equipamiento informático necesario y personal.
Posible promoción	Administración Pública

Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Asociaciones de personas jubiladas.
---------------------------------------	---

Además de estas propuestas, se dejó constancia de la importancia e interés de incorporar y hacer explícita la perspectiva de género en todos los proyectos que puedan desarrollarse así como mantener como acciones subvencionables obras o proyectos enfocados a eliminar barreras y mejorar la accesibilidad de edificios, instalaciones o espacio.

3. Priorización de objetivos y líneas

Finalmente, se utilizó la herramienta digital Mentimeter (www.menti.com) con la que se recogieron las opiniones de forma anónima mediante 2 preguntas y se visualizaron los resultados en tiempo real.

a) Se pidió a las personas asistentes que ordenaran los objetivos en función de su importancia, los resultados son los siguientes (11 respuestas):



b) Finalmente se pidió a las personas asistentes que seleccionaran las 3 líneas que considerasen más importantes. Los resultados son los siguientes (11 respuestas):

