

SESIÓN DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP RN 2023-2027- RONDA 2- Peralta

Fecha: jueves 20 de octubre de 2022

Lugar: Edificio la Laboral, Peralta

Participantes: 5 (3 mujeres, 2 hombres)

El equipo técnico de Consorcio EDER inicia la sesión con el agradecimiento y bienvenida a las personas asistentes y la enmarca dentro del proceso de participación de la elaboración de la estrategia, iniciado en septiembre. Seguidamente el equipo de GAP Recursos presenta los resultados de la primera Ronda de sesiones de participación y la estructura y dinámica de la reunión.

1. Puesta en común de objetivos y líneas

En la primera parte se expone la propuesta de objetivos y líneas para la nueva EDLP, definidos en base a las necesidades identificadas y priorizadas en el proceso de participación. Se entrega impresa una tabla con la estructura de objetivos y líneas y las necesidades a las que da respuesta cada una, junto a las puntuaciones obtenidas en la priorización de las necesidades mediante el formulario. Se recogen los siguientes comentarios:

- En la línea 1.2, de empleo, habría que canalizar las ayudas hacia el empleo verde y las actividades ecológicas.
- En el objetivo 2 de patrimonio, se considera más adecuado vincular el turismo a la línea 2 de patrimonio arquitectónico que a la de cultural.

No se recogen más comentarios sobre los objetivos y líneas presentados, dado que es mucha información nueva, se abre un plazo de una semana, por si surgen nuevas aportaciones.

2. Identificación de proyectos de interés

A continuación, se explicaron las opciones de promoción y tipos de gastos que la EDLP puede financiar. Seguidamente se procedió al trabajo en parejas para identificar tipos de proyectos de interés que tendrían encaje en las líneas. Se incide en la búsqueda de proyectos que aporten innovación y cooperación al territorio. Los proyectos que se presentaron y debatieron son los siguientes, agrupados por líneas:

1.1. Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento	
Proyecto 1	Fomento de espacios de coworking para personas autónomas dotados con servicios y buenas conexiones.
¿Qué innovación aporta?	No existen este tipo de espacios en Peralta y puede ser un punto de encuentro para las personas autónomas. Proporcionaría buenas condiciones digitales. Puede incluir formación digital a las personas usuarias, por ejemplo, en redes sociales.
Posible promoción	Ayuntamiento

Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Gobierno de Navarra
Comentarios	Se puede aprovechar para mitigar la brecha digital mediante cooperación. Como ejemplo se menciona un “banco de tiempo” con personas emprendedoras para la realización de actividades como cursos de formación digital para personas mayores.
1.2. Creación y mantenimiento de empleo que aporte valor añadido o innovación en las empresas o el territorio, incluyendo bioeconomía y silvicultura sostenible.	
Proyecto 1	Vivienda protegida para poder favorecer el empleo y el mantenimiento de las empresas
¿Qué innovación aporta?	Es una forma innovadora de abordar el problema de las empresas de falta de personas que quieran trabajar, en todos los sectores, incluso empleo no cualificado. A veces se relaciona con falta de vivienda asequible próxima al lugar de trabajo.
Posible promoción	Empresas, organizaciones empresariales
Cooperación/ Agentes a implicar	Si Gobierno de Navarra, Empresas de la ribera
Comentarios	Hay un problema evidente con la vivienda, también se necesita rehabilitación para que muchos edificios sean habitables. Se trata de inversiones de empresas, organizaciones empresariales... para vivienda. Se pone de manifiesto el déficit de alojamiento para personas que trabajan en actividades o sectores afectados por la temporalidad o estacionalidad de campañas o las dificultades relacionadas con la falta de disponibilidad de vehículo propio para realizar desplazamientos laborales entre localidades, que afectan especialmente a perfiles profesionales básicos.
2.1 Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio y los recursos naturales considerando la acción climática y la sostenibilidad	
Proyecto 1	Puesta en valor de la agricultura y ganadería extensiva para que puedan aportar beneficios a la comunidad ligados al turismo y producción de alimentos
¿Qué innovación aporta?	Se trata de aportar servicios a ganaderos que a su vez conserven espacios comunales, se limpien bosques... con ganadería extensiva. Es innovador en la Ribera y fomenta la circularidad en procesos naturales, evitando la generación de residuos agrícolas. Puede incluir visitas turísticas para explicar la trashumancia y la actividad ganadera.
Posible promoción	EDER, INTIA, Medio Ambiente, sindicatos agrarios

Cooperación/ Agentes a implicar	Personas ganaderas y agricultoras
Comentarios	<p>La idea presentada propone aprovechar recursos comunales y equiparlos de forma adecuada para poder dar servicio de alimentación de invierno al ganado que se encuentra en pastos de verano de la Montaña de Navarra (animales a pupilaje), mediante pastoreo, restos de cosecha, etc. que se recogerían y extenderían en superficie comunal para que pase el ganado. Pueblos como Funes disponen de mucha superficie de monte para ello.</p> <p>Requiere inversión en transporte y maquinaria para recoger estos restos, pero no grandes inversiones.</p>
2.3 Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio cultural y turismo	
Proyecto 1	Aunar el sector agroalimentario (huertas, agrario, conserveras etc.) con el sector terciario de manera que se ofrezcan servicios conjuntos.
¿Qué innovación aporta?	Trabajo conjunto de los 2 sectores para mejorar la competitividad de ambos y ofrecer experiencias turísticas todo el año.
Cooperación/ Agentes a implicar	<p>Entre sectores</p> <p>Es necesario personal técnico que les oriente.</p>
Comentarios	<p>Se trata de impulsar sinergias y colaboraciones entre ambos sectores para conectarlos y generar nuevos servicios o experiencias en todas las estaciones del año relacionadas por ejemplo con el producto de temporada.</p> <p>Implica formar al sector turismo en cómo se cultiva, recoge, prepara... el producto de temporada en la Ribera e impulsar experiencias o visitas guiadas relacionadas con el recorrido o ciclo de cada producto: desde el campo, recolección, transformación, comercialización, preparación y consumo. Habría que profesionalizar a los 2 sectores en este tema (al agrario para que recibiera visitas guiadas y al hostelero o alojamiento para que informaran al turista).</p> <p>Se menciona que la Mancomunidad está planteando un programa de formación con ciclos semanales de cocina de aprovechamiento, para reducir el desperdicio alimentario, para conocer los productos de temporada...</p>
3.1. Innovación en la gestión ambiental	
Proyecto 1	Instalación para el lavado de botellas de vino, botes de cristal de conservas para fomentar la reutilización y reducción de la cantidad de residuos de vidrio.
¿Qué innovación aporta?	No existe un servicio en la zona de esta tipología (aunque en su día lo hubo).
Posible promoción	Ecovidrio, canal Horeca, Mancomunidad.
Cooperación/ Agentes a implicar	<p>Empresas que usan envases de vidrio.</p> <p>Mancomunidad y Gobierno de Navarra, ciudadanía. Este proyecto no es suficientemente rentable como para que lo ofrezca una empresa, si se</p>

	contabiliza la parte de recogida del vidrio a lavar, por lo que hay que implicar a varios agentes.
3.2. Apoyo e impulso a la economía circular y a la sostenibilidad ambiental y la transición ecológica	
Proyecto 1	Fomento de la reducción de residuos y reutilización a través de talleres de rehabilitación y reparación de muebles, recuperación y reparación de ropa y bicicletas
¿Qué innovación aporta?	En la zona no se realiza este tipo de actividades
Posible promoción	Traperos de Emaús, Mancomunidad de residuos. La inversión sería el espacio y la dinamización.
Cooperación/ Agentes a implicar	EDER
Comentarios	La Mancomunidad puede ceder los residuos para que se reciclen o reutilicen. Es lo que hace Traperos, pero en esta zona no tienen sede. Se pueden plantear también talleres de reciclaje de bicicletas, de pequeños electrodomésticos...
4.2. Conectividad en el territorio con movilidad sostenible e inclusiva considerando las necesidades de acceso a empleo servicios y ocio	
Proyecto 1	Favorecer a la movilidad sostenible a través de la incorporación de una flota de bicicletas de alquiler
¿Qué innovación aporta?	A través de esta iniciativa se puede fomentar la cohesión territorial
Posible promoción	Ayuntamientos de los territorios, EDER
Cooperación/ Agentes a implicar	Acuerdos de los ayuntamientos, por ejemplo, pueden aprovecharse los senderos del Territorio Visión, y cooperar los ayuntamientos (Peralta, Falces, Marcilla, Funes...)
Comentarios	Este tipo de iniciativas sirven no solo para la cohesión territorial, sino para el fomento del turismo a través del alquiler de diferentes tipos de bicicletas para públicos distintos: bicicletas recicladas, tándems para familias, yacquetas, bicicletas eléctricas, etc.

3. Priorización de objetivos y líneas

Finalmente, se utilizó la herramienta digital Mentimeter (www.menti.com) con la que se recogieron las opiniones de forma anónima mediante 2 preguntas y se visualizaron los resultados en tiempo real.

- a) Se pidió a las personas asistentes que ordenaran los objetivos en función de su importancia, los resultados son los siguientes (5 respuestas):



Finalmente se pidió a las personas asistentes que seleccionaran las 3 líneas que considerasen más importantes. Los resultados son los siguientes (5 respuestas):

