

# EDLP

ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO LOCAL  
PARTICIPATIVO

Ribera Navarra 2023-2027

Enero 2023

## ÍNDICE GLOBAL

**PARTE I.** Delimitación del territorio

**PARTE II.** Diagnóstico de la situación socio-económica de partida **PARTE**

**III.** Análisis DAFO y necesidades

**PARTE IV.** Estrategia de desarrollo local participativo

**PARTE V. Proceso de participación para la elaboración de la estrategia**

**PARTE VI.** Plan de difusión

### DOCUMENTOS ANEXOS

**ANEXO 1.** Diagnóstico de la situación

**ANEXO 2.** Proceso de participación

**ANEXO 3.** Cuadro de mando de indicadores de contexto (Excel)

**ANEXO 4.** Modelo Resumen Plan de Acción ampliado (Excel)



# EDLP

ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO LOCAL  
PARTICIPATIVO

Ribera Navarra 2023-2027

## **PARTE V)** **Proceso de participación para la elaboración de la Estrategia**

Enero de 2023

## Índice

<b>1 Organización de la participación .....</b>	<b>3</b>
1.1 Metodología general.....	3
1.2 Resumen operativo.....	5
1.3 Indicadores de participación.....	12
<b>2 Resultados de la participación.....</b>	<b>14</b>
2.1 Diagnóstico.....	14
2.2 Necesidades .....	30
2.3 Proyectos .....	43
2.4 Priorización de objetivos y líneas.....	65
2.5 Aspectos operativos.....	66
2.6 Aportaciones al documento borrador .....	74
<b>3 Evaluación del proceso .....</b>	<b>85</b>
3.1 Evaluación de las sesiones de diagnóstico.....	85
3.2 Evaluación de las sesiones dedicadas a las tipologías de proyectos .....	93

# 1 Organización de la participación

## 1.1 Metodología general

### Principios generales

El proceso de participación ha tenido como objetivo la implicación de los agentes del territorio en la elaboración de la estrategia, generando debate e información cualitativa que ha sido integrada en las distintas fases de elaboración de los documentos.

En relación con el contenido, la participación se ha dirigido a:

- Contrastar y enriquecer el diagnóstico (DAFO) con aspectos cualitativos.
- Contrastar y ampliar la identificación de necesidades y potencialidades de la Ribera de Navarra y priorizarlas
- Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para la Ribera de Navarra
- Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLP y su calidad.

### Definición de las personas participantes

El proceso ha buscado la implicación del conjunto de la población, considerando a la ciudadanía como beneficiaria potencial directa o indirecta. El abanico comprende personas individuales (ciudadanía), asociaciones y organizaciones ciudadanas, organizaciones no gubernamentales, administración pública local y sus asociaciones, mancomunidades, instituciones ambientales, organismos que promuevan la igualdad y la no discriminación, agentes sociales y económicos como asociaciones empresariales y sectoriales y entre todas ellas, las entidades asociadas al Consorcio.

Para conseguirlo, se ha desarrollado una identificación y mapeo de agentes a implicar en el proceso participativo en función de los siguientes criterios:

- Presencia de agentes clave del territorio, por ser personas o entidades de referencia y de agentes que hayan introducido innovaciones reconocidas.
- Representación equilibrada por género y edad
- Representación de las diferentes visiones del territorio

Una vez validados los perfiles, el Consorcio EDER ha realizado un mapeo de agentes en base a éstos. Para ello, se han empleado distintas fuentes como los listados de entidades asociadas a EDER, las bases de datos de agentes de EDER, las redes existentes y participantes en proyectos antecedentes estratégicos o en proyectos cooperativos temáticos y las organizaciones privadas que han sido beneficiarias de la EDLP 14-20 (asociaciones, fundaciones...).

No obstante, adicionalmente a la identificación y convocatoria específica de agentes, las sesiones han estado abiertas a la participación de cualquier persona y se han anunciado a

través de la web de Consorcio EDER, las redes sociales, cartelería, prensa, cuñas de radio y entrevistas radiofónicas.

### **Dinámicas de trabajo**

Las sesiones dedicadas a la ciudadanía han tenido básicamente un carácter prospectivo, focalizando los esfuerzos en recoger todas las opiniones posibles y promoviendo el diálogo entre las personas participantes. De esta forma, se ha buscado que el órgano de gobierno del GAL pueda disponer de todas las visiones a la hora de tomar una decisión final.

Las dinámicas de trabajo empleadas se han centrado en la escucha activa a partir de temas planteados por la organización, pero siempre ha existido receptividad para exponer y debatir cuestiones no previstas inicialmente. Para tratar de conseguir una participación plural, se ha seguido la pauta general de recoger las aportaciones tras un tiempo de reflexión individual.

Además, se han empleado herramientas de recogida de opinión a través del móvil con el fin de agilizar el proceso y potenciar el anonimato de las respuestas.

Las sesiones de trabajo limitaron su duración a dos horas y contaron con la presencia de tres personas del equipo en labores de facilitación, relatoría y aporte de información.

Por otra parte, cuando ha sido necesario, las aportaciones de la ciudadanía se han completado con el envío de cuestionarios electrónicos a las personas participantes presencialmente. Esto ha permitido valorar de forma global el resultado de todas las sesiones y llevar a cabo una priorización en diferido.

### **Distribución en el territorio**

A la hora de definir la estructura básica del proceso, desde el Consorcio EDER se ha priorizado la facilidad de acceso a las sesiones de trabajo por parte de la ciudadanía. De esta forma, se han realizado talleres en seis ubicaciones diferentes, tomando como referencia la articulación por valles del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor centralidad, para facilitar los desplazamientos de las personas asistentes. Estos talleres territoriales se realizaron en dos fases o rondas de trabajo, en cada una de las localidades, con estructura y contenidos comunes por ronda en todas ellas.

Las seis poblaciones de referencia han sido las siguientes:

- Cadreita
- Cascante
- Corella
- Peralta
- Ribaforada
- Tudela

Como no podía ser de otra forma, en la selección de las salas de trabajo y los horarios se ha priorizado la facilidad de acceso a las personas participantes. Por ello, las reuniones se han realizado en espacios municipales de referencia (salvo en el caso de Tudela, en la que se empleó la sede del Consorcio EDER, y en horario de tarde.

### Sesiones con el Grupo de Acción Local

Por otra parte, se han desarrollado sesiones específicas con el equipo técnico de trabajo y con el órgano de gobierno del GAL. El objetivo ha sido contrastar el diseño de la estrategia y consensuar aspectos operativos que pueden determinar las acciones como, incluir o no proyectos concretos, especialización, complementariedad con otras ayudas, temas operativos que pueden marcar la orientación estratégica, etc.

En este caso, las dinámicas empleadas estaban enfocadas principalmente a generar debate y consensos respecto a aspectos esenciales de las futuras convocatorias.

### Aportaciones al documento borrador de la EDLP

A principios de enero de 2023, se sometió a exposición pública un documento borrador de la EDLP con la estrategia y el plan de acción. El borrador se envió a personas participantes y agentes clave y se publicó en la página web del Consorcio. Se habilitó una herramienta digital para recoger de forma ordenada aportaciones, que permitieran enriquecer el documento y realizar ajustes de forma previa a su aprobación. Se recogieron 13 aportaciones, que fueron analizadas y sistematizadas en un informe valorado.

Adicionalmente se han realizado 3 entrevistas complementarias a organizaciones profesionales para contrastar la adecuación de la estrategia a sus sectores.

### Sesión de retorno

Tras el análisis y validación de las aportaciones, el 27 de enero tuvo lugar la jornada de clausura del proceso, dirigida a las personas que han participado y a la ciudadanía en general, en la que se realizó una devolución del documento aprobado por el Consorcio EDER, y de los resultados del proceso de participación.

## 1.2 Resumen operativo

### 1.2.1 Ficha técnica del proceso participativo

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Consortio para las Estrategias de Desarrollo de la Ribera Navarra (Consortio EDER)
	<b>Apoyo económico</b>	Gobierno de Navarra y FEADER
	<b>Asistencia técnica</b>	GAP Recursos
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Contrastar y enriquecer el DAFO con aspectos cualitativos.</li> <li>– Contrastar y ampliar la identificación de necesidades y potencialidades de la Ribera de Navarra y priorizarlas.</li> <li>– Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para la Ribera de Navarra.</li> </ul>

		– Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLP y su calidad.
--	--	----------------------------------------------------------------------------

SESIONES	Fecha	Municipio	Fase	Convocatoria de agentes
	07.09.2022	Tudela	Sesión técnica previa	Personal técnico del GAL
	19.09.2022	Tudela	Diagnóstico	Mapa de agentes y ciudadanía en general
	20.09.2022	Corella		
	21.09.2022	Ribaforada		
	22.09.2022	Peralta		
	28.08.2022	Cascante		
	04.10.2022	Formulario <i>en línea</i>	Priorización de necesidades	Participantes en las sesiones anteriores
	17.10.2022	Tudela	Tipología de proyectos	Mapa de agentes y ciudadanía en general
	18.10.2022	Corella		
	19.10.2022	Ribaforada		
	20.10.2022	Peralta		
	24.10.2022	Cadreita		
	25.10.2022	Cascante		
	14.11.2022 (2 talleres)	Peralta + Cuestionario <i>en línea</i>	Complemento al Diagnóstico (realizado por el Consorcio EDER)	Personas jóvenes, alumnado de centros de FP (Escuela Agraria)
				IES Ribera del Arga (Grado superior de mantenimiento)
	15.11.2022	Tudela	Definición de aspectos operativos	Comisión ejecutiva del GAL
05.01.2023	Formulario <i>en línea</i>	Redacción del documento borrador	Participantes en las sesiones anteriores y ciudadanía en general	
27.01.2023	Tudela	Retorno	Participantes en las sesiones anteriores y ciudadanía en general	

### 1.2.2 Ficha técnica de las sesiones de trabajo

En total en el proceso participativo se han desarrollado las siguientes acciones<sup>1</sup>:

- 1 reunión interna con el equipo de trabajo del GAL
- 11 sesiones dirigidas a agentes socioeconómicos, distribuidas en territorios con especificidades.
- 2 Talleres dirigidos a población joven
- 2 herramientas digitales para priorizar y recoger aportaciones adicionales.
- 1 sesión con el órgano de gobierno del GAL

#### Sesión técnica previa

<b>SESIÓN 1</b>	<b>Fecha</b>	7 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	12.15h a 14h		
	<b>Lugar</b>	Sede del Consorcio EDER, Tudela		
	<b>Participantes</b>	3	<b>Hombres</b>	0
			<b>Mujeres</b>	3

#### Diagnóstico e identificación de necesidades

Se han desarrollado un total de 5 sesiones de trabajo en las que han participado un total de 61 personas.

Los objetivos marcados han sido contrastar y enriquecer con aspectos cualitativos el diagnóstico (DAFO) e identificar las necesidades y potencialidades de la Ribera de Navarra.

Para alcanzar los objetivos establecidos y facilitar la participación local se han desarrollado sesiones de dos horas de duración con el siguiente programa:

- 18.30h. Bienvenida y presentación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo
- 18.40h Presentación de participantes
- 18.50h Explicación del diagnóstico DAFO elaborado y contraste/ampliación con las personas participantes
- 19.40h Identificación de necesidades de la EDLP
- 20.30h Evaluación y explicación de próximas sesiones

<b>SESIÓN 2</b>	<b>Fecha</b>	19 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Tudela, Sede del Consorcio EDER		
	<b>Participantes</b>	20	<b>Hombres</b>	9
			<b>Mujeres</b>	11

<sup>1</sup> Además de las acciones desarrolladas por el Equipo Técnico de GAP, Consorcio EDER realizó de forma complementaria dos talleres con población joven del IES Ribera del Arga de Peralta, con el fin de poder considerar sus opiniones y propuestas en el proceso.

<b>SESIÓN 3</b>	<b>Fecha</b>	20 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Corella, Centro Cultural		
	<b>Participantes</b>	10	<b>Hombres</b>	6
			<b>Mujeres</b>	4

<b>SESIÓN 4</b>	<b>Fecha</b>	21 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Ribaforada, Casa de Cultura		
	<b>Participantes</b>	10	<b>Hombres</b>	4
			<b>Mujeres</b>	6

<b>SESIÓN 5</b>	<b>Fecha</b>	22 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Peralta, Edificio Laboral		
	<b>Participantes</b>	7	<b>Hombres</b>	4
			<b>Mujeres</b>	3

<b>SESIÓN 6</b>	<b>Fecha</b>	28 de septiembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Cascante, Casa de Cultura		
	<b>Participantes</b>	14	<b>Hombres</b>	11
			<b>Mujeres</b>	3

### Tipología de proyectos

Tras las sesiones de trabajo presenciales y el envío de cuestionarios online en las que se abordaron la realidad y las necesidades de la Ribera de Navarra, se dio paso a valorar la tipología de proyectos que se deberían de contemplar en la próxima Estrategia.

Con tal fin, se desarrollaron 6 talleres territoriales en los que participaron un total de 51 personas y que contaron con los siguientes objetivos:

- Contrastar los objetivos y líneas definidos a partir de la Ronda 1 de participación.
- Definir las características deseables de los proyectos que contribuirán a cada objetivo.
- Identificar tipologías de actuaciones y recoger propuestas de proyectos insignia.

El programa planteado para estas sesiones es el siguiente:

- 18.30h Bienvenida y presentación de participantes
- 18.40h Presentar y contrastar los objetivos y líneas provisionales
- 19.10h Identificar tipologías de proyectos en las diferentes líneas

- 20.10h Priorización de principios operativos de la estrategia (objetivos, líneas, beneficiarios, proyectos excluidos, etc.)
- 20.30h Explicación próximos pasos

<b>SESIÓN 7</b>	<b>Fecha</b>	17 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Tudela, Sede del Consorcio EDER		
	<b>Participantes</b>	16	<b>Hombres</b>	6
			<b>Mujeres</b>	10

<b>SESIÓN 8</b>	<b>Fecha</b>	18 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Corella, Centro Cultural		
	<b>Participantes</b>	11	<b>Hombres</b>	5
			<b>Mujeres</b>	6

<b>SESIÓN 9</b>	<b>Fecha</b>	19 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Ribaforada, Casa de Cultura		
	<b>Participantes</b>	6	<b>Hombres</b>	4
			<b>Mujeres</b>	2

<b>SESIÓN 10</b>	<b>Fecha</b>	20 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Peralta, Edificio Laboral		
	<b>Participantes</b>	5	<b>Hombres</b>	2
			<b>Mujeres</b>	3

<b>SESIÓN 11</b>	<b>Fecha</b>	24 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Cadreita, Centro Cívico		
	<b>Participantes</b>	8	<b>Hombres</b>	6
			<b>Mujeres</b>	2

<b>SESIÓN 12</b>	<b>Fecha</b>	25 de octubre de 2022		
	<b>Horario</b>	18.30h a 20.30h		
	<b>Lugar</b>	Cascante, Casa de Cultura		
	<b>Participantes</b>	5	<b>Hombres</b>	4
			<b>Mujeres</b>	1

### Comisión ejecutiva del GAL

---

<b>SESIÓN 13</b>	<b>Fecha</b>	15 de noviembre de 2022		
	<b>Horario</b>	18h a 20h		
	<b>Lugar</b>	Tudela, Sede del Consorcio EDER		
	<b>Participantes</b>	11	<b>Hombres</b>	10
		<b>Mujeres</b>	1	

### Talleres con personas jóvenes (alumnado de centros de formación profesional)

---

<b>SESIONES 14 Y 15</b>	<b>Fecha</b>	14 de noviembre de 2022		
	<b>Horario</b>	Sesión 1: 8,30h a 9,30h Sesión 2: 12,40h a-13,35h		
	<b>Lugar</b>	Peralta, Escuela Agraria y IES Valle del Arga		
	<b>Participantes</b>	8 + 20 respuestas a cuestionario	<b>Hombres</b>	8 (+ 19 respuestas)
		<b>Mujeres</b>	0 (+ 1 respuesta)	

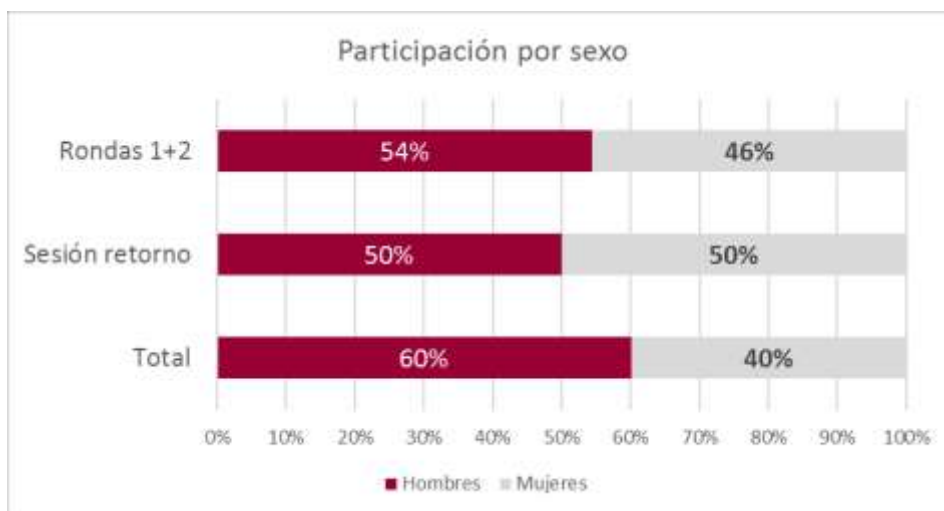
### 1.3 Indicadores de participación

Acciones de Participación		Fecha	Nº de Personas asistentes			Nº de Entidades a las que representan las personas asistentes					
			Total	Hombres	Mujeres	Total	Empresas	Organizac. profesionales	Colectivos/ asociaciones	Administra- ción Pública	Otros (ciudadanía)
Ronda 1	Tudela	19/09/2022	20	9	11	18	6	1	4	3	4
	Corella	20/09/2022	10	6	4	10	3	1	2	3	1
	Ribaforada	21/09/2022	10	4	6	10	1	0	1	3	5
	Peralta	22/09/2022	7	4	3	6	0	0	1	2	3
	Cascante	28/09/2022	14	11	3	9	3	0	0	1	5
	<b>Total R1</b>		<b>61</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>18</b>
Ronda 2	Tudela	17/10/2022	16	6	10	14	5	0	6	2	1
	Corella	18/10/2022	11	5	6	9	2	0	1	5	1
	Ribaforada	19/10/2022	6	4	2	7	1	0	1	3	2
	Peralta	20/10/2022	5	2	3	5	0	0	1	2	2
	Cadreita	24/10/2022	8	6	2	7	1	0	0	3	3
	Cascante	25/10/2022	5	4	1	5	1	0	0	1	3
	<b>Total R2</b>		<b>51</b>	<b>27</b>	<b>24</b>	<b>47</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>12</b>
Comisiones Ejecutivas	Tudela	15/11/2022	10	9	1	10	0	4	0	6	0
		26/01/2023	11	10	1	11	0	5	0	4	0
JOVENES: Talleres	Peralta	14/11/2022	8	8	0	8	0	0	0	0	8
Cuestionarios	<i>En línea</i>		20	18	2	20	0	0	0	0	20
Aportaciones al borrador	<i>En línea</i>	Enero 2023	5	3	2	5	1	0	2	1	1
Entrevistas de contraste	<i>Teléfono</i>	23-24/01/2023	3	2	1	3	0	3	0	0	0
Sesión Retorno	Tudela	27/01/2023	62	31	31	36	15	6	4	7	4
<b>TOTAL</b>			<b>231</b>	<b>142</b>	<b>89</b>	<b>191</b>	<b>39</b>	<b>21</b>	<b>23</b>	<b>46</b>	<b>62</b>

La tabla anterior recoge la participación de personas y entidades desglosada por las distintas acciones del proceso de participación.

En conjunto se ha contado con 231 participantes de 191 organizaciones y 62 participantes a título personal (ciudadanía). Adicionalmente, EDER ha mantenido 2 sesiones de trabajo con INTIA. Los gráficos siguientes desglosan la participación por género y tipo de entidad, se destaca lo siguiente:

- El 40% de participantes han sido mujeres, si bien el peso ha sido algo mayor en las 2 primeras rondas presenciales de participación y en la sesión de retorno (46%, cercano a la paridad y 50% respectivamente).
- Se ha contado con una tipología de participantes diversa y representativa, que ha enriquecido la visión de territorio, un 30% representaban a la Administración local, regional o sus mancomunidades, el sector productor ha contado con la participación de empresas (21% de participantes) y de organizaciones profesionales (5%). La sociedad civil ha estado también presente, con el 17% de participantes. Finalmente se destaca el interés generado entre la ciudadanía, que comprende el 27% de la participación.



## 2 Resultados de la participación

A continuación, se recogen de forma agregada las aportaciones realizadas en los diferentes talleres. En las actas incluidas en los anexos del presente informe, pueden comprobarse el resultado de cada uno de los talleres territoriales de forma individualizada.

### 2.1 Diagnóstico

#### 2.1.1 Territorio y administración pública

##### **Debilidades**

##### Tudela

- Brecha digital en el acceso a servicios públicos digitales. La digitalización de servicios de la Administración hace que exista riesgo de exclusión en el acceso ciudadano a esos servicios.
- La desaparición de la atención personal conduce al aislamiento.
- Hay que considerar también la barrera del idioma para que la población inmigrante pueda acceder a los servicios públicos digitales y a otros.
- La diversidad de municipios y zonificaciones dificulta los acuerdos para la prestación conjunta de servicios.

##### Corella

- Tudela no ejerce como elemento dinamizador del conjunto de la Ribera. Su desarrollo no abarca a los municipios limítrofes al igual que sucede en Pamplona. Se percibe un aislamiento respecto al resto de la Ribera y también respecto a las localidades circundantes.
- Las dificultades para tomar acuerdos de cooperación entre Ayuntamientos restan agilidad a la gestión.
- No es posible desplazarse entre Cintruénigo y Castejón por caminos, se han perdido, sólo es posible por carretera.

##### Ribaforada

- La conexión con Pamplona y Tudela es escasa. Estos grandes núcleos no promueven la cooperación. Tudela no adquiere la responsabilidad que debiera con el territorio.
- Escasa cooperación entre los ayuntamientos debido a la competencia entre partidos políticos.

##### Peralta

- La existencia de mayores conexiones y comunicaciones con Pamplona condiciona la relación o vinculación con Tudela para el acceso a servicios, etc. Tudela no ejerce como cabecera para esta zona.

## Cascante

- Poca cooperación entre municipios. No se trabaja en términos de generar negocios comunes en la comarca.
- La actividad de NASUVINSA en la gestión del suelo industrial añade relaciones de competencia.
- La ubicación en términos de distancia es estratégica pero sólo hay buena comunicación por carretera. Para las empresas, la ubicación es mala: dependen de los centros logísticos de Zaragoza. Ebro y Queiles son muy distintos al resto de Ribera (en materia de ubicación).
- El acceso a servicios públicos digitales es una gran barrera para las personas mayores (70 años en adelante). En la Ribera reside mucha población mayor, muchos de los cuales no tendrán la capacidad o los recursos necesarios para realizar trámites digitales.
- Los servicios digitales de la Administración Pública son poco intuitivos y fallan mucho. No se ha proporcionado atención presencial para compensarlo.
- Se ha abierto una nueva brecha entre ciudadanía y administración. La apertura del nuevo canal digital está suponiendo menor respuesta y el “administrado” está perdiendo derechos. Es un error cerrar el canal del papel en la Administración Pública dando por hecho que todo el mundo tiene un dispositivo para realizar las gestiones de manera digital (móvil, ordenador...).

## Amenazas

### Tudela:

- Se señala que en las últimas 2 décadas la riqueza se ha concentrado en Pamplona y comarca, y las comarcas de la periferia se han estancado, aumentando la brecha norte-sur. Las perspectivas son de aumento de la brecha de renta con Pamplona. Es un problema tendencial en todo el Estado que afecta a ciudades y territorios intermedios
- El Eje del Ebro ha perdido el protagonismo como eje económico.
- Se percibe como riesgo que Tudela se convierta en un lugar sin actividad de aquí a 30 años.
- Servicios públicos concentrados en Pamplona

### Corella:

- Se acumula retraso en la infraestructura del Canal de Navarra. Cintruénigo, Corella y Fitero precisan del soporte para modernizar regadíos, está afectando al crecimiento. No es posible crecer en base al Ebro (las concesiones están limitadas).

### Peralta

- El difícil acceso a las líneas de subvención puede suponer una barrera para la dotación de servicios de calidad y mancomunados.
- La gestión de los fondos Next Generation se aborda como una amenaza por la complejidad a su acceso.

## Cascante

- En el futuro, la gratuidad de la autovía a Zaragoza frente a la autopista de peaje a Pamplona reducirá el desplazamiento de particulares hacia Pamplona como centro de servicios (compras) y supondrá un perjuicio económico a Navarra.
- Competencia con comarcas de otras Comunidades Autónomas que mughan con la zona en la instalación de empresas por disponer de un nivel mayor de ayudas (ejemplo: Aragón, Castilla y León). Esto lleva a algunas empresas a marcharse.
- En relación con las ayudas de la EDLP, los trámites de solicitud suponen mucho tiempo, exigen unos conocimientos y recursos en la gestión que no todas tienen, y los importes de ayuda son bajos. Desincentiva a las entidades pequeñas y a las empresas que desisten porque se ven incapaces. Esto puede llevar a perder fondos por falta de solicitudes.

### **Fortalezas**

#### Corella:

- Se destacan las experiencias positivas de cooperación entre municipios de la zona para el proyecto turístico del Valle del Alhama.
- Fitero, Corella y Cintruénigo colaboran a través del proyecto Agroalhama para impulsar y dinamizar el desarrollo de la zona contando para ello con personal técnico común.
- No se percibe el riesgo de desequilibrio territorial ante la concentración de la actividad económica en algunas zonas porque todos los municipios tienen población, a diferencia de lo que puede ocurrir en otras zonas de Navarra.
- Se plantea como fortaleza la comunicación del Eje del Ebro por carretera.
- Se añade como fortaleza la buena calidad de vida de la población.

#### Ribaforada

- Hay buena colaboración mancomunada en ciertos sectores: agua, la gestión de los residuos

#### Peralta

- El esfuerzo depositado por el Ayuntamiento de Peralta en la mitigación de la brecha digital.

### **Oportunidades**

#### Peralta

- En el mapa territorial se ha planteado comarcalizar el territorio y la elaboración de un plan de Ribera Alta.

#### Cascante

- Prestar servicios al corredor del Ebro desde Tudela ampliando el ámbito a comarcas próximas de otras CCAA para acercarles servicios, por ejemplo sanitarios. El Hospital Reina Sofía (Tudela) podría tener un tamaño superior y atender a población de más municipios (Alfaro, Tarazona...).

## 2.1.2 Población

### a. INCLUSIÓN SOCIAL

#### Debilidades

##### Tudela

- Difícil acceso al empleo por parte de las personas con Renta Garantizada (RG). La falta de disponibilidad de vehículo, medios de desplazamiento, acceso al transporte público o permisos de conducir se considera un obstáculo importante. En el caso de los pueblos la falta de transporte agrava la desigualdad.
- La barrera idiomática afecta a una parte de la población inmigrante. Es un obstáculo para a la inserción laboral y favorece la precariedad.
- Baja formación entre la población migrante y población gitana.
- El pago del transporte o el traslado al centro de formación se mencionan, de nuevo, como barreras de acceso a la formación.
- Las personas con discapacidad tienen dificultades para acceder a empleos en 'empresa ordinaria', sólo hay oportunidades en centros especiales.

##### Corella

- Feminización de la pobreza, por jornadas laborales parciales para cubrir los cuidados familiares.

##### Peralta

- Falta de servicios para favorecer la participación de los colectivos socialmente vulnerables en el entorno.

##### Cascante

- La población magrebí se autoexcluye, no participa en las actividades culturales en la localidad (sobre todo la población más mayor, pasa menos con los jóvenes). Hay participantes que consideran que esto cambiará con el paso de las generaciones, al igual que ha pasado en otros países.

#### Amenazas

##### Tudela

- Se recoge la percepción de que la RG desincentiva el empleo regulado de las personas perceptoras (rechazo trabajos con menor salario que la RG (salarios del convenio), compatibilidad con trabajo no declarado, economía sumergida etc.).

##### Corella

- La población inmigrante llega bajo unas políticas que escapan del control de la Ribera siendo varias las barreras que dificultan y/o impiden su integración en la sociedad de acogida.

##### Ribaforada

- La mala gestión de la renta garantizada puede ser un incentivo para contrataciones no reguladas a través de contratos.

#### Peralta

- La gestión de la renta garantizada favorece poco a la contratación de colectivos socialmente vulnerables.

### **Fortalezas**

#### Corella

- Corella ha puesto en marcha una plataforma de pacto por los cuidados. Desde el ayuntamiento se ha elaborado una guía de recursos para visibilizar servicios públicos y se trabaja para promover planes de igualdad reales.

#### Cascante

- La Renta Garantizada es compatible con trabajos durante un tiempo, se modificó para aumentar el incentivo de la integración en el mercado laboral.

## **b. EMPLEO**

### **Debilidades**

#### Tudela

- Se señala que, aunque aumente la contratación puede seguir la precariedad si estos contratos son de poca duración y bajo salario.
- No hay oferta suficiente de empleo cualificado para retener a los jóvenes que salen fuera a estudiar, con lo que hay fuga de talento. Algunas opiniones señalan que se queda la gente que no puede elegir.
- Las personas trabajadoras cualificadas que vienen de Pamplona (médicos...) se desplazan diariamente. Se considera que la zona no tiene suficiente atractivo para que se asienten (oferta de ocio, servicios culturales comparables a Pamplona).
- Los problemas de conciliación dificultan el acceso al empleo, especialmente en el caso de mujeres en situaciones más precarias y de pobreza.
- Las dificultades para conciliar hacen que sean más las mujeres que se acogen a excedencias.
- Escasa oferta de centros o recursos que apoyen la conciliación laboral.
- Las empresas no facilitan la conciliación.

#### Corella

- El aumento de los contratos indefinidos no refleja la realidad de la situación actual. Se deben al cambio en la legislación vigente, aunque las condiciones de trabajo no han mejorado.

### **c. RETO DEMOGRÁFICO**

#### **Debilidades**

##### Corella

- Diferencias en el modelo de crecimiento de la población entre Tudela y la comarca. Se apunta que mientras en los pueblos el aumento viene asociado a la inmigración Tudela crece en gran medida por la “absorción” de personas de otros municipios.
- En los municipios que pierden población tiene mayor peso el sector primario, que es su potencial y su principal recurso. Este sector no resulta atractivo para jóvenes y esto ayuda a que se marchen a vivir a otras zonas.
- Tratándose de la generación más formada de la historia, la falta de oferta de empleo cualificado les impulsa a marcharse de la zona. Es lo que ocurre, por ejemplo, con el alumnado de la escuela de arte de Corella.

##### Peralta

- Problemas de convivencia con ciertos sectores de la población.

##### Cascante

- La falta de vivienda se considera como uno de los motivos por los que la población joven de la Ribera se va a otras comarcas, pero no el principal. La población joven con formación cualificada no encuentra empleo, no hay empresas tecnológicas. Se apunta, además, que los salarios en la zona son más bajos.
- La falta de atractivo de la zona frente a grandes ciudades es también importante.
- La población migrante está revitalizando los núcleos urbanos, pero se concentra principalmente en infraviviendas.
- La población migrante está sustituyendo al talento joven que se marcha, pero es una población mucho menos formada.
- La brecha idiomática de la población joven migrante dificulta su aprendizaje en los centros educativos. Este aspecto supone una dificultad para la labor del profesorado.

#### **Amenazas**

##### Corella

- La llegada de población inmigrante supone una oportunidad que hay que saber aprovechar (enriquecimiento cultural, aumento de la población, mejora de la natalidad...).

##### Cascante

- Entre las aportaciones se recoge como amenaza movimientos migratorios que no generan riqueza, sino que se están convirtiendo en dependientes. La política social de Navarra y las ayudas disponibles supone un elemento de atracción que afecta

especialmente a este territorio que muga con otras CCAA (es población internacional que elige la Comunidad Autónoma más favorable).

- El factor atracción tiene un efecto de saturación sobre los servicios municipales y de salud que hay que gestionar.
- Pérdida de calidad de la educación ante la dificultad de gestionar los flujos oscilantes de migración, especialmente en relación con la entrada a mitad de curso de niños y niñas que desconocen el idioma, cuando los recursos para la atención están ya asignados y las necesidades aumentan.

### **Fortalezas**

#### Corella

- Se apunta que la población magrebí está experimentando un cambio en positivo en su perfil formativo. Entre segundas generaciones crece el número de personas que acaban la ESO o que se gradúan en bachillerato. Además, su presencia en bachillerato favorece la integración. Se mencionan iniciativas que han mejorado la comunicación intercultural.

### **Oportunidades**

#### Ribaforada

- La esperanza de vida elevada puede servir de efecto tractor para la creación de nuevos sectores económicos.

## 2.1.3 Sectores económicos

### **a. FORMACIÓN**

#### **Debilidades**

##### Tudela

- Una parte de la población no desea continuar sus estudios más allá de la ESO. Se considera que no existe oferta formativa de oficios que les pueda resultar atractiva.
- La oferta universitaria (2 grados con 400 alumnos) no es suficiente para generar un ecosistema estudiantil que sea atractivo. La universidad genera poca actividad económica.

##### Corella

- La oferta de plazas y de estudios de FP no se considera suficiente para abastecer a la demanda de la zona, que ha aumentado (en industria creativa por ejemplo todas las plazas están cubiertas). Desde la Ribera no se está siendo ágil en atenderla, se considera que no hay buena respuesta.

##### Ribaforada

- Escasa cooperación entre los centros educativos locales.

#### Peralta

- Escasa oferta formativa para cubrir la demanda del territorio.

#### Cascante

- Los centros FP están masificados en Tudela; podría construirse alguno en otra localidad.
- La oferta universitaria en la Ribera es escasa, y en ingeniería hay poca demanda.
- La infraestructura de la UPNA está infrautilizada con la oferta actual. Se menciona, no obstante, que se realiza otro tipo de formación en algunos espacios.

#### Amenazas

##### Corella

- El sistema de asignación de plazas de FP y universidad, basado en la nota (sin considerar el domicilio) dejan fuera a muchas personas interesadas en esta clase de estudios.

#### Fortalezas

##### Ribaforada

- La Ribera está dotada de buenas infraestructuras educativas, su aprovechamiento debe ser la oportunidad tractora para el fomento de una oferta formativa digna.

#### Oportunidades

##### Peralta

- Peralta cuenta con buenas infraestructuras educativas.

##### Cascante

- Se está apostando por el sector audiovisual desde Gobierno de Navarra, pero no hay formación en esta área.

### **b. SECTORES ESTRATÉGICOS DE LA ECESI**

#### Debilidades

##### Tudela

- AGROALIMENTARIO: El trabajo agrario asalariado no es atractivo, es temporal, no permite continuidad.
- AGROALIMENTARIO. Entre las aportaciones recogidas en términos de debilidad se apunta la falta de elementos con alto valor en zona en el sector de la industria agroalimentaria.
- AGROALIMENTARIO. Envejecimiento y falta de relevo generacional en sector primario, construcción y el comercio.
- AGROALIMENTARIO. Pese al desarrollo del sector energético en la zona no existen actividades de investigación, formación, etc. ubicadas en la Ribera.

- TURISMO. Parte de la población local no conoce la oferta turística.
- TURISMO. Se recogen opiniones divergentes en relación con el turismo en Tudela. Por un lado, se señala la falta de acompañamiento y atención a visitantes mientras que por otro se destaca la existencia de recursos suficientes como puntos de información, difusión de actividades y visitas, aplicaciones, recorridos y vistas guiadas, etc.

#### Corella

- AGROALIMENTARIO. Las empresas agroalimentarias no cooperan entre sí, cada una mira por sí misma. El tamaño no es un problema sino la falta de cooperación (se cita un ejemplo en Italia de explotaciones familiares que contratan conjuntamente una comercializadora).
- AGROALIMENTARIO. Las estrategias enfocadas al sector agroalimentario giran en torno a las grandes empresas, lo que deja de lado a la empresa pequeña y a personas autónomas.
- AGROALIMENTARIO. En el sector transformación los requisitos legales son altos e iguales para grandes y pequeñas empresas. Se considera que las pequeñas empresas se encuentran más desfavorecidas al no disponer de los mismos recursos que las grandes.
- AGROALIMENTARIO. Otras Comunidades Autónomas (Aragón, Castilla y León) permiten reducir cargas administrativas en la gestión de expedientes en pequeñas empresas.
- CULTURAL Y AUDIOVISUAL: Sector en la zona basado en pequeñas empresas de trabajadores y trabajadoras de carácter autónomo, que no permiten atraer demanda de alto valor añadido.

#### Ribaforada

- AGROALIMENTARIO: No hay mano de obra ni reemplazo generacional.

#### Cascante

- TURISMO: El turismo en la zona tiene un carácter muy tradicional, falta innovación.
- TURISMO: a nivel local (Cascante) no hay rutas turísticas, su referente turístico (Parque del Romero) está muy abandonado, igual que otros recursos de la zona.
- TURISMO: Existe planificación, pero es muy sectorial, no hay interconexión entre distintos tipos de turismo (naturaleza, cultural), todo está muy segmentado, se trabaja de forma estanca. Falta pensar con visión global para adaptarse a las demandas, el turista ya no sólo busca un solo tipo de producto.
- AGROALIMENTARIO: desarrollo de la actividad agraria limitada por la falta de concentración parcelaria (difícil llegar a acuerdos) y por la necesidad de agua.

#### Amenazas

##### Tudela

- AGROALIMENTARIO. Los centros tecnológicos estratégicos se han ubicado en Pamplona y comarca (Centro de innovación de la construcción, CENER, Alimentación...

a pesar del peso de los sectores en Ribera), limitando el desarrollo de los sectores estratégicos

- TURISMO: Riesgos de desarrollo del sector turismo no arraigado a la zona, (estilo a los fondos buitres que compran viviendas) y que pueda competir con la oferta de vivienda de alquiler, incrementando el precio.

#### Ribaforada

- TURISMO: La modernización e incorporación de parques eólicos y solares puede generar un impacto negativo sobre el turismo debido al efecto visual que estos elementos provocan sobre el paisaje.
- TURISMO: La falta de coordinación con Gobierno de Navarra y ayuntamientos favorece el desconocimiento de la oferta turística de la Ribera.

#### Cascante

- TURISMO: La comunicación directa con responsables de turismo en Navarra es difícil.

### Fortalezas

#### Tudela

- AGROALIMENTARIO Presencia de empresas punteras en renovables, con potencial de desarrollo en la zona y considerado estratégico en la ECESI.
- TURISMO: crece la oferta de alojamientos turísticos en Tudela, en 2022 se han inaugurado 60 apartamentos turísticos.
- TURISMO: Es un sector potente, la escala actual permite un modelo de gestión con gran capital humano y arraigado, basado en desarrollo local, aunque actualmente hay opiniones que consideran que no es una actividad con alto valor añadido.
- SECTOR CULTURAL Y AUDIOVISUAL: Es un sector identificado como estratégico que hay que considerar en la EDLP por ser potente y tener potencial de desarrollo.

#### Corella

- CULTURAL Y AUDIOVISUAL: sector en crecimiento en la zona.

#### Ribaforada

- TURISMO: Plan de turismo Bardenas Reales

### Oportunidades

#### Tudela

- CONSTRUCCIÓN La rehabilitación como oportunidad para la construcción. Existe mucho patrimonio arquitectónico en mal estado que necesita rehabilitación. La rehabilitación urbana (como el ejemplo del barrio de Lourdes), la rehabilitación energética asociada a Fondos Next Generation, etc. se consideran como oportunidades.

### Corella

- AGROALIMENTARIO Las tendencias a nivel europeo en materia de agroalimentación apuntan al crecimiento de la demanda.
- TURISMO: Se detecta falta de interés local hacia el turismo en la zona evidenciado por la escasa participación ante actos o eventos de inauguración de nuevos recursos turísticos. Desde el propio territorio no se aprecia y valora lo que ofrece la Ribera en materia de turismo.
- TURISMO: El sector cultural turístico se considera muy abandonado. La “ciudad del barroco” se está deteriorando y los edificios no se rehabilitan. Se potencia menos frente a otros recursos como Bardenas, lo que va en detrimento de los recursos turísticos que ofrece la zona.
- TURISMO: Las empresas turísticas buscan sinergias con otras actividades de la Ribera, como bodegas, pero no saben a quién acudir.
- TURISMO: En varios municipios hay proyectos de energías renovables (parques eólicos y placas solares) que ocupan grandes extensiones y continúa en expansión. Supone un impacto paisajístico que pone en riesgo el turismo en la zona.
- CULTURAL Y AUDIOVISUAL: Impulso que se está dando desde la política regional al sector audiovisual de Navarra, con beneficios fiscales.

### Peralta

- AGROALIMENTARIO: Desaparición de las pequeñas explotaciones agrícolas. La necesidad de inversiones por el canal de Navarra ha favorecido la venta de propiedades agrícolas.
- AGROALIMENTARIO: Las mayores exigencias ambientales y de gestión de la PAC no favorecen la creación y desarrollo empresarial en el sector agrícola.
- AGROALIMENTARIO: Desaparición de la ganadería extensiva, siendo uno de los sectores más importantes y de mayor beneficio para el territorio de Peralta.
- TURISMO: Olite y las Bardenas son una gran competencia para el fomento del turismo en la zona de Peralta.
- TURISMO: La protección de las aves es una oportunidad ya que favorece que el turismo visite la zona.

### Cascante

- AGROALIMENTARIO: La zona cuenta con mucha superficie con plantaciones de almendros, que aumenta, pero no hay empresas de transformación (lo llevan a otras Comunidades Autónomas), por lo que puede ser una oportunidad de negocio. Hay presencia de industria transformadora de otros cultivos leñosos como la oliva y la uva.

### **c. SECTOR SERVICIOS**

#### **Debilidades**

##### Tudela

- La actividad educativa (FP, Universidad) no genera actividad económica en la zona, por no existir oferta de residencias de estudiantes o alquileres asequibles. El modelo implantado es el de transporte diario de estudiantes desde los pueblos. Esto limita también la llegada de estudiantes de otras CCAA.

##### Corella

- El comercio de proximidad está desapareciendo, no hay relevo generacional.

#### **Amenazas**

##### Tudela

- Sector comercio en reducción por comercio por Internet, tendencias de consumo en grandes superficies y elevado precio de alquileres de locales (cultura rentista de personas propietarias, que prefieren no alquilar a bajar precios).
- Se cita el decrecimiento del mercado de abastos de Tudela, que ha cerrado la mayoría de sus puestos, y que reduce por ello la oportunidad del comercio agroalimentario de proximidad
- Servicios de ocio centralizados en otras zonas (Pamplona, Zaragoza...)

#### **Oportunidades**

##### Tudela

- La tendencia al envejecimiento va a crear la posibilidad de desarrollar empleos y servicios destinados a este sector de la población.

##### Corella

- El envejecimiento de la población abre una oportunidad de crear empleos de atención a este sector de la población.

### **d. DESARROLLO EMPRESARIAL**

#### **Debilidades**

##### Peralta

- Los grandes sectores económicos están monopolizados por grandes empresas.
- Falta de cooperación empresarial.

##### Cascante

- Desconexión entre formación e innovación. No quieren venir profesores, médicos porque lo que les ofrece vivir en esta zona no atrae.

- Se apunta que en esta zona la disponibilidad de suelo industrial no se considera una fortaleza. Existe suelo, pero Nasuvinsa no lo tiene disponible. En Cascante la falta de suelo ha impulsado la marcha de empresas.
- Baja tradición en empresas de economía social, en Ribera hay pocas cooperativas (no agrícolas).
- Desarrollo económico limitado por el abastecimiento de agua, que afecta a la población y a la industria. Situación de carencia especialmente en los municipios de la Mancomunidad de Aguas del Moncayo, con recortes de suministro y consumiendo las reservas del año que viene.

### **Amenazas**

#### Cascante

- No es posible aprovechar el agua del Ebro para el crecimiento de la actividad de la zona (concesiones administrativas limitadas).
- La ubicación de empresas grandes se mueve por decisiones políticas, no es realista esperar que vengan a la zona. Tampoco se espera que vengan atraídas por la innovación porque no se están haciendo cosas punteras.
- Política fiscal navarra.

### **Fortalezas**

#### Cascante

- El nivel de emprendimiento en Ribera supera al del resto de Navarra (3.500 personas autónomas).

## 2.1.4 Patrimonio y gestión sostenible

### **Debilidades**

#### Tudela

- Falta de eficiencia en el uso del agua: en general no se reutiliza el agua proveniente de las industrias agroalimentarias, con el nivel de depuración adecuado se vierte al Ebro en vez de destinarse al riego y otros fines, lo que resulta menos sostenible.
- Residuos: bajos niveles de reciclaje de residuos urbanos. Se perciben bajos niveles de concienciación en algunos grupos específicos de población. Necesidad de tomar en consideración las barreras idiomáticas en el trabajo de concienciación.

#### Corella

- El río Alhama no cuenta con figuras de protección.

#### Ribaforada

- El patrimonio cultural está infravalorado y poco promovido por las instituciones.

#### Cascante

- El Parque del Romero está en situación crítica: su biodiversidad está muriendo.

- El patrimonio inmaterial (canciones, tradiciones, juegos) se está perdiendo y la población que lo mantiene es muy mayor.

### **Amenazas**

#### **Tudela**

- Se plantea la desventaja que supondría la aprobación del plan de gestión de la nueva ZEPA de para la protección de las aves esteparias, especialmente en zonas catalogadas como 'áreas críticas'. Eliminaría la posibilidad de transformación en regadío y de instalación de parques eólicos.
- Las previsiones de cambio climático a 2050 para Ribera se consideran dramáticas

#### **Ribaforada**

- El polígono de tiro de las Bardenas como síntoma de desprotección del patrimonio natural.
- Restricciones de la nueva ZEPA para la actividad económica, que no tienen compensación.

#### **Peralta**

- Repotenciación de parques eólicos mal gestionada.

#### **Cascante**

- Se consideran amenaza para el patrimonio y para la calidad de vida el polígono de tiro de las Bardenas (los aviones pasan muy cerca de los tejados) y el acuartelamiento de Ablitas.
- Previsible impacto paisajístico de las concentraciones parcelarias a realizar con el Canal de Navarra.

### **Fortalezas**

#### **Corella**

- A pesar de ello, el río Alhama posee una gran calidad biológica y una enorme diversidad en cuestión de fauna y flora.

#### **Peralta**

- Peralta tiene una buena gestión mancomunada de los residuos.

### **Oportunidades**

#### **Cascante**

- La ZEPA es una amenaza para los sectores económicos, pero es una oportunidad para la protección y para el desarrollo de turismo de naturaleza.
- Posibilidad de realizar paseos fluviales.

## 2.1.5 Dotaciones y servicios

### a. VIVIENDA

#### Debilidades

##### Tudela

- Se construyen muy pocas viviendas. Se considera que en los pueblos de la ribera no existe venta de vivienda nueva. La falta de venta viene asociada, en algunas ocasiones, a la falta de capacidad económica. Se menciona que algunas promociones construidas se han transformado en viviendas sociales (a petición de la promotora ante la falta de venta).
- Reducida oferta de vivienda, hay viviendas disponibles, pero en mal estado.
- No hay oferta de vivienda accesible (adaptada)
- El coste de la vivienda es alto (por encima del 30% de la renta media).
- Falta de herramientas de gestión que facilite la rehabilitación comunitaria

##### Corella

- Hay una clara ausencia de viviendas para alquilar (aunque se hace referencia a Castejón puede ser extensible a todo el territorio)
- A pesar de que hay muchas viviendas que están vacías se considera que las personas propietarias son reticentes a alquilar por el riesgo que perciben.
- Las viviendas de protección oficial no son accesibles (se dirigen especialmente a colectivos desfavorecidos).

##### Ribaforada

- El envejecimiento de las viviendas provoca que sean infraviviendas no habitables.
- La falta de vivienda es un aspecto común a toda la ribera.

##### Peralta

- La vivienda está envejecida, en mal estado y deshabitada.
- No hay ofertas de vivienda para el alquiler.

##### Cascante

- En muchos municipios hay cascos antiguos con viviendas en pésimas condiciones (Tudela, Fitero, Cascante, Corella, Vilafranca...).
- No hay incentivos para rehabilitar vivienda protegida (antigua), que tiene un coste mucho mayor y conlleva más problemas que beneficios.
- No hay vivienda para alquilar en Cascante. La gente joven se marcha de algunos municipios por falta de vivienda a un precio asequible.

#### Oportunidades

##### Cascante

- Políticas en apoyo a la vivienda en alquiler desde el Gobierno de Navarra con NASUVINSA.

## **b. TRANSPORTE PÚBLICO**

### **Debilidades**

#### Tudela

- La comunicación con transporte público no es buena entre municipios, ni entre localidades y polígonos industriales. La ausencia de transporte condiciona las oportunidades laborales y de formación, dificultando la inserción de algunos grupos de población.
- La infraestructura de carreteras se considera buena, pero lo fundamental para el tipo de población de Ribera es que haya transporte público.

#### Corella

- A raíz de la pandemia del Coronavirus, los servicios de autobuses han empeorado considerablemente: el número de autobuses en circulación y la frecuencia de las líneas han disminuido de manera notable. La baja rentabilidad del servicio ha impulsado que la conectividad se reduzca de esta manera.

#### Ribaforada

- No se le da un uso sostenible hablando en términos económicos y ambientales, debido a que las líneas de autobús por lo general van vacías.

#### Peralta

- Algunos horarios de tren se han visto reducidos y el acceso a diferentes zonas colindantes con Peralta es complicado si no se utiliza el coche.

### **Amenazas**

#### Tudela

- Se menciona como riesgo que las buenas comunicaciones pueden conllevar que trabajadores y trabajadoras con cualificación no se asienten en la zona.
- La concentración de servicios públicos en Pamplona obliga a desplazarse, ocupa tiempo y encarece el acceso a los servicios (sobre todo si se usa la autopista). Se señala que las condiciones de la carretera son adecuadas. Hay acuerdo en que moverse a Pamplona supone un gran gasto (desplazamiento).
- La oferta actual de transporte público no permite estudiar en Pamplona y vivir en la Ribera. Esto favorece que la población joven se marche.

### **Oportunidades**

#### Peralta

- Conexiones a través del ferrocarril entre territorios.

## **c. OTROS SERVICIOS PÚBLICOS**

### **Debilidades**

#### Tudela

- Mal estado de las dotaciones deportivas en Tudela.

## 2.2 Necesidades

### 2.2.1 Necesidades identificadas en las sesiones de trabajo

A continuación, se presentan las necesidades recogidas en las sesiones de trabajo. Éstas se fueron identificando a partir del relato de las personas participantes y se contrastaron en los propios talleres, agrupándolas en las temáticas correspondientes.

#### 1) *Territorio y administración pública*

---

##### Tudela

- Hay que mejorar la conectividad entre municipios (caminos, carreteras locales)
- La Ribera necesita más cohesión (entre sus habitantes y entre los municipios), colaboración e integración, también entre empresas
- Postura conjunta de los ayuntamientos para hacer fuerza como comarca
- Liderazgo comarcal

##### Corella

- Hay que trabajar más la cooperación en el eje Alhama
- Castejón como conjunto para negociaciones o desarrollo cohesionado ante otras zonas de Ribera.
- Aprovechar la capacidad de Tudela para dinamizar la Ribera
- Exigir en los procedimientos de trabajo y apoyar que el personal técnico municipal de la administración pública coopere entre sí por ámbitos, con foros de comunicación periódicos (por ejemplo, reuniones mensuales) para actualizar información sobre la forma de prestar servicios, captar buenas prácticas y estar al día en materia de novedades y oportunidades en el sector, reuniones on line con personal externo de Pamplona, etc.
- Reconstruir caminos que conecten los municipios (ejemplo: Corella-Cintruénigo), para mejorar la comunicación sostenible dentro del territorio.
- Facilitar los desplazamientos sostenibles (esto abarca el transporte público, pero también otros medios, como las bicicletas).

##### Ribaforada

- Coordinar la cohesión empresarial para el impulso de iniciativas conjuntas. Los servicios mancomunados funcionan, es por ello que deberían mancomunarse todos los servicios para una mejor dotación. Construir una autovía que les comunique con Tudela y Pamplona (o eliminar peajes) para que no suponga un coste adicional el desplazamiento, como va a suceder con Zaragoza.

### Peralta

- Fomentar el sentimiento de comarca y el trabajo de forma coordinada por parte de los ayuntamientos.
- Coordinación de servicios a través de mancomunidades comarcales.
- Apoyo público para la gestión de las subvenciones.
- Fomento de las relaciones con Tudela.
- Descentralización del eje Tudela- Pamplona para el equilibrio de coordinación con otras zonas de la ribera.

### Cascante

- Trabajar las relaciones con otras CCAA para que Tudela sea centro de servicios públicos (sanidad, educación), con el fin de disponer de mayor masa crítica y con ello de la posibilidad de optimizar recursos y disponer de más servicios.
- Apoyar la aplicación del mapa comarcal facilitaría muchas cosas (administración, servicios...).
- Apoyar el transporte distinto al de carretera, para facilitar la instalación de empresas.
- Hay que digitalizar la Administración Pública, pero sin dejar de lado a las personas mayores y acompañándolas en el proceso.
- La Administración debe ofrecer servicios digitales y presenciales para cubrir todos los perfiles; algunos nunca podrán digitalizarse y no se les puede obligar. Destinar personal de la Administración para que ayude a realizar los trámites digitales a quienes se ven afectados por la brecha digital (por ejemplo, habilitar oficinas de gestión de certificados digitales con personas de apoyo...).
- Prestar apoyo a las entidades y empresas pequeñas en la solicitud de ayudas.

## 2) Población / inclusión social

### Tudela

- Mejorar el control de la Renta Garantizada y delimitar mejor las condiciones bajo las que se reparte para reducir efectos negativos sobre el empleo. Compatibilizarla con acceso a la formación y empleos, como forma de abrir la puerta al entorno laboral
- Plantear la inclusión de personas con discapacidad en términos más amplios, con inserción en empresas

### Corella

- Es necesario mejorar la gestión de la renta garantizada. Es un recurso que precisa de mayor control y nivel de recursos destinados a su gestión. Debe ir acompañado de un empleo (por ejemplo, a través del empleo social protegido).
- Hay que potenciar salarios dignos a fin de que la dotación que supone la renta garantizada no supere el salario, de modo que no desincentive a la búsqueda de empleo. Trabajar con los sectores económicos para implicar más a las empresas a combatir la crisis de los cuidados que está teniendo lugar.
- Fomentar la participación de la población inmigrante en la elaboración de la EDLP

- Empoderamiento femenino dirigido especialmente a la segunda generación de mujeres inmigrantes, para erradicar comportamientos machistas culturales.

#### Ribaforada

- Los ayuntamientos deben realizar una labor de mediación intercultural para la integración de la población migrante. Servicios y recursos que mitiguen la barrera idiomática de las personas migrantes en todas las etapas vitales.

#### Peralta

- Abordar el empoderamiento de las mujeres de colectivos socialmente vulnerables.
- Mitigar las diferentes brechas (digital, económica...) y barreras (idiomáticas) existentes en la accesibilidad a los recursos y servicios.

#### Cascante

- Potenciar la integración en la sociedad de acogida de la población magrebí.

### 3) Población / empleo

---

#### Tudela

- Flexibilidad de horarios en los lugares de trabajo para permitir la conciliación.
- Espacios y recursos que apoyen la conciliación para atender necesidades familiares (hijos e hijas, personas mayores, etc.)
- Promover el acceso al empleo en las empresas para personas con discapacidad
- Planes comarcales para ayudar a la conciliación familiar y permitir el acceso al mercado laboral a la mujer, por ejemplo, redes de apoyo familiar en cada pueblo

#### Corella

- Impulsar que en la contratación las empresas dispongan de 3 meses de prueba antes de realizar un contrato indefinido.

#### Peralta

- Mitigar la brecha de género en el acceso al empleo femenino en los diferentes sectores económicos.
- Abordar la cuestión del empleo desde un enfoque intergeneracional fomentando y garantizando el empleo de mujeres mayores que presentan dificultades de acceso al mercado.
- Colaboración entre el SEPE/Servicio Navarro de Empleo y los ayuntamientos de la comarca.

#### *4) Población / reto demográfico*

---

##### Corella

- Ofrecer oportunidades de empleo en los municipios en riesgo de despoblación como forma de atraer a población.
- Impulsar el sector primario en estos municipios para evitar más pérdidas.
- Generar oportunidades de encuentro entre la población local y la inmigrante, con el fin de favorecer la integración de esta última y erradicar las tensiones que existen actualmente.

##### Ribaforada

- Ayudas destinadas a la conciliación corresponsable

##### Peralta

- Fortalecimiento desde la administración pública de la atención a personas mayores.

##### Cascante

- Potenciar el teletrabajo para atraer a jóvenes con oficinas de teletrabajo, como oportunidad de quedarse y de hacer networking en la comarca. Puede ser positivo para crear autoempleo, pero también tener desventajas como que se cree empleo de mala calidad.
- Aprovechar los valores atractivos de la zona para que la población se quede o vuelva, aunque se forme fuera.
- Mejorar la planificación de los recursos destinados a la integración del estudiantado inmigrante haciendo frente a la barrera idiomática.
- Fomentar la igualdad

#### *5) Población / igualdad*

---

##### Peralta

- Trabajar en la elaboración de medidas de conciliación corresponsables.

#### *6) Sectores económicos / formación*

---

##### Tudela

- Hay que buscar la colaboración público/privada para que los centros de referencia de FP utilicen los recursos disponibles. Se considera que se están desaprovechando oportunidades, especialmente en el caso de la construcción.
- Es necesario actualizar la oferta formativa para que los conocimientos que se imparten vayan acordes con la demanda del mercado laboral.
- Analizar las motivaciones de la población joven para ofrecer alternativas de formación atractivas que ayuden a mejorar su cualificación. Disponer de una oferta de FP mucho

más variada, atractiva y mayor número de plazas que facilite la continuidad o el acceso a la formación a población con menor nivel de estudios.

- Oferta formativa en horarios compatibles con el empleo, para conciliar el empleo con la formación.
- Favorecer el acceso de las personas jóvenes a oportunidades formativas que garanticen la inclusión socio-laboral.
- Implantar una formación de calidad dirigida a la población migrante, que permita acceder a profesiones y gremios
- Ampliación de la oferta de grados universitarios en el Campus de Tudela, es necesario que se destine dinero desde Gobierno de Navarra e iniciativa por parte de la UPNA.

#### Corella

- Más oferta de formación en oficios, basada en las necesidades, para que la población joven estudie gremios, asegurar su preservación y evitar que desaparezcan.
- Desarrollo de infraestructuras que generen empleo en relación con la formación que se imparte en la zona, de cara a retener el talento. Aprovechar la Escuela de Arte de Corella como motor de desarrollo.

#### Ribaforada

- Fomento de la formación profesional en materia de oficios como la agroindustria, la construcción, fontanería etc.
- Impulso de la FP dual de prestigio. Favorecer que empresas y centros educativos cooperen.

#### Peralta

- Fomento de la oferta formativa, tanto universitaria como la formación profesional en oficios.

#### Cascante

- Se menciona como necesidad disponer de nuevos institutos con oferta de ESO en subcomarcas, para que la población de 12-13 años no tenga que compartir espacio con estudiantes bastante más mayores y reducir masificación. Sin embargo, se apunta que la oferta actual con institutos de gran tamaño favorece y posibilita la especialización (oferta con idiomas...)
- Adaptar la educación de FP a la realidad del territorio y sus necesidades, potenciar los oficios. Poner en valor la FP para diversificar el empleo y solucionar la despoblación.
- Conectar la FP con las empresas locales privadas, y tratar de adelantarse a los empleos de futuro, fijándose en las tendencias de negocios actuales y que están por venir.
- Reforzar la formación universitaria en Tudela. Se propone el modelo de funcionamiento de las escuelas de negocio, en contacto con las empresas, para adaptar oferta formativa a necesidades.
- Formación audiovisual universitaria desde Ribera

## 7) Sectores económicos / desarrollo empresarial

### Ribaforada

- Inclusión en el proyecto de canal de Navarra para la consecución de agua de calidad y fomento de los diferentes sectores empresariales.
- Impulso del emprendimiento local. Suelo industrial donde construir parques solares y eólicos.

### Cascante

- La EDLP debe poner el foco en I+D+i, ayudar a crear un caldo de cultivo para atraer talento, pero hay que ofrecer algo atractivo.
- Apostar por innovación en el emprendimiento, con recursos para que las personas autónomas se adapten a las nuevas demandas (innovar en adaptación), apoyar que las personas autónomas puedan preservar sus negocios. Por ejemplo, ayudar a los pequeños comercios para ofrecer comercio por Internet.
- Potenciar la figura de empresas laborales que han mostrado ser gérmenes de empresas potentes.
- Dar impulso a la logística en la zona (se cita el ejemplo de la localidad de Arnedo).

## 8) Sectores económicos / Sectores estratégicos de la ECESI

### Tudela

- TURISMO: Estudiar en profundidad la capacidad de carga de la Ribera para el desarrollo del turismo, para garantizar límites que no generen efectos negativos (conflictos con la población, competencia con viviendas)
- TURISMO: poner atención a los proyectos que pueden ser estratégicos para la zona
- TURISMO: Tener en cuenta las tendencias sociales y su relación con los sectores
- TURISMO: Apoyo a energías renovables
- TURISMO: Favorecer el relevo generacional de algunos sectores
- TURISMO: Actividad económica de valor añadido, innovación y tecnología, capaz de retener y atraer talento y empleos de mayor valor

### Corella

- SECTOR AGRARIO: Los municipios deben cooperar entre sí para potenciar el sector agrario, en vez de ir cada uno por su cuenta.
- SECTOR AGRARIO: Potenciar la producción agroalimentaria sostenible local (artesanía, producciones de ciclo corto, etc.) y la colaboración entre empresas locales.
- TURISMO: Organismo comarcal que gestione los recursos turísticos (hoteles, apartamentos, oficinas turísticas) de manera conjunta, y que promocióne de forma conjunta también las actividades turísticas en la Ribera.
- TURISMO: Una oficina turística en Corella que dé servicio a varios municipios de las zonas circundantes y que permita conectar con la oferta turística de la Ribera.

- CULTURAL Y AUDIVISUAL: Potenciar la industria cultural, de cine y de animación en la zona.

#### Ribaforada

- Coordinación entre los servicios turísticos de la Ribera.
- AGROALIMENTARIO: Promover la incorporación de la juventud en el sector agrario y ganadero.
- AGROALIMENTARIO: Abrir vías de colaboración con organismos como INTIA para el fomento de la formación y el desarrollo de proyectos que permitan una cooperación conjunta entre centros educativos y empresas.
- AGROALIMENTARIO: Modernización del sector agrario
- AGROALIMENTARIO: Formación práctica en el sector agrario para atraer a las personas jóvenes al sector agrícola.

#### Peralta

- TURISMO: Refuerzo de los puntos turísticos a través de la coordinación y cohesión entre los diferentes territorios de Zona Media y la Ribera de Navarra.
- TURISMO: Coordinar y promover el turismo de la Ribera.
- Apoyo a nuevas iniciativas de sectores emergentes como puede ser la industria audiovisual.

#### Cascante

- TURISMO: Gestión integral de los recursos turísticos y conectar los diferentes tipos de turismo que ofrece la comarca (natural, cultural, gastronómico) para plantear algo global.
- TURISMO: Introducir modelos de gestión de éxito en otras zonas (Cataluña) que ofrecen turismo de naturaleza y cultural.
- TURISMO: Crear en la zona rutas y guías de visita.
- TURISMO: Apoyar el desarrollo de empresas pequeñas de energía verde.

### 9) Sectores económicos / Servicios

---

#### Tudela

- Creación de empresas de servicios, especialmente para facilitar la conciliación (cuidado de niños, niñas, personas dependientes)
- Creación de residencias para estudiantes dirigidas a FP y a grados universitarios
- Fomentar el comercio (digital y físico) para fomentar la economía. Apoyar los negocios familiares para su adaptación a los cambios.

#### Corella

- Impulsar el comercio de proximidad

## 10) Patrimonio y gestión sostenible

### Tudela

- Residuos: Averiguar exactamente dónde se separan poco los residuos.
- Trabajar los valores educativos y concienciar a la población para mejorar la segregación de residuos. Por ejemplo, a través de una campaña lanzada desde las mancomunidades. Considerar a la población migrante en las campañas.
- Aprovechamiento y reutilización de agua depurada tras procesos industriales
- Incorporar en el diseño de espacios públicos la acción climática: espacios como sistemas de depuración, almacenamiento y gestión de agua pluvial

### Corella

- Promover la protección ambiental del río Alhama, por ejemplo, en la Red Natura 2000, para evitar el riesgo de perder su calidad y biodiversidad.
- Es necesario generar debate sobre el modelo de energía renovable basado en grandes parques eólicos y solares, y buscar alternativas para la producción en los tejados construidos. La producción de renovables hay que acompañarla con el desarrollo del turismo y de la agricultura.

### Ribaforada

- Restauración y rehabilitación de edificios antiguos

### Peralta

- Fomento de proyectos que favorezcan la economía circular y sostenible.
- Concienciación y sensibilización ambiental sobre residuos a la población general.

### Cascante

- Un plan forestal diseñado específicamente para la Ribera, con el objetivo de que haya una gestión forestal continuada y especialmente dirigida a la adaptación al cambio climático y a combatir sus efectos.
- Debe gestionarse el territorio de manera integral para proteger el paisaje.
- Dedicar esfuerzos a regenerar la biodiversidad del Parque del Romero y crear puestos de trabajo destinados a su conservación.
- Preservar el patrimonio inmaterial: historias de vida, cultura, tradiciones...
- Integrar el río en los municipios (Cascante).
- Hay que medir el impacto económico en la zona de los espacios protegidos.

## 11) Dotaciones y servicios / vivienda

### Tudela

- Apoyo al alquiler para jóvenes, para evitar fuga de población formada que puede aportar mucho a la Ribera

### Corella

- Legislación que proteja a las personas propietarias de vivienda ante ocupaciones, personas arrendatarias que no cumplen sus obligaciones, etc. Esto apaciguaría muchos miedos que les desaniman a la hora de poner sus viviendas en alquiler.
- En la zona no hay rehabilitación de edificios municipales o del Gobierno de Navarra que promueva Nasuvinsa. Es una vía a impulsar para disponer de viviendas en alquiler.
- Impulso de viviendas de alquiler y de VPO.

#### Ribaforada

- Rehabilitación de las viviendas para que sean habitables.

#### Peralta

- Creación de condiciones dignas para el acceso a la vivienda con el objetivo de ofrecer oportunidades a diferentes sectores poblacionales.

#### Cascante

- Desarrollar los Planes especiales de protección para las viviendas antiguas.
- Fomentar la rehabilitación de los Cascos Antiguos de los municipios y del patrimonio.
- Fomentar el arrendamiento, para satisfacer la demanda de alquiler y considerar los nuevos modelos de “consumo de vivienda” para población joven con alta movilidad
- Comunicación adaptada al territorio de las políticas de Nasuvinsa de apoyo al alquiler y a la rehabilitación de viviendas para alquiler, dirigidas a propietarios, o bien no llegan o no son suficientes (variedad de opiniones entre asistentes).

## *12) Dotaciones / Transporte público*

---

### Tudela

- Estudio sobre las necesidades de transporte de la población, para ver qué trayectos y horarios les hacen falta.
- Transporte comarcal accesible con frecuencia para llegar a los lugares sociales, polígonos industriales, centros educativos y centros de ocio, para hacer una Ribera inclusiva y generar riqueza
- Bonotaxi para personas en situación desfavorecida

### Corella

- La población joven necesita mejores conexiones en autobús para acudir a sus lugares de estudio con más facilidad. Esto podría potenciar que en el futuro quisieran quedarse en el territorio (a la hora de buscar empleo).

### Ribaforada

- Impulso de la comunicación entre la comarca de Ribaforada y Pamplona para mantener los trenes regionales y aumentarlos.

### Peralta

- Infraestructuras que permitan comunicación intermunicipal.

### Cascante

- Habilitar el transporte comarcal en toda la Ribera.
- Conciertos específicos para líneas de transporte de baja rentabilidad.

## *13) Dotaciones y servicios / Otros servicios públicos*

---

### Tudela

- Salud mental con servicios para toda la comarca

### Peralta

- Los equipamientos sanitarios no están cercanos

### 2.2.2 Necesidades priorizadas

A partir de la información recogida en los talleres y los formularios online, se realizó un trabajo de gabinete para agrupar y ordenar las necesidades. El listado resultante se envió de nuevo a las personas participantes para que las pudieran priorizar a través de un formulario electrónico.

A continuación, se muestra la puntuación promedio de cada una de las necesidades agrupadas en objetivos y líneas estratégicas

*1) Objetivo 1: Promover la competitividad y la innovación del tejido económico y empresarial, así como la generación y el mantenimiento del empleo*

**1.1 Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento**

Visión conjunta de comarca y liderazgo para traer infraestructuras regionales (centros tecnológicos, formación....)	<b>4,6</b>
Centros de teletrabajo como oportunidad para el emprendimiento y evitar fuga de talento	<b>4,0</b>
Oferta formativa de FP más adaptada a la demanda del mercado laboral y formación atractiva en oficios	<b>4,5</b>
Mayor conexión entre formación (FP y Universidad) y empresas, para adelantarse a las tendencias, ser motor de desarrollo y retener talento (colaboración público-privada, formación dual...)	<b>4,5</b>
Ampliación de oferta de grados universitarios en el Campus de Tudela (formación audiovisual y otras)	<b>4,2</b>
Suelo industrial en todo el territorio, incluido suelo para parques solares y eólicos	<b>3,7</b>
Coordinar desde los municipios la cohesión de la actividad empresarial en las zonas de la Ribera para el impulso de iniciativas conjuntas.	<b>4,3</b>
Fomento y apoyo a la cooperación entre empresas	<b>4,3</b>
Promover el relevo generacional en los sectores más envejecidos (agrario, construcción y comercio)	<b>4,4</b>
Apoyo a la actividad económica de valor añadido, innovación y tecnología, capaz de retener y atraer talento y empleos de mayor valor	<b>4,6</b>
Infraestructura para dar impulso a la logística en la zona	<b>4,2</b>
Fomento de la innovación en el emprendimiento local	<b>4,1</b>

**1.2. Creación y mantenimiento de empleo que aporte valor añadido o innovación en las empresas o el territorio**

Potenciar las empresas de economía laboral en todos los sectores (cooperativas, microcooperativas...)	<b>4,0</b>
Apoyo al desarrollo de sectores emergentes (energía renovable, industria cultural y audiovisual)	<b>4,3</b>
Apoyo a empresas de servicios de cuidado y dependencia	<b>4,3</b>
Impulsar el comercio de proximidad y su digitalización para apoyar la economía local	<b>4,2</b>

*2) Objetivo 2: Conservar y recuperar el patrimonio natural, arquitectónico, cultural y turístico y promover su uso eficiente y sostenible*

**2.1 Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio y los recursos naturales considerando la acción climática y la sostenibilidad**

Acompasar el modelo de generación de energía renovable a la sostenibilidad de otras actividades (turismo, agricultura)	<b>4,3</b>
Definición e implantación de un Plan forestal para la Ribera, afrontando el cambio climático	<b>4,3</b>
Diseño de espacios públicos orientados a la acción climática (sistemas de depuración, aprovechamiento de agua pluvial...)	<b>4,2</b>
Estudiar el impacto económico de los espacios protegidos en la zona	<b>3,8</b>
Compatibilizar la protección de las aves esteparias con el desarrollo sostenible de la actividad agraria y de energía	<b>3,7</b>
Protección de zonas de alta calidad ambiental que no están en la Red Natura 2000 (por ejemplo, el entorno del río Alhama)	<b>4,0</b>
Restauración ambiental de espacios de referencia (turística o para la población local) que han perdido su biodiversidad	<b>4,2</b>

**2.2 Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico**

Preservar el patrimonio inmaterial (historias de vida, cultura, tradiciones...)	<b>4,2</b>
Restauración y rehabilitación de edificios que son patrimonio cultural (por ejemplo, edificios catalogados como Bienes de Interés Cultural)	<b>4,3</b>
Desarrollar los Planes especiales de protección para las viviendas antiguas	<b>4,1</b>

**2.3 Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio cultural y turismo**

TURISMO: Estudio de la capacidad de carga para el turismo de Ribera, con el fin de evitar efectos negativos (conflictos con la población, competencia con viviendas)	<b>4,0</b>
TURISMO: Gestión y promoción conjunta de los recursos turísticos (alojamientos, recursos y actividades)	<b>4,4</b>
Oficinas turísticas a nivel de zona (agrupando varios municipios) y conectada a la oferta turística de la Ribera y zonas próximas de Navarra	<b>3,9</b>

*3) Objetivo 3: Sostenibilidad ambiental de las actividades*

**3.1 Innovación en la gestión ambiental**

Apoyo a inversiones que mejoren la sostenibilidad ambiental de las actividades económicas	<b>4,2</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------	------------

**3.2 Apoyo e impulso a la economía circular y a la transición ecológica y climática**

Abastecimiento de agua suficiente para el desarrollo, con impulso de infraestructuras (acelerar las obras de Canal de Navarra) y del consumo eficiente (reducir pérdidas en red, uso de agua reutilizada)	<b>4,3</b>
Fomento de proyectos que favorezcan la economía circular y sostenible	<b>4,5</b>
Trabajar los valores educativos y la concienciación para mejorar la segregación de residuos, considerando los perfiles de población (incluso la migrante)	<b>4,4</b>

#### 4) *Objetivo 5: Mejorar la calidad de vida y la cohesión socioterritorial*

##### 4.1 Impulso y, apoyo a servicios públicos no cubiertos

Apoyo y mediación para la cooperación territorial para servicios e infraestructuras, especialmente entre municipios cercanos	<b>4,3</b>
Fomentar el sentimiento de comarca (Ribera y Ribera Alta)	<b>4,0</b>
Unificar y coordinar los servicios a través de mancomunidades comarcales (mapa comarcal) y aumentar los servicios posibles mancomunados	<b>4,1</b>
Trabajo colaborativo y coordinación entre personal técnico municipal	<b>3,9</b>
Apoyo público para la gestión de las subvenciones a entidades y empresas pequeñas	<b>4,3</b>
Apoyar la disponibilidad de servicios de salud mental para toda la Ribera	<b>4,0</b>
Fortalecer desde la administración pública la atención a personas mayores	<b>4,6</b>

##### 4.2 Conectividad en el territorio con movilidad sostenible e inclusiva considerando las necesidades de acceso a empleo, servicios y ocio

Reducir costes a la población de la zona para el desplazamiento con Pamplona (como eliminar peajes de autopista)	<b>4,3</b>
Infraestructuras para la comunicación sostenible inter-municipal (camino, carriles bici, mejora de carreteras locales)	<b>4,1</b>
Mejorar la oferta de transporte comarcal accesible, incluido el ferrocarril, basado en estudio de trayectos y necesidades (a polígonos industriales, centros educativos, ocio, salud...) para una Ribera inclusiva y fijar población joven	<b>4,4</b>

##### 4.3 Recursos y proyectos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social e impulsar la economía de los cuidados

Gestión de servicios públicos de sanidad y educación adaptada a las oscilaciones de demanda generadas con los movimientos migratorios	<b>4,1</b>
Mejorar la gestión de la renta garantizada, orientándola en mayor medida a la formación y el empleo	<b>4,1</b>
Mediación inter-cultural para la integración de la población migrante y fomento del intercambio cultural	<b>3,8</b>
Empoderamiento femenino dirigido especialmente a la segunda generación de mujeres inmigrantes	<b>4,0</b>
Difusión y apoyo a la elaboración e implementación de medidas, servicios y/o redes para la conciliación corresponsable	<b>4,1</b>
Priorizar el apoyo a actividades económicas en municipios con signos de despoblación	<b>4,0</b>
Promover el acceso al empleo en las empresas para personas con discapacidad	<b>4,0</b>
Mejorar en los sectores económicos el acceso al empleo de mujeres de todas las edades	<b>4,2</b>

##### 4.4 Mejorar el atractivo del territorio a través de opciones residenciales y condiciones de vida para todas las etapas vitales

Estudiar las motivaciones de la población joven para vivir en la Ribera y reforzar los valores y factores más atractivos	<b>4,3</b>
Promover la actividad sociocultural vinculada a la universidad y a la presencia de estudiantes, para generar actividad económica	<b>4,1</b>
Creación de residencias para estudiantes dirigidas a FP y a grados universitarios	<b>3,8</b>

Mejorar el conocimiento en el territorio de las políticas del Gobierno de Navarra de apoyo a la puesta en alquiler, a la rehabilitación de viviendas para alquiler y al alquiler de jóvenes	<b>4,0</b>
Apoyo a la rehabilitación de las viviendas para que sean habitables y para ser accesibles a personas con discapacidad	<b>4,5</b>
Rehabilitación urbana de cascos antiguos	<b>4,5</b>

### 5) *Objetivo 6: Digitalización de los servicios públicos*

#### 5.1 Desarrollo de la administración electrónica garantizando su acceso a toda la población

Garantizar la calidad de los servicios públicos digitales, que sean intuitivos y con buen funcionamiento	<b>4,2</b>
Apoyo al uso de servicios públicos digitales para acercarlos y superar la brecha digital (espacios y personas de apoyo)	<b>4,3</b>

### 6) *Otras necesidades*

Mayor dinamización de la Ribera desde Tudela	<b>3,5</b>
Relaciones con otras CCAA (Aragón, Rioja, CyL) para que Tudela sea centro de servicios públicos (sanidad, educación), con el fin de disponer de mayor masa crítica para más servicios y optimizar recursos	<b>3,6</b>
Rehabilitación de edificios públicos para disponer de viviendas en alquiler	<b>4,1</b>

## 2.3 Proyectos

Con el fin de identificar tipologías clave para la Estrategia, se solicitó a las personas participantes a cada sesión que realizaran propuestas de proyectos que sería necesario desarrollar en el ámbito de la EDLP. El trabajo se realizó con fichas que se elaboraron en grupos y posteriormente fueron presentadas y contrastadas.

A continuación, se recogen los proyectos agrupados en los objetivos y líneas estratégicas correspondientes:

### 2.3.1. *Objetivo 1: Promover la competitividad y la innovación del tejido económico y empresarial, así como la generación y el mantenimiento del empleo*

**Línea 1.1.: Infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento (apoyo a la cooperación, a la innovación, formación, infraestructura de logística, espacios coworking, I+D+i,...)**

Proyecto 1	Agricultura ecológica para personas vulnerables mediante el uso de herramientas digitales.
Posible promoción	Consorcio EDER

Agentes a implicar	Asociaciones, ayuntamientos, Gobierno de Navarra, UAGN, fundaciones bancarias
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En Tudela ya existe una asociación dedicada a esto, que imparte formación a personas con dificultades y dispone además de un huerto que emplea para estos fines.</li> <li>- En Cabanillas se va a poner en marcha un proyecto de este tipo, que dispondrá de un invernadero. Tratará de minimizar los gastos de agua y prescindirá del uso de productos químicos.</li> </ul>

Proyecto 2	Escuela de mentoría para oficios (agricultura, rehabilitación, etc.) que sea intergeneracional y permita la actualización de las técnicas tradicionales.
Posible promoción	Consortio EDER, AER, SNE
Agentes a implicar	Jóvenes, emprendedores, empresas que quieran emplear a personas cualificadas
Comentarios	<p>Aspectos a promover:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mayor relación e intercambio entre la formación y las empresas, para que se forme a gente joven según las necesidades.</li> <li>- Es positivo apostar por la FP dual, pero en algunas formaciones no hay oferta suficiente de plazas para garantizar que todo el alumnado tenga la posibilidad real de hacer prácticas durante su formación. Por ejemplo en formación para la dependencia, faltan plazas en empresas o entidades públicas locales que gestionen servicios de dependencia (residencias, centros de día). Supone que no haya continuidad entre estudios y prácticas.</li> <li>- Deberían apoyarse con transporte las prácticas en empresas o entidades locales.</li> <li>- Para las empresas, las prácticas suponen una dedicación extra de su personal para formar, valorar si se han obtenido las competencias esperadas, cumplimentar documentación...Se sugiere dar apoyo económico para que les resulte rentable. Por ejemplo: a centros de trabajo que se comprometan con los centros educativos a ofrecer prácticas durante unos años. Este tipo de apoyo no es posible con Leader, pero pueden valorarse otros tipos.</li> </ul>

Proyecto 3	Potenciar la implantación de placas solares en parkings de industrias, comercios etc.
¿Qué innovación aporta?	Se da un doble uso al suelo, por un lado se consigue dar sombra a los parkings y por el otro, se genera energía. También un aprovechamiento

	del suelo ya utilizado y evitar el uso del suelo rustico para la agricultura, ganadería etc.
Posible promoción	Consortio EDER EDER puede encargarse de promover las asistencias técnicas para la implantación del proyecto.
Cooperación/ agentes a implicar	Sí Industria Navarra, Ayuntamientos, comercio de Navarra

Proyecto 4	Mejorar la oferta formativa de FP y Universidad orientada a las empresas en materia de ocio, deporte y cuidado de los mayores, con el objetivo de producir perfiles más profesionalizados y que se adecúen mejor a las necesidades de las empresas.
¿Qué innovación aporta?	Necesita cooperación de Servicios sociales, centros de día, residencias
Posible promoción	Centros de formación, asociaciones de empresarios, ayuntamientos
Comentarios	Hace falta generar redes entre las personas que desempeñan labores de cuidado y atención a personas mayores, ya que entre ellas han observado una situación generalizada de aislamiento. Las empresas que gestionan las labores de cuidados podrían impartir cursos para regular esta clase de labores y otorgar 'carnés de cuidadora'. Sería interesante realizar reuniones locales en cada ayuntamiento, para conocerlas y animarlas a reunirse. Hay que averiguar cómo se las puede motivar a formar parte de esta iniciativa.

Proyecto 5	Fomentar cooperativas de vecinos para instalación de placas fotovoltaicas y aerogeneradores en tejados públicos, parkings... (de lo que se trataría sería de promover las comunidades energéticas ciudadanas)
¿Qué innovación aporta?	Podrían ser proyectos piloto para introducir un nuevo modelo de autoconsumo sostenible.
Posible promoción	Ayuntamientos, empresas privadas
Con quién se cuenta	Ciudadanía

Proyecto 6	Innovar en la instalación de molinos acuáticos de pequeño tamaño en el río para generar energía (aprovechamiento de los materiales hidráulicos)
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¿Qué innovación aporta?	Proyecto piloto de I+D+i
Posible promoción	Ayuntamientos, empresas privadas
Con quién se cuenta	Centros de investigación

Proyecto 7	En el Bocal inaugurar un coworking natural de creación de energía limpia (eólica e hidráulica)
¿Qué innovación aporta?	Coworking temático
Posible promoción	Ayuntamientos, empresas privadas
Con quién se cuenta	Centros de investigación

Proyecto 8	Fomento de espacios de coworking para dotar de servicios de buenas conexiones a las personas autónomas.
¿Qué innovación aporta?	No existen este tipo de espacios en Peralta y puede ser un punto de encuentro para las personas autónomas. Proporcionaría buenas condiciones digitales. Puede incluir formación digital a las personas usuarias, por ejemplo en redes sociales.
Posible promoción	Ayuntamiento
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Gobierno de Navarra
Comentarios	Se puede aprovechar para mitigar la brecha digital mediante cooperación. Por ejemplo con “banco de tiempo” de las personas emprendedoras. También se pueden plantear cursos de formación digital de personas mayores.

Proyecto 9	Promoción de la investigación agrícola para el mantenimiento y promoción de las variedades locales.
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

¿Qué innovación aporta?	Ayudaría a la introducción de nuevos productos agrícolas y cultivos desde el propio territorio.
Cooperación	Sindicatos agrícolas; Departamento de Agricultura del Gobierno de Navarra; INTIA; Ayuntamientos
Posible promoción	Universidad Pública de Navarra (a través del grado de Ingeniería Agrónoma)
Otros agentes a implicar	INTIA, Personal investigador de la UPNA
Comentarios	<p>Se justifica como reacción a la puesta en el mercado de nuevas especies exóticas o de nuevas variedades fruto de la investigación (por ejemplo, la alcachofa de Ribera está siendo sustituida por la híbrida en algunos mercados, por ser más homogénea). Por eso se pide investigación para mejorar las variedades locales y que sean competitivas.</p> <p>La investigación necesita un tiempo superior al de los proyectos. Una forma de abordar esto sería impulsando iniciativas que ya se están realizando en la UPNA, que sean acordes en la mayor medida posible con este, y darle apoyo para empujarlo.</p> <p>Se apuntan también como línea de investigación la mejora de variedades locales para adaptarse a las plagas.</p>

**Línea 1.2.: Creación y mantenimiento de empleo que aporte valor añadido o innovación en las empresas o el territorio (incluye diversificación de producto o servicio, mejora de procesos o comercialización)**

Proyecto 1	Formación para cualificar a personas en estos empleos del sector energías renovables
Posible promoción	Asociaciones y ayuntamientos.
Con quién cuenta	Asociaciones y empresas de formación: vincular la formación reglada con las prácticas a realizar, coordinado por los ayuntamientos

Proyecto 2	Ayuda a personas con discapacidad, mayores, familias desfavorecidas con niños. Aprovechamiento del Centro de Día físicamente para personas dependientes en casa (para que salgan) para que no pierdan la sociabilidad. En municipios donde no haya una residencia.
Cooperación	Asociación de jubilados, ayuntamiento, mancomunidades de Servicios Sociales
Posible promoción	Ayuntamiento
Con quién se cuenta	Centro de Día
Comentarios	Podría encajarse en el objetivo 4

Proyecto 3	Vivienda protegida para poder favorecer el empleo y el mantenimiento de las empresas
¿Qué innovación aporta?	Es una forma innovadora de abordar el problema de las empresas de falta de personas que quieran trabajar, en todos los sectores, incluso empleo no cualificado. A veces se relaciona con falta de vivienda asequible próxima al lugar de trabajo.
Posible promoción	Empresas, organizaciones empresariales
Cooperación/ Agentes a implicar	Si Gobierno de Navarra, Empresas de la ribera
Comentarios	Hay un problema evidente con la vivienda, también se necesita rehabilitación para que muchos edificios sean habitables. Se trata de inversiones de empresas, organizaciones empresariales... para vivienda.



Proyecto 3 (también para la línea 2.2.)	Recuperar y poner en valor recursos naturales que ya existen en el territorio, pero que han caído en desuso: desde infraestructuras (lavaderos, casetas de guardia...) hasta espacios naturales (haciendo excursiones escolares...)
¿Qué innovación aporta?	Ayudaría a recuperar tradiciones que se han perdido y que hoy en día ya no se conocen, transmitiéndolas a las nuevas generaciones. Tendrían que ir asociados a la educación ambiental, conectar recursos similares de varios pueblos.
Cooperación	Tendrían que implicar a distintos agentes, por ejemplo, centros escolares. También cooperación entre ayuntamientos con recursos a conectar.
Posible promoción	Ayuntamientos
Otros agentes a implicar	Medio ambiente de Gobierno de Navarra, CHE, Sección de Patrimonio del Gobierno de Navarra (concederían los permisos correspondientes)
Comentarios	<p>Siempre se habla de edificios, pero con ayudas de 30-40 mil euros, no es suficiente para recuperar edificios; hay que incluir también la recuperación de los bienes (se cita el ejemplo del órgano de Villafranca, como bien cultural que se recuperó).</p> <p>Se solicita que este tipo de proyectos, de gran inversión, sea posible abordarlos en fases, con el compromiso de darles continuidad en las anualidades siguientes. Elena Fernández confirma que los proyectos deben ser finalistas.</p> <p>Por otro lado, se está de acuerdo en que el patrimonio recuperado ha de ponerse posteriormente en uso, para que la inversión genere valor a la zona.</p>

### Línea 2.2.: Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico

Proyecto 1	Rehabilitación de edificios localizados en el Casco Antiguo que están en ruinas y abandonados para hacerlo más atractivo y para uso también del comercio.
Posible promoción	Ayuntamientos
Con quién cuenta	Promotores y emprendedores, asociaciones de comerciantes.
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El Plan Especial de Protección y Reforma Interior del Casco Antiguo, en Tudela plantea algo similar. En Tudela la lista de edificios en ruinas ya se ha realizado.</li> <li>- Existen ayudas para la rehabilitación, pero si se dedica a vivienda, no es el caso de locales comerciales.</li> </ul>

Proyecto 2	Taller de recuperación de patrimonio material a través de la recuperación de juegos tradicionales que aplique la perspectiva intergeneracional
¿Qué innovación aporta?	Confluencia entre personas de diversas edades para compartir experiencias.
Posible promoción	Asociación de madres y padres, Club de personas jubiladas.
Cooperación	Sí

Proyecto 3	Poner en valor el patrimonio histórico local (la villa romana, maqbara musulmana y la Iglesia de San Blas) y crear un 'museo urbano' que recogiese las costumbres de la localidad a través de la pintura.
¿Qué innovación aporta?	Es innovador para la localidad de Ribaforada y completa la oferta turística de la zona
Cooperación	Consortio EDER, ayuntamiento de Ribaforada
Posible promoción	Ayuntamiento
Con quién cuenta	Personal técnico del Ayuntamiento, Consorcio EDER

### **Línea 2.3.: Conservar, recuperar y poner en valor el patrimonio cultural y turismo**

Proyecto 1	Emprender una gran mejora del casco antiguo para actuar sobre las viviendas derruidas, las grandes cantidades de basura y los edificios históricos de gran antigüedad que se encuentran en ruinas (recuperando así ese patrimonio).
Posible promoción	Ayuntamiento, ORBE, entidades privadas (por ejemplo un banco).
Con quién cuenta	Ayuntamiento
Comentarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se considera interesante para poner en valor los cascos viejos, apoyar a que se desarrollen los oficios que dieron nombre a las calles (carpinteros, guarnicioneros, caldereros...). Aunque se deberían desarrollar de forma tradicional, las exigencias de la normativa para algunas actividades, limitaría la instalación de pequeñas industrias.</li> <li>- Se identifica como posible patrimonio a recuperar El Bocal, que está muy abandonado. La entidad promotora en este caso tendría que ser la Confederación Hidrográfica del Ebro (CHE).</li> </ul>

	- Se propone centrar los esfuerzos en la recuperación de un solo edificio, o de un periodo concreto (siglo XVIII por ejemplo) en vez de intentar abarcar muchos simultáneamente. Además la recuperación tendría que ir vinculada a un uso. La UNED y la Escuela de Idiomas necesitan ampliación, podrían ocupar edificios del entorno reformados.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Proyecto 2	Parking de autocaravanas en los pueblos que no dispongan de él, y de este modo conectar a las personas de las autocaravanas con la gente que vive en estas localidades y con sus comercios.
¿Qué innovación aporta?	Ayudaría a incentivar el consumo en el pueblo, que acarrearía un beneficio económico. Se podría facilitar a quienes llevan las autocaravanas unos tickets de compra y explicarles dónde pueden comprar (comercio local); se designarían establecimientos para que estos pudieran comprar con esas fichas
Cooperación	Comercios locales
Posible promoción	Ayuntamiento
Comentarios	Ya se han llevado a cabo iniciativas como esta en otras localidades (Falces, Cabanillas).

Proyecto 3	Rutas culturales y rutas organizadas entre diferentes localidades
Comentarios	No se detalla más información

Proyecto 4	Aunar el sector agroalimentario (huertas, agrario, conserveras etc.) con el sector terciario de manera que se ofrezcan servicios conjuntos.
¿Qué innovación aporta?	Trabajo conjunto de los 2 sectores todo el año, como coworking, para mejorar la competitividad de ambos
Cooperación/ Agentes a implicar	Entre sectores Es necesario personal técnico que les oriente
Comentarios	Se trata de disponer de espacios para reuniones y comenzar a cooperar, y formar al sector turismo en cómo se cultiva, recoge, prepara... el producto en la Ribera. Habría que profesionalizar a los 2 sectores en este tema (al agrario para que recibiera visitas guiadas y al hostelero o alojamiento para que informaran al turista). Se menciona que la Mancomunidad está planteando un programa de formación con ciclos semanales de cocina de aprovechamiento, para reducir el desperdicio alimentario, para conocer los productos de temporada...

Proyecto 5	Dar a conocer los pueblos de la zona por medio de: códigos QR, campañas de publicidad.
¿Qué innovación aporta?	Se incorpora tecnología relativamente novedosa para dinamizar el turismo local y darle vida 24/7 todos los días del año (con el fin de promocionar la cultura y el turismo rurales)
Cooperación	En caso de hacer rutas, habría que involucrar distintos pueblos, se podría colaborar con organizaciones de voluntarios, como asociaciones de amigos del patrimonio y con el sector hostelero. También dar formación al sector y a guías turísticos, para que las promocionen. Hay experiencias anteriores que funcionaron, en las que se formó a los bares.
Posible promoción	Ayuntamiento/s
Otros agentes a implicar	Turismo, Administración regional (carreteras, medioambiente, etc.)
Comentarios	Como posibilidades estaría la ruta del barroco (afectaría a Falces, Peralta, Villafranca, Corella)

### 2.3.3. Objetivo 3: Sostenibilidad ambiental de las actividades

#### Línea 3.1.: Innovación en la gestión ambiental (agrocompostaje, sistemas blandos de depuración, infraestructura verde...)

Proyecto 1	Producción de bio-carbono y compost aprovechando los residuos y desechos de los restos agrícolas, a través de un proceso de quema pirolítica para la producción de biocarbono.
¿Qué innovación aporta?	Es un proyecto innovador con una técnica reconocida por la ONU, de secuestro del carbono que contribuye a paliar los efectos del cambio climático. Es una solución innovadora para el problema de la subida de precio de los combustibles.
Posible promoción	EDER, Gobierno de Navarra, Lursarea, INTIA o Escuela de Ingeniería Agrónoma.
Cooperación/ Otros agentes a implicar	Sí Ayuntamiento, agricultores locales y sus cooperativas, conserveras

Proyecto 2	Incentivas a la instalación de sistemas de recuperación del agua pluvial en cada casa particular (para ello se podrían emplear los canalones de las viviendas).
¿Qué innovación aporta?	Este programa sí existe en otros países (por ejemplo, Francia), pero se trata de una iniciativa que todavía no ha llegado a España. Ayudaría a reducir el consumo de agua en las viviendas y a aprovechar esta “fuente alternativa”, ya que actualmente el aprovechamiento de aguas en la zona está más enfocado a las aguas subterráneas.
Cooperación	Consortio, ayuntamiento y Mancomunidad
Posible promoción	Cada ayuntamiento
Comentarios	Podría realizarse un estudio para conocer la viabilidad de incorporar estos sistemas de recuperación de aguas pluviales El agua pluvial podría usarse para el riego de jardines o huertas de los particulares.

Proyecto 3	Campaña educativa sobre la gestión del agua y del reciclaje para niños y niñas
¿Qué innovación aporta?	No es tanto un proyecto innovador como necesario
Cooperación	Con el ayuntamiento
Posible promoción	Ayuntamiento, Consorcio EDER, la Mancomunidad
Con quién cuenta	Ayuntamiento

Proyecto 4	Energía fotovoltaica para el ahorro energético
¿Qué innovación aporta?	No es tanto un proyecto innovador como necesario
Cooperación	Con el ayuntamiento
Posible promoción	Ayuntamiento, Consorcio EDER
Con quién cuenta	Ayuntamiento
Comentarios	Sería una forma de garantizar la autosuficiencia de los edificios.

Proyecto 5	Prestación de lavados de botellas de vino, botes de cristal de conservas para la reducción de la cantidad de residuos
¿Qué innovación aporta?	No existe un servicio en la zona de esta tipología.
Posible promoción	Ecovidrio, canal Horeca, Mancomunidad
Cooperación/ Agentes a implicar	Empresas que usan envases de vidrio Mancomunidad y Gobierno de Navarra, ciudadanía. Este proyecto no es suficientemente rentable como para que lo ofrezca una empresa, si se contabiliza la parte de recogida del vidrio a lavar, por lo que hay que implicar a varios agentes.

Proyecto 6	Gestión de los montes tras los incendios forestales y su mantenimiento en el tiempo.
¿Qué innovación aporta?	Se propone un proyecto concreto que introduce un sistema nuevo de gestión de la reforestación en superficies quemadas, más allá de plantar arbustos y árboles. Tendría 2 fases, en la primera habría que sembrar herbáceas autóctonas como alimento para la fauna, para favorecer el crecimiento natural de las especies autóctonas a partir de rebrotes o semillas (la fauna no se comería estas especies). La siembra se haría con semillas encapsuladas con material biodegradable (fécula de maíz) y lanzadas con drones. Existe suficiente tecnología, este sistema avanza y garantiza la germinación.
Cooperación	Mancomunidades de residuos; cooperativas
Posible promoción	Ayuntamientos (de comunales quemados, o para ceder superficies para obtener semillas)
Agentes a implicar	Sociedades de cazadores, Sindicatos de agricultores

**Línea 3.2. Apoyo e impulso a la economía circular y a la sostenibilidad ambiental y la transición ecológica (en sentido amplio, incluye energía renovable, agua y residuos)**

Proyecto 1	Fomento de la reducción de residuos y reutilización a través de talleres de rehabilitación y reparación de muebles, recuperación y reparación de ropa y bicicletas
¿Qué innovación aporta?	En la zona no se realiza este tipo de actividades

Posible promoción	Traperos de Emaús, Mancomunidad de residuos. La inversión sería el espacio y la dinamización.
Cooperación/ Agentes a implicar	EDER
Comentarios	La Mancomunidad puede ceder los residuos para que se reciclen o reutilicen. Es lo que hace Traperos, pero en la zona no tienen sede en la zona. Se puede plantear también talleres de reciclaje de bicicletas, de pequeños electrodomésticos...

Proyecto 2	Reducción y aprovechamiento de residuos agrícolas a través de nuevas tecnologías, favoreciendo el reciclaje de plásticos agrícolas
¿Qué innovación aporta?	Actualmente no hay empresas que se dediquen a esto, los plásticos se están enterrando (en la planta de El Culebrete) en vez de reciclarse, el reciclado presenta problemas porque los plásticos están sucios de barro. El agricultor paga por que se realice esta gestión.
Posible promoción	Mancomunidad, o bien empresas. Pueden ser empresas que reciclen, o bien empresas de tratamiento previo: lavado de plástico (para su posterior reciclaje).
Agentes a implicar	<i>No se han recogido comentarios</i>
Comentarios	Se comenta que la Mancomunidad tenía un proyecto para el reciclado de plásticos agrarios pero "se ha caído", desconocen el motivo.  Como alternativa se está promoviendo el uso de plásticos biodegradables, pero son más caros y tienen inconvenientes, no duran suficiente si se alarga la temporada de trabajos agrícolas (se degradan).  Los plásticos de riego por goteo son los más sucios y difíciles de reciclar. Son problemáticos también porque se trocean con las labores y quedan en la tierra. Se promueve que sean biodegradables, pero tampoco funcionan bien. Se ha valorado la opción de usarlos como energía (la Mancomunidad habló con los de cementos para que los quemaran en sus hornos), pero tienen poco poder calorífico y no les interesa (se necesitan toneladas para producir el calor suficiente).

### 2.3.4. Objetivo 4: Mejorar la calidad de vida y la cohesión socioterritorial

#### Línea 4.1.: Impulso y, apoyo a servicios públicos no cubiertos (servicios básicos, cuidados, dependencia, personas mayores, información adaptada al territorio y acompañamiento para acceso a ayudas públicas...)

Proyecto 1	Acompañamiento a personas mayores que viven en soledad
Comentario	Acompañamiento a través de dispositivos móviles que puedan garantizar que el servicio llegue a todas las personas mayores. Este proyecto fue impulsado durante la pandemia y resulto muy útil para mitigar el sentimiento de soledad.

Proyecto 2	Empoderamiento y bienestar femenino
Comentario	Las actividades están centradas en mejorar el bienestar emocional y el empoderamiento de las mujeres.

Proyecto 3	Escuela para madres y padres
Comentario	Consideran necesaria una escuela de madres y padres interactiva, es una iniciativa similar a la del acompañamiento de personas mayores, es decir, que el servicio se brinde de forma digital.

Proyecto 4	Fomento de la inclusión personas migrantes: desarrollo de guías de alfabetización y dinamización que cuenten con el apoyo de diferentes colectivos.
Comentario	Se trata de elaborar guías de alfabetización y de integración basadas en la dinamización de los diferentes colectivos, con el objetivo de favorecer la convivencia.

Proyectos 1- 4	
¿Qué innovación aporta?	Se realiza la misma reflexión para todos los proyectos propuestos: son novedosos porque el contenido contempla un plan integral e inclusivo para garantizar Servicios Sociales a diversos colectivos. Además, la propuesta de dotar de servicios de forma online a las personas es innovadora.
Posible promoción	Ayuntamientos, Servicios Sociales de Base, Grupos de Acción Local, Asociaciones.
Cooperación	→ Sí

Proyecto 5	Una grúa para todos los pueblos que lo soliciten (se trataría de un servicio mancomunado).
¿Qué innovación aporta?	Es una nueva forma de atender una necesidad no cubierta
Cooperación	Sí (entre municipios)
Posible promoción	Ayuntamientos

Proyecto 6	Jubiloteca: un espacio destinado a las personas mayores donde se les incentive a realizar actividades de ocio
¿Qué innovación aporta?	No existe este servicio en algunos pueblos
Cooperación	Entre municipios
Posible promoción	Ayuntamientos

**Línea 4.2: Conectividad en el territorio con movilidad sostenible e inclusiva considerando las necesidades de acceso a empleo servicios y ocio**

Proyecto 1	Alargar el carril bici con carriles peatonales en las carreteras, conectando poblaciones, o bien unirlo con los polígonos industriales (por ejemplo, el de Labradas)
Posible promoción	Ayuntamientos de municipios afectados
Con quién cuenta	Empresas, asociación para personas con discapacidad, ConBici, hay entidades que podrían tutelar los recorridos.
Comentarios	Se identifican necesidades concretas, como la conexión entre Ablitas y Tudela, de Tudela con el polígono Las Labradas. Es necesario iluminar y hacer seguros los recorridos, hay zonas de riesgo.

Proyecto 2	Reconversión de la Vía Férrea Castejón – Soria en una vía verde que vertebré el valle de Navarra
Comentario	Conectividad entre municipios de forma sostenible, bien sea caminando o en bicicleta. No solo sirve para el fomento del turismo sino también para incentivar la vida saludable.

Proyecto 3	Creación de una APP para conectar regionalmente a la población de forma cotidiana para desplazamientos medios.
¿Qué innovación aporta?	Profundiza en aspectos de sostenibilidad. Facilitar una red para que la población pueda movilizarse en conjunto si hay coincidencia de horarios.
Posible promoción	Entidades locales, asociaciones, Gobiernos Regionales y Nacionales. Centros de estudiantes, empresas (para el desarrollo de la app)
Cooperación/ Agentes a implicar	Sí Toda la población
Comentario	No recibe atención institucional.

Proyecto 4	Favorecer a la movilidad sostenible a través de la incorporación de una flota de bicicletas de alquiler
¿Qué innovación aporta?	A través de esta iniciativa se puede fomentar la cohesión territorial
Posible promoción	Ayuntamientos de los territorios, EDER
Cooperación/ Agentes a implicar	Acuerdos de los ayuntamientos, por ejemplo puede aprovecharse los senderos del Territorio Visión, y cooperar los ayuntamientos (Peralta, Falces, Marcilla, Funes...)
Comentarios	Este tipo de iniciativas sirven no solo para la cohesión territorial, sino para el fomento del turismo a través del alquiler de las bicicletas. Pensar en distintos públicos y disponer de tandems para familias.

**Línea 4.3: Recursos y proyectos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social e impulsar la economía de los cuidados (envejecimiento, migración, jóvenes, igualdad, personas con discapacidades, personas vulnerables o en riesgo de exclusión social)**

Proyecto 1	Cohousing para personas adultas que pueda generar empleo para colectivos en situación de vulnerabilidad.
Posible promoción	AMIMET, Acción contra el Hambre y Consorcio EDER

Con quién cuenta	Entidades locales, asociaciones (de personas adultas, con discapacidades, en estado de vulnerabilidad...), fundaciones bancarias, SNE.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Proyecto 2	Alquileres cooperativos domotizados para personas jóvenes, que favorezcan la conciliación.
Posible promoción	Cooperativas de personas jóvenes, ayuntamientos
Con quién cuenta	Entidades bancarias, AER y Consorcio EDER
Comentarios	En la planta inferior habría un espacio de coworking (equipado con la tecnología que necesitasen) y arriba habría viviendas, favoreciendo así en última instancia la natalidad, por facilitar la conciliación. Son interesantes también otras opciones cooperativas como alternativa residencial (tipo comunas para jóvenes, se menciona un tipo de modelo similar que se denomina falansterio)

Proyecto 3	Implementación de la figura municipal de personal técnico de acogida e inclusión de personas migrantes
¿Qué innovación aporta?	La figura está definida en la estrategia y planes de Gobierno de Navarra pero no implementada en Entidades Locales
Posible promoción	El Ayuntamiento o las Mancomunidades de Servicios Sociales de Base
Cooperación/ Otros agentes a implicar	Sí, con Gobierno de Navarra e interesa compartir experiencias con otras Entidades Locales Servicios Sociales de Base, Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra
Comentarios	Creación de un sistema de buenas prácticas interno para agentes de inclusión, red de agentes de inclusión.

**Línea 4.4.: Mejorar el atractivo del territorio a través de opciones residenciales (vivienda, alojamiento...) y condiciones de vida para todas las etapas vitales**

Proyecto 1	Bolsa de vivienda comarcal
Posible promoción	Nasuvinsa
Con quién cuenta	Ciudadanía: tercera edad, inmigrantes y jóvenes

Proyecto 2	Club Social Intergeneracional dentro del marco de colaboración de diferentes colectivos locales.
¿Qué innovación aporta?	Sirve para que las personas tengan un punto de encuentro que favorezca establecer vías de comunicación entre las más mayores y las más jóvenes. El objetivo es mantener la memoria del pueblo a través de los encuentros en el Club Social
Posible promoción	Consortio EDER, Grupos locales , Ayuntamiento, el promotor puede facilitar un espacio y adecuarlo
Cooperación	Sí
Comentarios	Se puede disponer de espacios pegados a las residencias de mayores, para favorecer esas interrelaciones intergeneracionales resulta más fácil si los espacios están conectados.

Proyecto 3	Incentivar la rehabilitación de casas deshabitadas dentro del Casco Antiguo, con un diagnóstico adecuado.
¿Qué innovación aporta?	Se trata de apoyar desde lo local la inversión de los propietarios para mejorar el estado de la vivienda. El ayuntamiento apoyaría que el propietario lo ponga para alquilar.
Cooperación	Sí
Posible promoción	Ayuntamientos
Comentarios	Hay que sensibilizar a los propietarios de estos inmuebles Serviría para que las personas jóvenes tuviesen apartamentos disponibles (ante la escasez actual de oferta en este ámbito).

### 2.3.5. Objetivo 5: Digitalización de los servicios públicos

#### Línea 5.1.: Desarrollo de la administración electrónica garantizando su acceso a toda la población

Proyecto 1	Ampliación de la red wifi pública (de acceso libre) y del 5G para el alcance de todos los usuarios
Posible promoción	Ayuntamientos y Consorcio EDER
Con quién cuenta	Debería contar con la colaboración de ayuntamientos, bibliotecas y Cámara de Comercios, centros cívicos...
Comentarios	El objetivo sería poner internet al alcance de jóvenes, adolescentes, personas sin recursos..., Debería ir vinculada a algún registro de usuario que sirviera de filtro (como el listado de miembros de la biblioteca, del centro cívico, etc.)

Proyecto 2	Creación de figura de apoyo a personas mayores para hacer todo tipo de gestiones administrativas
¿Qué innovación aporta?	No existe esta figura
Posible promoción	Administración Pública
Cooperación/ Otros agentes a implicar	Sí Asociaciones de jubilados

Proyecto 3	Formación digital a las personas de la administración pública para trabajar en la nube: cambiar la manera de trabajar y de compartir información. Se detecta que actualmente hay baja capacitación. Esta formación sería presencial para aquellas personas con escasas capacidades digitales.
¿Qué innovación aporta?	La innovación reside en trabajar en la nube y mediante aplicaciones online para reuniones virtuales (Zoom, Teams...), esto mejora la eficiencia y facilita la conciliación. También ayudaría a que el acceso a la gestión de la Administración Pública no estuviese restringido a sus oficinas o al hogar exclusivamente, sino que estuviese abierta a cualquier lugar a través del uso de dispositivos móviles con esta clase de conexión.
Cooperación	Administración local, otras administraciones públicas
Posible promoción	La Administración Pública; empresas privadas. La formación debe ir primero dirigida a la administración pública, pero puede ampliarse a la ciudadanía o empresas.
Agentes a implicar	Proveedores externos (Microsoft, otros)

**Línea 5.2.: Mejora de la conectividad del territorio en el acceso a servicios, empleo, etc., mediante conectividad digital (banda ancha, 5G, conectividad tecnológico...)**

Proyecto 1	Creación de una oficina de atención ciudadana para ayudar en las gestiones oficiales (citas para Hacienda, solicitar el certificado digital...) y ayudar con las dificultades de acceso a servicios digitales de manera rápida y eficaz.
Posible promoción	Administración local

Con quién cuenta	Personal cualificado en la realización de trámites digitales
Comentarios	También podría encajar en la 5.1 Dirigido a personas mayores, empresas y jóvenes (cualquiera que necesite ayuda con este servicio). Existe una oficina de este tipo en Tudela, atendida por el Gobierno de Navarra, con muy buen servicio a personas mayores, que piden cita vía teléfono. Pero no se atiende a asociaciones o agrupaciones (hay asociaciones de colectivos desfavorecidos con estas necesidades), o a empresas.

Proyecto 2	Ampliación de la red de telecomunicaciones para ampliar el rango de conectividad y eliminar las zonas de “sombra digital”
Posible promoción	Ayuntamientos
Con quién cuenta	Compañías de telecomunicaciones
Comentarios	Se citan zonas de sombra en el casco histórico y en Bardenas. Los repetidores son muy deficientes. En Bardenas no hay conexión, únicamente los militares disponen de ella. Para avanzar en la agricultura de precisión toda la superficie debería estar cubierta.

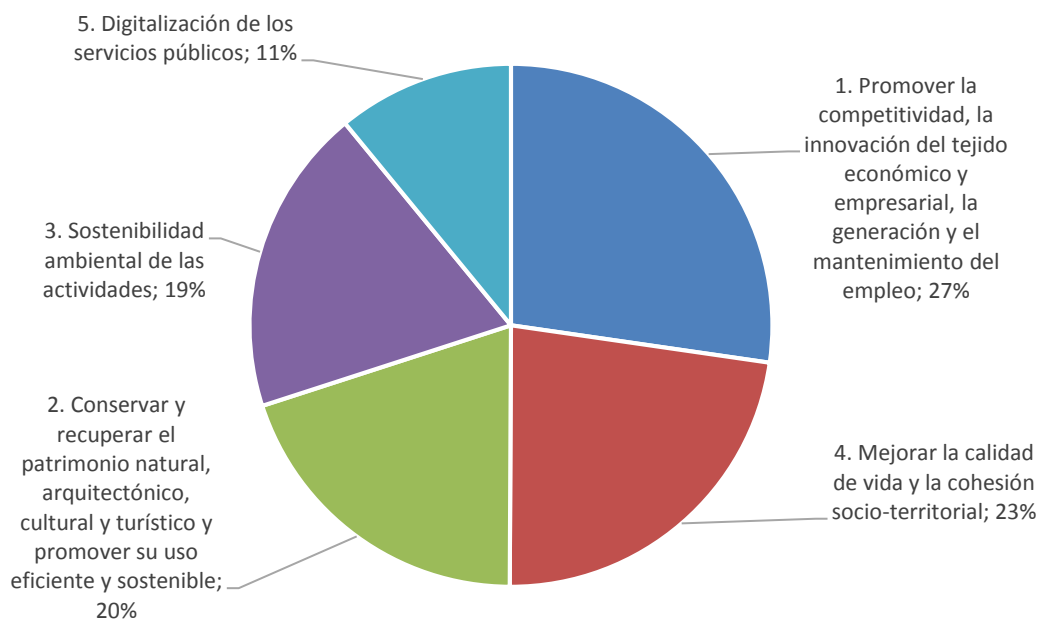
Proyecto 3	Promover la implantación de 5G o fibra óptica en todo el territorio
¿Qué innovación aporta?	Todavía no se ha implantado el 5G y mejoraría considerablemente la conectividad en el territorio
Cooperación	Operadores privados de este servicio
Posible promoción	Ayuntamientos (presionar a las empresas que proporcionan este servicio para garantizar su prestación)
Agentes a implicar	Empresas tecnológicas de comunicación
Comentarios	Las empresas comercializadoras retrasan el servicio hasta que les es rentable (por el número de personas usuarias) y ponen dificultades. Por eso los ayuntamientos deben implicarse y realizar seguimiento de la respuesta que se da a las demandas de los vecinos. Se mencionan proyectos en la Montaña de Navarra que han logrado dar servicios de este tipo.

Proyecto 4	Digitalización para la detección de incendios forestales. Consistiría en aplicar la tecnología SIG y elaborar mapas digitales para identificar riesgos, localizar y gestionar incendios forestales. La información puede ser de satélites o de drones. Permite detectar focos de calor, el software emite señales y puede crear modelos que muestren a tiempo real cómo evoluciona el incendio. Su implantación es crítica en la zona de Ribera y en la provincia de Navarra.
¿Qué innovación aporta?	La utilidad de esta tecnología no se limita a los incendios y puede usarse para otros fines también. Esta clase de tecnología a través de los sistemas de información geográfica ya está disponible en California; allí se usa para detectar y gestionar zonas de riesgos. En Galicia se está utilizando también.
Posible promoción	Ayuntamientos, administraciones públicas
Comentarios	Aunque la tecnología está disponible, el valor añadido está en incorporar el conocimiento del territorio, adaptándola.

## 2.4 Priorización de objetivos y líneas

En la segunda sesión de trabajo se ha realizado, además, una priorización de objetivos y líneas a través de sistemas de votación electrónica. Con esta actividad se busca obtener una orientación general de cuál debe ser el enfoque de la Estrategia.

Para identificar los objetivos prioritarios se ha solicitado a las personas participantes que valoraran cada objetivo con una puntuación de 1 a 5



Como se puede comprobar, la valoración ponderada de los puntos obtenidos en cada una de las poblaciones indica que apenas existe diferencia entre los 4 primeros objetivos.

No obstante, queda de manifiesto que la promoción del desarrollo económico debe ser una prioridad clara y que la digitalización de los servicios públicos todavía no se percibe como una necesidad de primer orden.

Respecto a las líneas estratégicas, la metodología empleada ha sido escoger las 5 prioritarias, independientemente del objetivo en el que se encuentren. El resultado, que se muestra a continuación ha sido bastante coherente con la priorización de objetivos:

1. Conectar empresas, agentes que forman y necesidades de formación y promover formación adecuada (en oficios, FP para adultos...)
2. Promover la innovación de distintos tipos en empresas y administración
3. Uso sostenible de comunales (superficie agrícola y forestal) implicando al sector agrícola, ganadero y silvícola

4. Turismo: gestión digital de la oferta y de los recursos turísticos
5. Movilidad sostenible y turismo: conexión y oferta de rutas entre municipios de la Ribera y con las comarcas de otras CCAA (Aragón, La Rioja, CyL)
6. Promover las Comunidades de Energía Ciudadana
7. Integración de colectivos en riesgo de exclusión
8. Innovación en servicios de cuidados
9. Nuevos modelos de viviendas comunitarias (para jóvenes, para mayores)
10. Territorio atractivo para jóvenes y retención de talento

## 2.5 Aspectos operativos

La última sesión participativa se ha desarrollado en el marco de la Comisión Ejecutiva del Consorcio EDER, planteando los siguientes objetivos:

- Validar los objetivos y las líneas
- Toma de decisiones en temas operativos para la redacción del borrador del plan de acción de la EDLP

A continuación, se presentan las principales conclusiones obtenidas copiando literalmente el acta de la sesión aprobada por las personas participantes.

### 2.5.1 Aprobación de los objetivos y líneas de la EDLP surgidos en el proceso de participación

*La Comisión recibió información de la estructura de la EDLP durante las sesiones de la Ronda 2, por lo que se repasan brevemente objetivos y líneas por si hubiera nuevas aportaciones. En relación a la línea 1.2. Creación y mantenimiento de empleo que aporte valor añadido o innovación en las empresas o el territorio, en la que se señala la dificultad de valorar la innovación, una participante menciona el concepto de innovación responsable que aplican organizaciones como Forética, como posible herramienta para medir la innovación y seleccionar proyectos.*

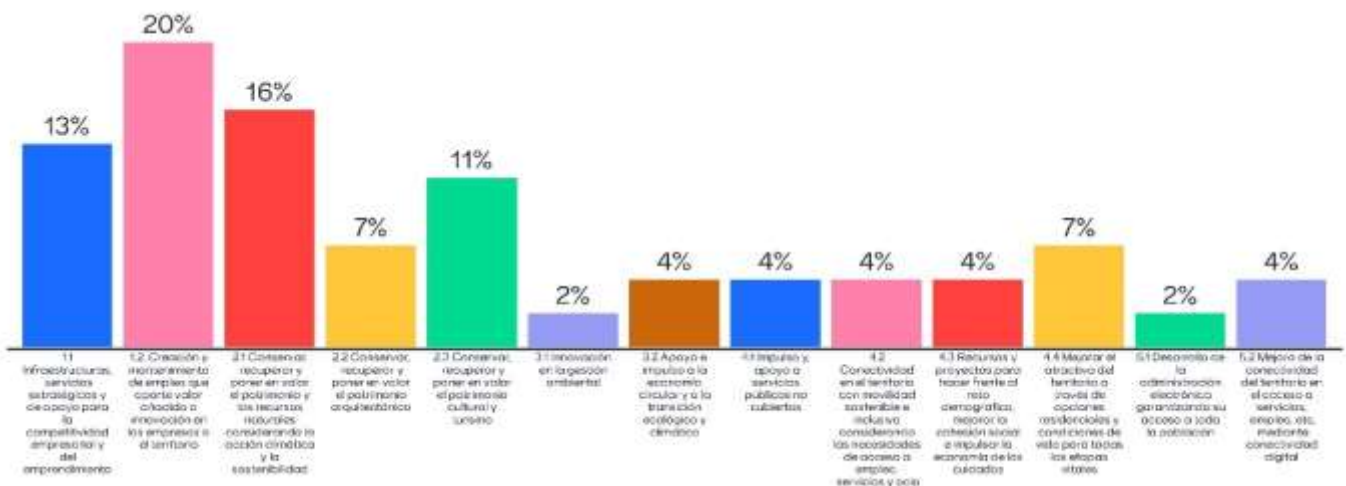
*Se aprueba por unanimidad la estructura de la futura EDLP.*

### 2.5.2 Priorización de objetivos y líneas como base para la distribución del presupuesto

*Se utiliza menti.com para ordenar los 5 objetivos por importancia y para seleccionar las 5 líneas más importantes.*



*Selección de las 5 líneas más importantes:*



Los resultados se muestran en la tabla siguiente, que también los compara con los resultados de las sesiones de participación de la ronda 2.

Objetivos	Prioridad de Objetivos		Según líneas (% votos)	
	Comisión Ejecutiva	Sesiones Participación	Comisión Ejecutiva	Sesiones Participación
O1. Promover la competitividad, la innovación del tejido económico y empresarial, la generación y el mantenimiento del empleo	1ª	1ª	33%	27%
O2. Conservar y recuperar el patrimonio natural, arquitectónico, cultural y turístico y promover su uso eficiente y sostenible	2º	4ª	33%	20%
O3. Sostenibilidad ambiental de las actividades	4º	3ª	7%	19%
O4. Mejorar la calidad de vida y la cohesión socio-territorial	3º	2ª	20%	23%
O5. Generalizar la digitalización de la Ribera	5º	5ª	7%	11%
			<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 2.5.3 Selección de Proyectos Propios y de Cooperación

*El Plan de acción de la EDLP ha de definir en qué líneas se van a llevar a cabo proyectos propios y de cooperación y en qué temas. Se prevé que EDER realice alrededor de 5 proyectos propios y 3 de cooperación, para identificarlos se listan los proyectos propuestos en las sesiones participación para ser desarrollados por EDER. Se abre debate y **se deja hasta el lunes 21 para enviar nuevas propuestas**. Posteriormente se enviará un cuestionario para priorizarlos. Las aportaciones realizadas en el debate son las siguientes:*

*El proyecto 1 Conectar empresas, agentes que forman y necesidades de formación y promover formación adecuada (en oficios, FP para adultos...) ya se está trabajando desde EDER, pero no acaba de cuajar. Es un tema importante, pero es difícil abordarlo desde los ayuntamientos, porque se necesita un volumen suficiente de participantes y a nivel municipal está todo atomizado. Se podría definir un proyecto piloto, focalizado con empresas específicas y formación concreta, para contar con un presupuesto más ambicioso de lo que se dedica actualmente. El tema de los oficios se ve muy complicado, pero hay demanda. Han hecho formación con jóvenes emigrantes, aunque cuesta captarlos. Se observan algunos resultados positivos.*

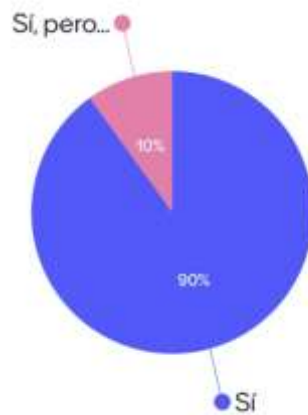
*Los temas 6 Promover las Comunidades de Energía Ciudadana y 8 Innovación en servicios de cuidados, parecen adecuados. El tema 7 Integración de colectivos en riesgo de exclusión se introduce ya de forma suficiente en toda la acción de EDER, además el Consorcio no es la entidad más adecuada. No se ven competencias tampoco para el tema 9 Nuevos modelos de viviendas comunitarias.*

*Desde GAP se comenta que entre el PEPAC tiene para Leader un indicador de inclusión social, por lo que está previsto que las EDLP contribuyan en este aspecto.*

#### 2.5.4 Temas operativos: tipos de proyectos a financiar

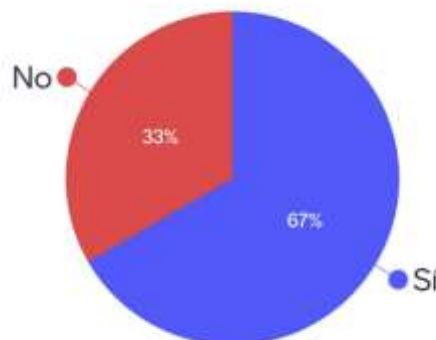
*Se contrasta el interés de incluir en los proyectos productivos un tipo de ayuda a conceder como “prima para personas emprendedoras”, de importe fijo, con requisitos y compromisos a definir en las bases reguladoras.*

***Todas las personas ven adecuado incluir la prima para las personas emprendedoras, un participante insiste en que hay que establecer requisitos y compromisos.***



#### 2.5.5 Temas operativos: Intensidad de la ayuda

*En el periodo 2023-2027 se reduce el máximo de ayuda para proyectos no productivos del 80% al 75%, y se mantiene el máximo del 40% para los productivos. Se pregunta en primer lugar si la EDLP de Ribera debería adoptar estos máximos.*

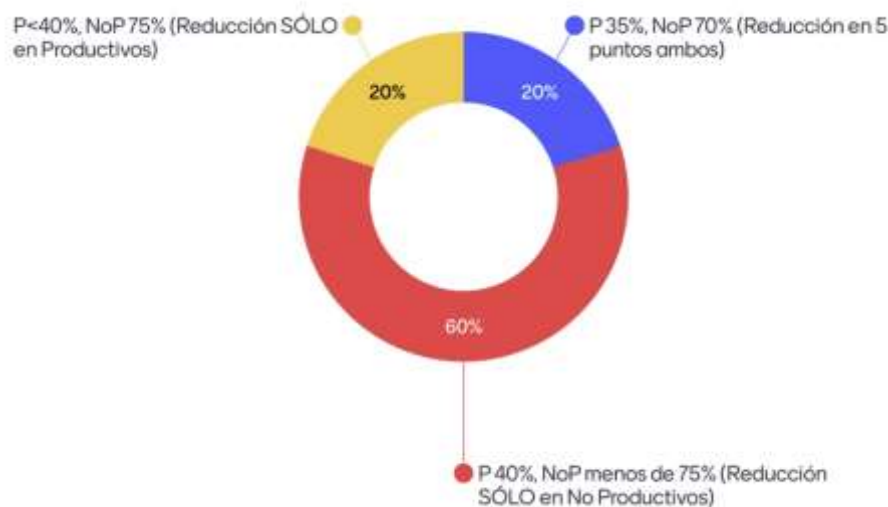


*En el debate se menciona lo siguiente:*

- Reducir porcentajes de ayuda puede significar apoyar más proyectos
- Un porcentaje bajo de ayuda desincentiva la presentación de proyectos, ya que los costes de tramitación son altos. También se asocia con un mayor riesgo de renuncia.

- Los porcentajes máximos no siempre se otorgan, la ayuda está sujeta también a los importes máximos de las líneas y estos últimos son los que prevalecen.

Dado que no hay acuerdo, se procede a votar la intensidad de ayuda. Como resultado de la mayoría, aunque sin consenso, sale la siguiente opción: **intensidad de ayuda máxima del 40% para los proyectos Productivos y menor del 75% para los No Productivos.**



### 2.5.6 Temas operativos: Importes máximos Productivos, No Productivos

La ayuda máxima posible es de 200.000 € por proyecto, se plantea si se debiera aplicar este máximo, mantener las condiciones del periodo 2014-20: en función de las líneas una ayuda máxima que oscila entre 15.000 y 75.000 €/proyecto, o modificarlas. En el debate se menciona que los costes se han incrementado.

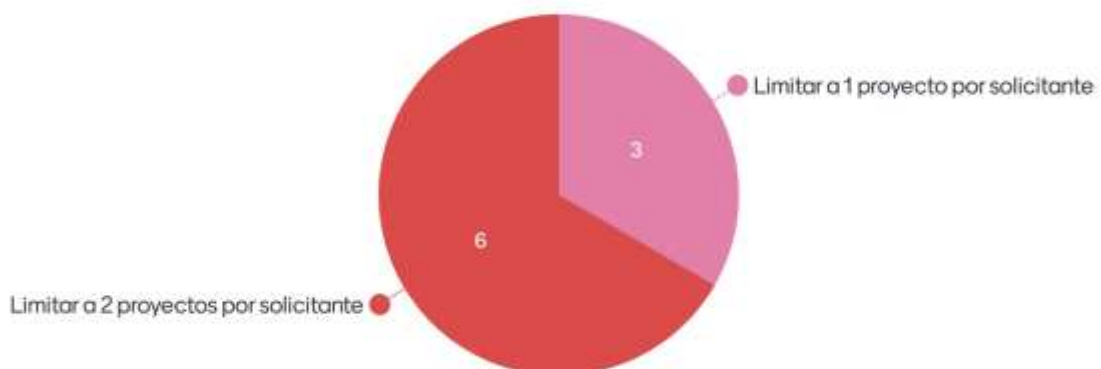
No se obtiene consenso en el resultado, la opción de la mayoría es **mantener los máximos del periodo actual para proyectos similares.**



### 2.5.7 Convocatorias: Limitación del número de proyectos a presentar por un solicitante en cada una de las convocatorias

En la última convocatoria del periodo 2014-20 se acordó limitar el número de solicitudes a 2 proyectos por entidad promotora. Se valora de nuevo este tema para el periodo 23-27, se plantean las opciones de “no limitar”, de “limitar a 1 proyecto” y de “limitar a 2”. En el debate se aporta lo siguiente:

- Podría plantearse el limitar a 2 solicitudes, pero conceder sólo una, la que obtenga más puntos.
- Si se limita a 1 proyecto, puede aumentar el riesgo de presupuesto sin conceder.

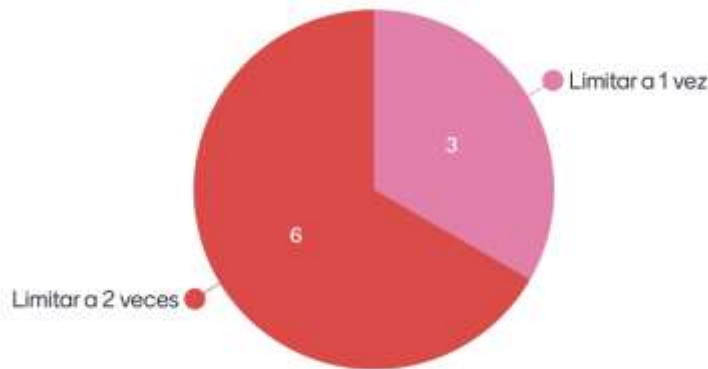


Todas las personas están de acuerdo en limitar, aunque no se obtiene consenso en el número de proyectos, la opción de la mayoría es **limitar a 2 proyectos por entidad solicitante**.

### 2.5.8 Convocatorias: Limitación de presentación de un proyecto tras renunciias

Desde Consorcio EDER se explica que hay veces que un proyecto aprobado presenta renuncia, se presenta a la siguiente convocatoria y tras ser aprobado vuelve a renunciar. No es frecuente, pero puede pasar (menciona un caso real), por lo que se plantea limitar las veces que el mismo proyecto se pueda presentar a las convocatorias, tras renunciar (opciones: no limitar, limitar a 1 vez, limitar a 2 veces, limitar a 3 veces). Esto no supone que la entidad promotora no pueda presentar otros proyectos. Se comenta lo siguiente:

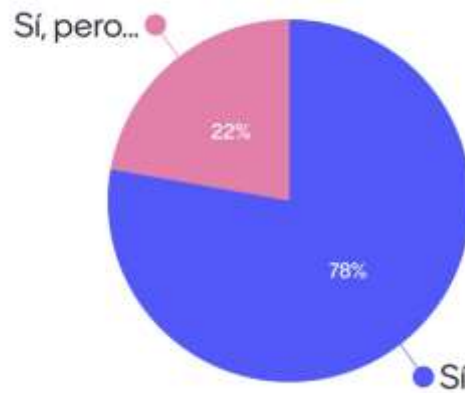
- Si la renuncia se produce en la última convocatoria, el importe concedido se pierde, en el resto de convocatorias, este importe pasa a la siguiente.
- Hay que justificar el motivo de la renuncia, aunque actualmente se hace.
- Se plantean opciones como penalizar un tiempo sin poder presentar solicitudes, especialmente si se renuncia en la última convocatoria.



Todas las personas están de acuerdo en limitar, aunque no hay consenso en el número de veces, la opción de la mayoría es **limitar a 2 convocatorias el número de renunciias de un mismo proyecto.**

### 2.5.9 Criterios de selección: existencia de otras convocatorias

Se plantea el priorizar menos a proyectos que dispongan de otras líneas de ayuda, valorando SI / NO/ o Sí PERO... Elena pone el ejemplo del MOVES III.



La votación muestra acuerdo en que este tipo de proyectos deberían tener menos prioridad, aunque hay que considerar lo siguiente:

- Los periodos de resolución de las distintas convocatorias no suelen ser paralelos.
- En caso de convocatorias nacionales no habría que limitar, porque la concurrencia es mucho mayor y las posibilidades menores.

#### 2.5.10 Criterios de selección: distribución de puntos por bloques

Las bases reguladoras para la selección de la EDLP proponen 4 bloques temáticos para la selección de los proyectos en las convocatorias, cada uno con un peso porcentual. Se plantea a la Comisión cuál debería ser el peso de cada bloque.

Se realizan 2 votaciones, una para proyectos Productivos y otra para No productivos, ya que a cada tipo se aplicará su batería de criterios por separado. Los resultados son los siguientes, se muestran resumidos en la tabla final.

Distribución de aspectos a priorizar en proyectos productivos:



*Distribución de aspectos a priorizar en proyectos no productivos:*



*Peso de cada bloque de criterios:*

BLOQUES TEMÁTICOS DE CRITERIOS para la selección de operaciones	Productivos		No productivo	
	Bases Reguladoras	Comisión Ejecutiva	Bases Reguladoras	Comisión Ejecutiva
1) Características de la persona solicitante	15	14	15	13
2) Características del municipio en el que se ubica el proyecto	20	23	20	24
3) Empleo, emprendimiento y cooperación	35	35	30	33
4) Contribución del proyecto a los objetivos de la EDLP	30	28	35	31
	100	100	100	100

## 2.6 Aportaciones al documento borrador

Tras la redacción del documento borrador de la “Estrategia y Plan de Acción”, se difundió por la página web y redes sociales y se remitió a entidades de la Ribera y participantes, junto con un cuestionario electrónico con el fin de recoger aportaciones finales. Adicionalmente se realizó una entrevista para recoger las aportaciones de una asociación de turismo.

En el citado formato online, se podían realizar observaciones o nuevas propuestas a los objetivos y a cada una de las 10 líneas de acción que conforman el borrador de la nueva EDLP.

Las 13 aportaciones fueron realizadas principalmente por personas a título particular. Se centraron en las líneas de acción. Todos los comentarios fueron analizados y el resultado de su valoración final se recoge en el Anexo 2. al presente documento.

Se considera que buena parte de las aportaciones ya están recogidas en la Estrategia. Algunos de los comentarios no se han podido tomar en consideración porque trascienden del alcance de la normativa, marco competencial o financiación de la EDLP, o, de forma explícita, no toman como objeto la EDLP.

Datos y perfil de participantes		
Indicador	Número	Perfil
Personas	6	3 hombres – 3 mujeres
De las cuales:		
Empresas	1	Profesional Reg. Autónomo
Sociedad Civil	3	Asociaciones
Sector Público	1	Centro de Formación
Particulares	1	-

Aportaciones recibidas	
Asunto/Línea	Número
Aportaciones Objetivos	3
Línea 1.1	2
Línea 1.2	3
Línea 2.1	1
Línea 4.1	1
Línea 4.2	1
Consideraciones finales	2
Total	13

Además de las citadas aportaciones, se recogieron comentarios en clave de acuerdo con los objetivos, líneas o cuestiones generales que no han sido contabilizados como aportación.

A continuación se relacionan las aportaciones al documento borrador.

<b>Aportación nº</b>	<b>1</b>
Asunto	Objetivos

Aportación recibida	Objetivo 01: Creación de micro pymes subvencionadas el 100% en caso de mujeres
Análisis	<p>El Objetivo 1 de la nueva EDLP busca <i>“Promover la competitividad y la innovación del tejido empresarial, así como la generación y el mantenimiento del empleo”</i>.</p> <p>La nueva EDLP de la Ribera Navarra, al igual que las estrategias del resto de Grupos de Acción Local, necesita cumplir con las Bases Reguladoras que rigen la selección de Estrategias de Desarrollo Local Participativo (LEADER) publicadas en la Resolución 252E/2022, de 18 de octubre, del Director General de <b>Desarrollo Rural (BON Nº228 DE 17 de noviembre)</b>.</p> <p>Según estas bases, las ayudas a proyectos productivos no podrán superar el 40% del importe subvencionable. En este caso, y aun siendo posible modificar a la baja este porcentaje, la nueva Estrategia ha apostado por mantener el porcentaje máximo subvencionable que permiten las bases reguladoras.</p> <p>Por otro lado, la nueva EDLP tiene en cuenta el enfoque de género de forma transversal a todos los objetivos, líneas estratégicas y acciones subvencionables y ha definido criterios de selección de proyectos que priorizan específicamente, mediante puntuación, la iniciativa empresarial y el empleo de mujeres.</p>
Tratamiento	<p>No es posible considerar su incorporación al documento borrador de la EDLP.</p> <p>La normativa de las BBRR no lo permiten.</p>

<b>Aportación nº</b>	<b>2</b>
Asunto	Objetivos
Aportación recibida	<i>El Valle del Alhama (Corella, Cintruénigo y Fitero) (casi 20.000 habitantes) necesita un plan propio fuera del centralismo de La Ribera en Tudela. Cada vez somos menos habitantes y queremos decidir en nuestras localidades. No en Tudela.</i>
Análisis	<p>La EDLP, por definición, es una estrategia que busca mejorar el desarrollo de la Ribera de Navarra como territorio. Por su carácter estratégico, los objetivos son comunes y se han definido considerando, de forma previa, un diagnóstico que es sensible y tiene en cuenta la diversidad de realidades y necesidades de los 27 municipios, tal y como se recoge en la Resolución 201E/2022, de 26 de agosto, del Director General de Desarrollo Rural. Además de ello, la Estrategia se ha apoyado en un proceso participativo que ha servido para contrastar este diagnóstico recogiendo opiniones, necesidades, proyectos y aportaciones de personas, empresas, ayuntamientos, etc., de toda la Ribera. Para acercar la estrategia y facilitar la participación en todas las zonas del territorio se han celebrado mesas de participación en 6 localidades: Cadreita (Ebro Norte), Cascante (Valle del Queiles), Corella (Valle del Alhama), Peralta (Ribera Alta), Ribaforada (Ribera Baja) y Tudela. La convocatoria del proceso de participación para elaborar</p>

	<p>la EDLP ha estado abierta a todas las personas y entidades de carácter público y privado interesadas, registrándose una participación de 112 personas. De forma concreta, en las sesiones celebradas en Corella la asistencia global registrada en las dos sesiones de participación realizadas fue de 21 personas (asistencia media: 10,5 personas/sesión).</p> <p>Por otro lado, es importante tener en cuenta que a través de la EDLP se ponen a disposición y canalizan los fondos LEADER asignados a la Ribera de Navarra, a través de convocatorias de ayudas a las que pueden optar, en régimen de concurrencia competitiva, ayuntamientos, empresas, asociaciones y entidades de carácter público y privado de toda la Ribera presentando sus proyectos. Estas convocatorias de ayudas permiten – y priman – la presentación de proyectos de cooperación pública (entre varios ayuntamientos) o público-privada que se alineen con los objetivos y prioridades de la EDLP.</p> <p>A través del Objetivo 4, se busca mejorar de la calidad de vida y la cohesión socio-territorial de toda la Ribera. De esta forma, en caso de no existir, la nueva EDLP podría dar soporte a iniciativas y proyectos de cooperación en el Valle del Alhama que respondan a necesidades específicas de la zona, siempre que se encuentren alineadas con la nueva EDLP y cumplan con los requisitos de cada convocatoria.</p>
Tratamiento	<p>No es posible considerar su incorporación al documento borrador de la EDLP.</p> <p>El planteamiento de la EDLP se realiza con una visión del conjunto del territorio dando cabida a proyectos e iniciativas de carácter local, así como a iniciativas de cooperación entre municipios. El proceso de participación se ha distribuido territorialmente para acercarlo a cualquier persona con independencia de su lugar de residencia.</p>

<b>Aportación nº</b>	<b>3</b>
Asunto	Objetivos
Aportación recibida	<i>Búsqueda de nuevas competencias profesionales que se van a necesitar en los empleos de futuro.</i>
Análisis	<p>El análisis y búsqueda de nuevas competencias profesionales necesarias en empleos de futuro es una cuestión de gran relevancia para promover la competitividad del territorio, la innovación del tejido económico y empresarial y mantener empleo, tal y como recoge el Objetivo 1.</p> <p>Aunque de forma explícita la redacción del objetivo no hace referencia a la prospección de nuevas competencias profesionales, la apuesta transversal por la innovación, cooperación, capacitación de agentes, enfoque de género, inclusión, así como por la transición ecológica y digital, la acción por el clima, la recuperación del patrimonio, la cohesión socio-territorial, la calidad de vida de todas las personas, etc., abre las puertas a iniciativas y proyectos que permitan tener en cuenta nuevas competencias en estos ámbitos de trabajo.</p>

	Por último, a través del Objetivo 1 se podría dar soporte a iniciativas y proyectos que respondan al análisis y búsqueda de nuevas competencias profesionales necesarias en empleos de futuro, siempre que el proyecto sea presentado por parte de entidades potencialmente beneficiarias.
Tratamiento	El documento borrador considera parcialmente esta aportación. Aunque existen otros instrumentos para abordar de forma específica la búsqueda de nuevas competencias profesionales, es posible solicitar un proyecto de estas características en la Línea 1.1.

<b>Aportación nº</b>	<b>4</b>
Asunto	Línea 1.1
Aportación recibida	La autovía A-15 debería reformular su trazado para beneficiar a Corella, Cintruénigo y Fitero, salida natural de Navarra a Soria y Madrid. Desdoblando la N-113.
Análisis	<p>La línea 1.1 se centra en el apoyo a inversiones relacionadas con infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento.</p> <p>La aportación recibida propone la reformulación del trazado de la A-15 así como el desdoblamiento de la N-113.</p> <p>Las infraestructuras viarias y la mejora del acceso o conexión con vías de alta capacidad se reconocen como un elemento de gran interés para impulsar el desarrollo económico del territorio y mejorar su competitividad.</p> <p>En la nueva EDLP, la mejora de la conexión del territorio (junto con la movilidad sostenible y la accesibilidad universal) es una de las líneas de trabajo a potenciar en los próximos años a través de las convocatorias de ayudas LEADER (Línea 4.1).</p> <p>A pesar de ello, las posibilidades de intervención sobre las vías propuestas exceden el alcance de la financiación de la nueva estrategia a través de los fondos LEADER, así como el marco competencial de agentes y entidades del territorio.</p> <p>La competencia de la actuación sobre esta vía compete a Gobierno de Navarra/Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, no siendo entidades potencialmente beneficiarias de esta EDLP.</p>
Tratamiento	No es posible considerar su incorporación al documento borrador de la EDLP. Intervenciones sobre estas vías trascienden el alcance de la EDLP.

<b>Aportación nº</b>	<b>5</b>
Asunto	Línea 1.1
Aportación recibida	Dando prioridad al valor humano en el mundo empresarial

Análisis	<p>La línea 1.1 se centra en el apoyo a inversiones relacionadas con infraestructuras, servicios estratégicos y de apoyo para la competitividad empresarial y del emprendimiento.</p> <p>La aportación recibida propone considerar la priorización del valor humano en el mundo empresarial.</p> <p>El sistema de baremación de proyectos que se presentan a cada convocatoria de ayudas LEADER permite potenciar, mediante criterios de selección objetivos y objetivables, aspectos relacionados con la responsabilidad social o con una cultura empresarial comprometida con las personas que hacen posible el desarrollo de sus proyectos y actividades. De esta forma, y para que pueda cumplir con la exigencia de objetividad en los criterios de selección de proyectos se dará prioridad – a través de puntuaciones específicas – a proyectos productivos y no productivos que puedan demostrar estos valores empresariales o su compromiso social mediante la puesta en marcha de medidas o acciones en el marco de la RSE, igualdad de género, inclusión, etc., así como acciones de comunicación o difusión que ayuden a crear referentes y pongan en valor el talento de las empresas, etc.</p>
Tratamiento	<p>El documento borrador de la EDLP contempla la posibilidad de priorizar a través de criterios de selección valores y buenas prácticas empresariales alineadas con los valores humanos en el mundo empresarial, a través de acciones o herramientas objetivables de RSE, igualdad, etc., por lo que se considera que la aportación se encuentra parcialmente incorporada.</p>

<b>Aportación nº</b>	<b>6</b>
Asunto	Línea 1.2
Aportación recibida	Más ayudas para las industrias de Corella, Cintruénigo y Fitero.
Análisis	<p>La línea 1.2 se centra en el apoyo a inversiones que permitan crear o mantener empleo (en la Ribera) impulsando el valor añadido, la innovación o la sostenibilidad en las empresas.</p> <p>La aportación recibida propone incrementar las ayudas para las industrias de Corella, Cintruénigo y Fitero.</p> <p>La nueva EDLP supone la puesta en circulación de ayudas para pymes y personas emprendedoras de la toda la Ribera de manera que, cualquier persona o empresa que cumpla con los requisitos establecidos en las convocatorias de ayudas la EDLP podrán solicitar financiación para su proyecto, con independencia del municipio de la Ribera en el que se establezca su actividad.</p> <p>A través de los criterios de selección de operaciones se priorizan, mediante puntuación, a aquellas localidades que por sus características territoriales y riesgo de despoblación se encuentran en peor situación.</p>

	Las empresas e industrias de Corella, Fitero y Cintruénigo son entidades potencialmente beneficiarias de esta EDLP, por lo que podrán proponer proyectos dentro de las ayudas que concede.
Tratamiento	Aportación incorporada en el borrador del documento de la EDLP, aunque no específicamente en las localidades que menciona la aportación. La nueva EDLP apoya, a través de las Líneas 1.1 y 1.2, inversiones que creen o mantengan empleo en todo el territorio. Se puntuá cada localidad conforme a su riesgo de despoblación y características del municipio o área donde se ubica el proyecto.

<b>Aportación nº</b>	<b>7</b>
Asunto	Línea 1.2
Aportación recibida	Incluir la internacionalización.
Análisis	La línea 1.2 se centra en el apoyo a inversiones que permitan crear o mantener empleo (en la Ribera) impulsando el valor añadido, la innovación o la sostenibilidad en las empresas.  La aportación recibida propone incluir la internacionalización.  La internacionalización de proyectos empresariales es sin duda uno de los elementos que aporta valor añadido y competitividad al tejido económico de la zona. Aunque la internacionalización no aparece, de forma explícita en el título, descripción o tipología de acciones de la línea, los proyectos de internacionalización de PYMES serán auxiliables siempre y cuando las inversiones que requieran se materialicen en la Ribera y contribuyan a generar o mantener empleo.
Tratamiento	El borrador de documento de la EDLP permite auxiliar a través de la Línea 1.2 productivos de internacionalización de PYMES, si su inversión contribuye a la generar o mantener empleo. De manera que se considera que esta aportación se encuentra integrada.

<b>Aportación nº</b>	<b>8</b>
Asunto	Línea 1.2
Aportación recibida	En igualdad de oportunidades.
Análisis	La línea 1.2 se centra en el apoyo a inversiones que permitan crear o mantener empleo (en la Ribera) impulsando el valor añadido, la innovación o la sostenibilidad en las empresas.  La aportación recibida propone incluir <i>“en igualdad de oportunidades”</i> .

	<p>Fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es uno de los elementos de acción que orientan la EDLP de forma transversal apoyándose, en este caso, en el enfoque de género como estrategia para conseguirlo. Asimismo, la visión de la nueva EDLP proyecta la Ribera como un territorio con valores de igualdad y equidad. De esta forma, la igualdad de oportunidades se estaría considerando de forma transversal en todas las líneas y no únicamente en la Línea 1.2.</p> <p>Además de lo anterior, los criterios de selección de proyectos que rigen las convocatorias de ayudas priorizan, mediante puntuación, proyectos e iniciativas empresariales de mujeres que contribuyan a generar o mantener empleo, así como proyectos que demuestren su compromiso con la igualdad mediante la ejecución de acciones de su plan de igualdad (en casos que sea obligatorio), disponibilidad de planes de igualdad aprobados o buenas prácticas en materia de igualdad.</p>
Tratamiento	<p>Aportación ya incorporada en el documento borrador.</p> <p>La Igualdad de oportunidades está contemplada como elemento de acción transversal.</p>

<b>Aportación nº</b>	<b>9</b>
Asunto	Línea 2.1
Aportación recibida	Los edificios históricos de Corella no han recibido ni un solo euro y están todos a punto de caerse. El centralismo en Pamplona y Tudela es responsable de esto. Necesitamos atender esta grave urgencia.
Análisis	<p>La línea 2.1 se centra en el apoyo a proyectos de conservación, recuperación y puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la Ribera.</p> <p>La aportación señala el mal estado de edificios históricos de Corella y la falta de inversión recibida para su conservación.</p> <p>La nueva EDLP, a través de esta línea de acción, da cabida a proyectos o intervenciones en el patrimonio arquitectónico de la Ribera que puedan justificar su puesta en valor para usos culturales o turísticos.</p> <p>Tanto el Ayuntamiento de Corella como otras entidades privadas son beneficiarias potenciales y podrán solicitar ayudas para este fin, cumpliendo los requisitos de las convocatorias.</p> <p>Las ayudadas consisten en un porcentaje sobre la inversión elegible del 40% para proyectos productivos y del 70% en el caso de los no productivos.</p> <p>La solicitud y concesión de estas ayudas se rige por la concurrencia competitiva entre los proyectos presentados en cada convocatoria. Estos proyectos pueden ser presentados por entidades locales, empresas y entidades privadas de todas las localidades riberas.</p>
Tratamiento	Aportación ya incorporada al borrador de documento ya que la EDLP, a través de la Línea 1.2.

	contempla ayudas para inversiones en el patrimonio arquitectónico de cualquiera de los municipios riberos.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Aportación nº</b>	<b>10</b>
Asunto	Línea 4.1
Aportación recibida	AUTOBUSES PARA CONECTAR TUDELA con Corella, Cintruénigo y Fitero que no tarden una hora en llegar a Tudela, nada competitivo contra el coche. un bien que cada vez menos personas se pueden permitir.
Análisis	<p>La línea 4.1 “Territorio conectado, movilidad sostenible y accesibilidad universal” impulsa el apoyo a proyectos e inversiones que mejoren la conectividad basada en una movilidad sostenible e inclusiva como respuesta al objetivo que busca mejorar la calidad de vida y la cohesión socio-territorial.</p> <p>La aportación propone mejorar el servicio de autobuses para conectar Tudela con Corella, Cintruénigo y Fitero para hacerlo competitivo frente al coche.</p> <p>A través de la EDLP se contempla la posibilidad de apoyar económicamente estudios o planes de movilidad sostenible – que incluyan la ejecución de una parte de las actuaciones – así como proyectos que busquen el fortalecimiento del transporte público para el acceso a servicios, centros de empleo, formación, sanitarios o de ocio, especialmente en el caso de personas con necesidades de movilidad no resueltas. De esta forma, entidades locales o sin ánimo de lucro podrán presentar a las convocatorias de ayudas LEADER proyectos relacionados con estudios y fórmulas de colaboración entre municipios, proyectos piloto sobre modelos de funcionamiento o campañas de sensibilización que potencien el transporte público comarcal y su uso.</p>
Tratamiento	Aportación integrada parcialmente en el documento del borrador ya que la línea 4.1, contempla la potenciación de la conectividad del territorio mediante del transporte comarcal, en las condiciones que establece la línea.

<b>Aportación nº</b>	<b>11</b>
Asunto	Línea 4.2
Aportación recibida	Más industria en nuestros pueblos.
Análisis	<p>La línea 4.2. apoya proyectos y recursos para hacer frente al reto demográfico, mejorar la cohesión social y la calidad de vida de todas las personas.</p> <p>La aportación propone incrementar la industria en los pueblos de la Ribera.</p> <p>El empleo y la actividad económica se consideran vectores fundamentales para la fijación de población al territorio, el desarrollo local, tal y como se recoge en las dos líneas de acción del objetivo 1, siendo un aspecto fundamental para la calidad de vida de la población.</p>

	<p>A través de la EDLP se puede dar apoyo a proyectos no productivos que, a iniciativa de entidades locales o entidades sin ánimo de lucro, ayuden a crear las condiciones necesarias para hacer más atractivo el territorio para la acoger nuevas actividades económicas. Por otro lado, también es posible apoyar proyectos productivos, impulsados por empresas y personas emprendedoras, que ayuden a crear o mantener empleo y que cumplan con los requisitos establecidos en las convocatorias.</p> <p>De esta forma, la EDLP puede contribuir a mejorar las condiciones el impulso a actividades económicas en las localidades de la Ribera dando soporte o apoyo a las inversiones necesarias.</p>
Tratamiento	Aportación ya integrada en las líneas de acción 1.1 y 1.2 del documento borrador. Ambas líneas se orientan a potenciar la actividad económica en la Ribera.

<b>Aportación nº</b>	<b>12</b>
Asunto	Consideraciones finales
Aportación recibida	Creación de empresas para la conciliación, guarderías fines de semana, espacios de cuidados de niños, como atención en tareas escolares de tarde por horas. microempresas de alimentación infantil y juvenil, de aprendizaje, cocinar comida para niño, adolescentes en crecimiento, de verduras, de legumbre, de carnes y pescados, como hacerlo rápido y sin aditivos, ni conservantes.
Análisis	<p>La creación de empresas se contempla como acción subvencionable que contribuye al desarrollo económico y social de la Ribera. Desde la EDLP se apoyan proyectos productivos que generen o mantengan el empleo (Línea 1.2) y por otro lado, de manera específica, se apuesta por dar apoyo a recursos y proyectos que permitan hacer frente al reto demográfico de la Ribera, mejorar la cohesión-social y la calidad de vida de todas las personas (Línea 4.2).</p> <p>El impulso de la corresponsabilidad en los cuidados desde el ámbito público, privado o comunitario, así como la atención a personas y grupos de población con necesidades específicas se contemplan como líneas de acción subvencionables.</p> <p>Para dar respuesta a proyectos de creación de empresas en el ámbito de la economía de los cuidados es posible priorizar, mediante puntuación, la selección de proyectos productivos enfocados a la creación o mantenimiento del empleo en algunos ámbitos de actividad señalados en la aportación. De esta forma, se potencian las sinergias entre las líneas de acción de la EDLP.</p>
Tratamiento	Se considera que la aportación se encuentra incorporada en el borrador del documento de la EDLP, a través de las acciones y criterios subvencionables y criterios de selección de la Línea 1.2, y Línea 4.2.

<b>Aportación nº</b>	<b>13</b>
Asunto	Consideraciones finales

Aportación recibida	El centralismo en Tudela afecta de forma muy grave al resto. EDER debe pensar en clave de comarca no en clave de ciudad. Representáis a toda La Ribera y en el momento que solo buscáis el bien de Tudela por encima del resto estáis siendo infieles a ese mandato y avocando al resto de La Ribera a la falta de cohesión, desarrollo, etc..
Análisis	<p>La EDLP es una estrategia para dinamizar el tejido social y económico de la comarca de la Ribera de la Navarra proyectándola como un territorio con calidad de vida, atractivo social y culturalmente y un entorno con valores de igualdad y equidad para todos sus habitantes y localidades.</p> <p>Tal y como se recoge en la Resolución 201E/2022, de 26 de agosto, del Director General de Desarrollo Rural, la EDLP de la Ribera de Navarra trabaja por igual por el desarrollo de los 27 municipios que se encuentran dentro de su territorio en igualdad de oportunidades.</p> <p>Por todo ello, la visión, enfoque y compromiso de la EDLP es siempre en clave de comarca y con el objetivo de desarrollo local de todos sus municipios, tal y como se especifica en el borrador de la EDLP presentado a participación.</p>
Tratamiento	La aportación no se incorpora en el documento de la EDLP.

### 3 Evaluación del proceso

Al finalizar cada sesión de trabajo con la ciudadanía se ha proporcionado un enlace y un código QR para poder acceder a un encuesta anónima en formato digital con el cometido de valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

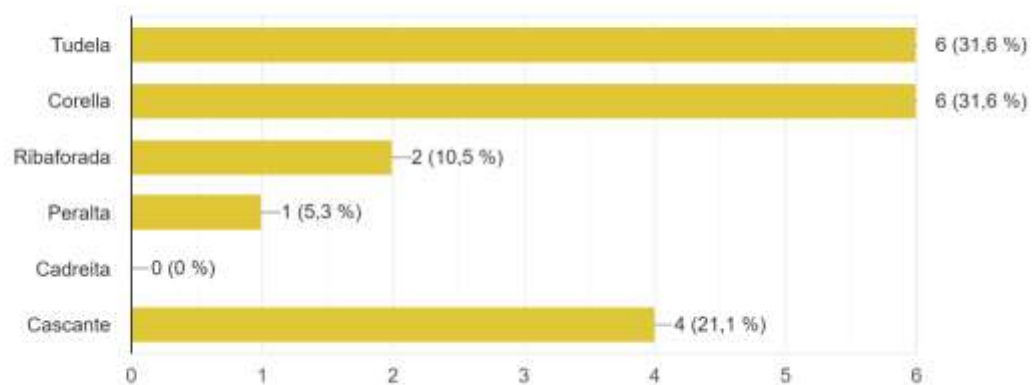
A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las fases de participación.

#### 3.1 Evaluación de las sesiones de diagnóstico

##### 3.1.1 Organización

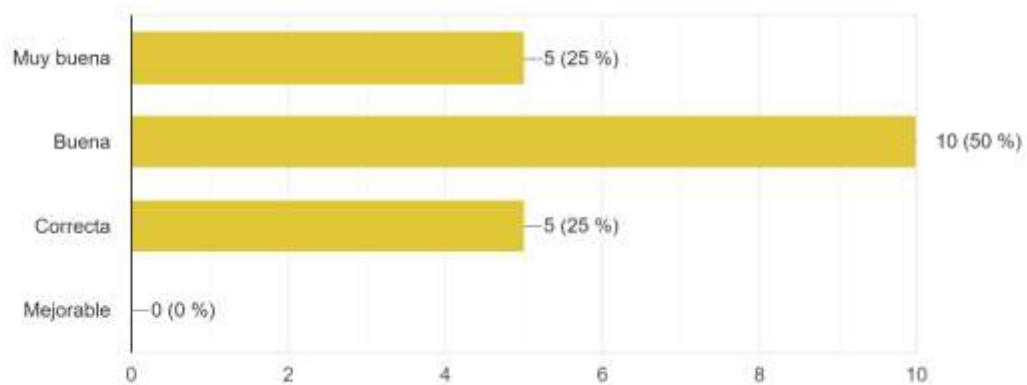
¿Podrías indicarnos en qué sesión has participado?

19 respuestas



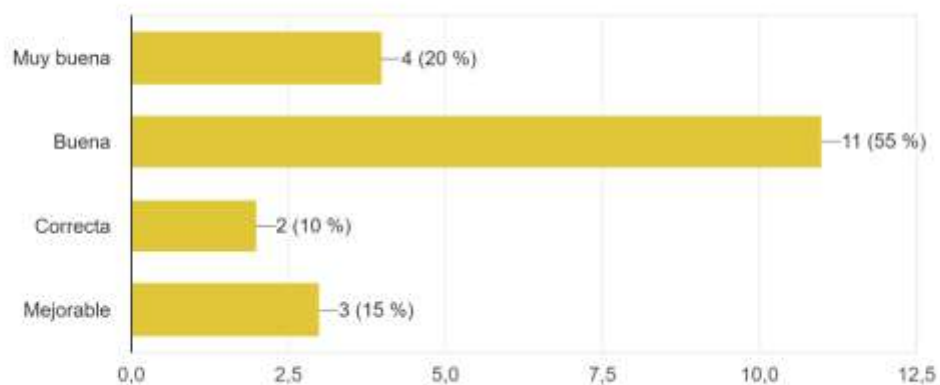
### Convocatoria

20 respuestas



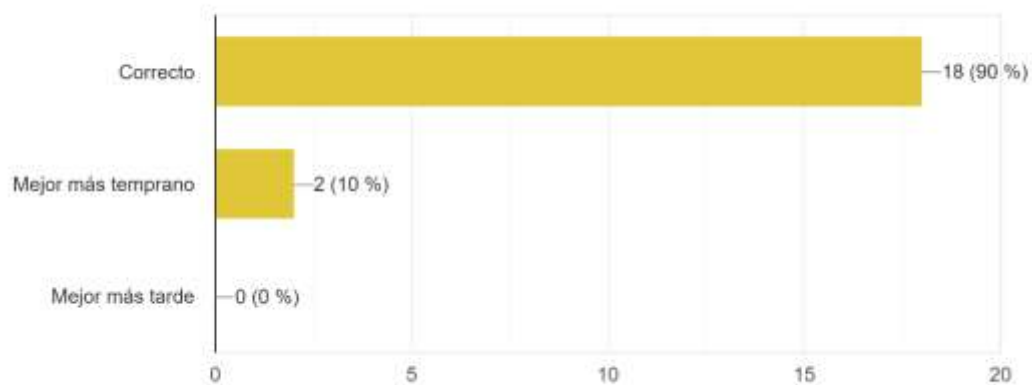
### Información previa

20 respuestas



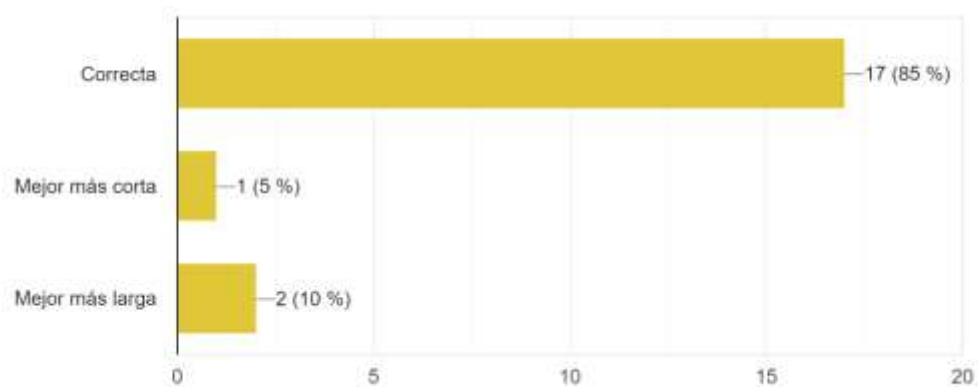
### Horario

20 respuestas



### Duración de la sesión

20 respuestas



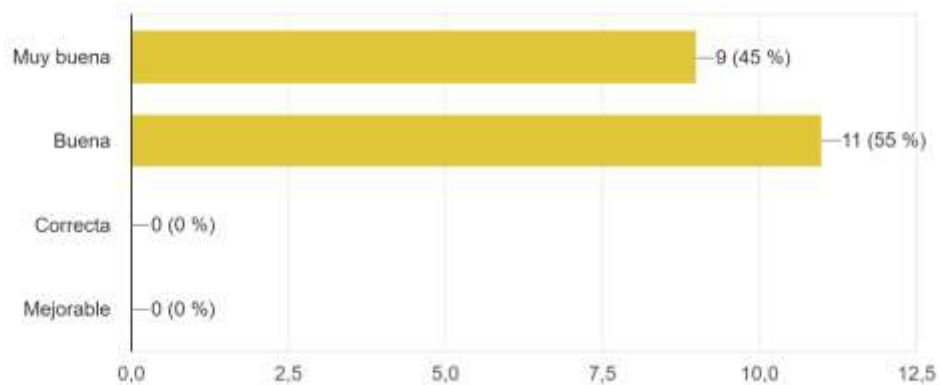
### ¿Quiere añadir algo más a nivel organizativo / horario?

- Sería necesario información previa a los asistentes sobre qué es y cómo se generan las estrategias. Esto enfocaría más el proceso participativo.
- Invitar a instituciones y centros educativos
- Ver las caras de los asistentes, círculo
- me gusto todo
- Todo perfecto
- Perfecto y muy productiva.

### 3.1.2 Participantes

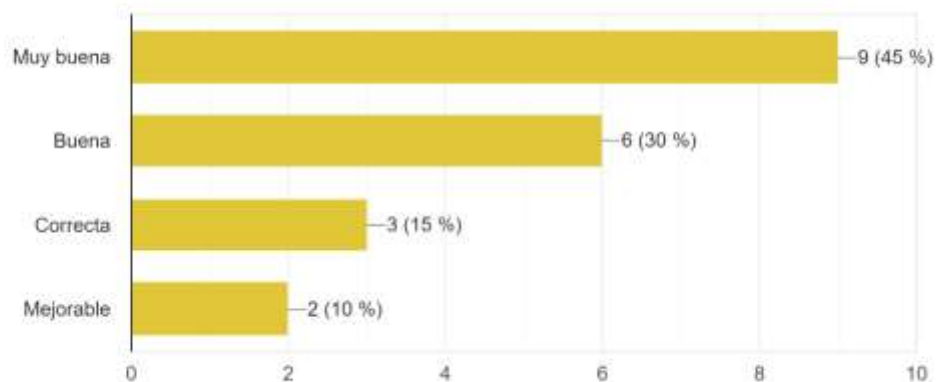
#### Participación / implicación de las personas asistentes

20 respuestas



#### Representación de las diferentes visiones

20 respuestas





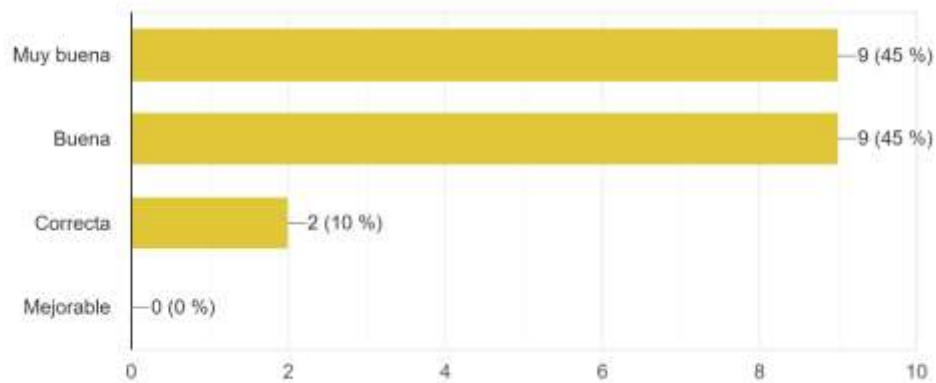
### **¿Quiere añadir algo más sobre las personas participantes?**

- En la parte de las personas que acudían a título particular eché en falta alguna persona joven...y curiosamente las personas de este "sector" que acudieron eran mujeres
- La mayoría acude con la intención de "vender su libro" y sin conocimiento de lo que es un proceso estratégico, ni un DAFO
- Quizás faltó más representación de otros sectores para que hubiera sido aún más enriquecedor.
- Falta representación joven, técnicos de las entidades locales y migrante
- Una buena y plural participación
- me hubiese gustado representación de más empresas y entes públicos
- Poca participación sobre todo de entes municipales
- Llegué tarde y me perdí la presentación de cada uno de los asistentes.

### 3.1.3 Dinamización

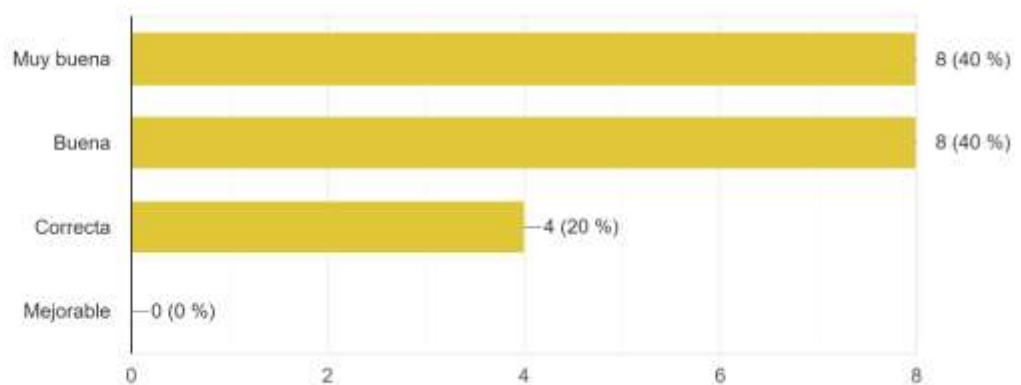
#### Conducción de la sesión

20 respuestas



#### Metodología y medios empleados

20 respuestas



### ¿Quiere añadir algo sobre la facilitación?

- Mejorable presentación DAFO: diapositivas po werpoint pequeñas, texto impreso pequeño, mejorar la esquematización de la información aportada. Una presentación más clara/visual ayudaría a que los participantes pudieran aportar más.
- Dos personas no, solo una seria mejor
- Perfecto
- Gran labor para ajustar el tiempo.
- El texto se ve pequeño. Muy buena la dinamización, ha hecho equilibrios con alguno.
- No todo perfecto

### 3.1.4 Valoración general

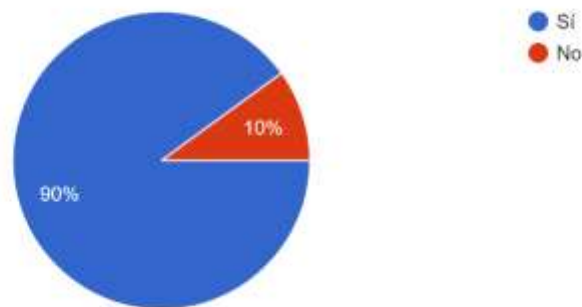


### Vamos a darnos una alegría. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la sesión?

- El hecho de organizar este tipo de sesiones es MUY importante
- Que se haya realizado, aunque sea con poca participación
- La puesta en común de las diferentes visiones de las personas que participaron.
- Dinámica, sencilla e informativa
- La participación dinámica de todo el grupo
- Que el equipo había trabajado antes y lo trajo bien elaborado
- poder participar en ideas que generan toma de decisiones
- POSIBILIDAD DE PARTICIPAR
- Se nos ha escuchado y han podido hablar todos los que han querido.

Una pregunta final muy importante: ¿Cree que la EDLP mejorará con las conclusiones de esta sesión?

20 respuestas

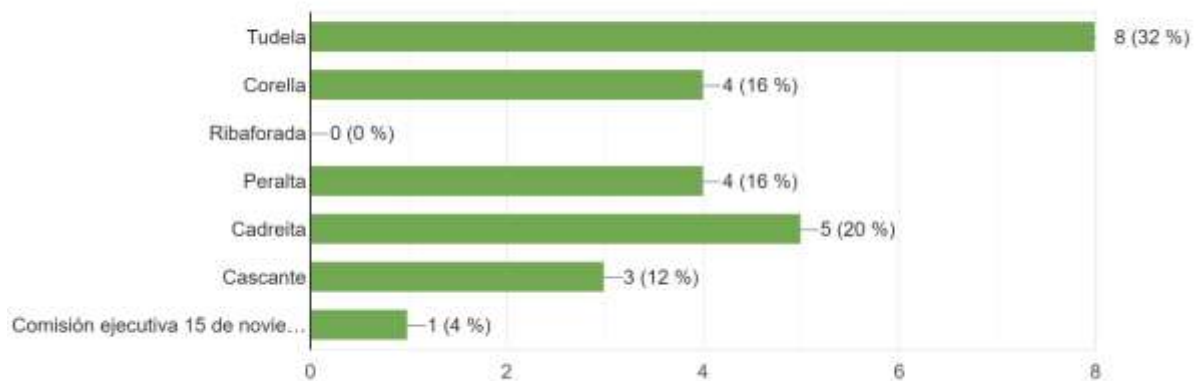


## 3.2 Evaluación de las sesiones dedicadas a las tipologías de proyectos

### 3.2.1 Organización

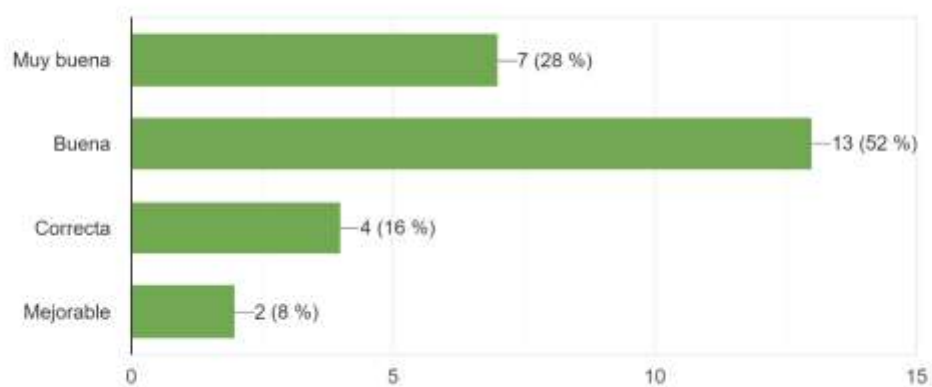
¿Podrías indicarnos en qué sesión has participado?

25 respuestas



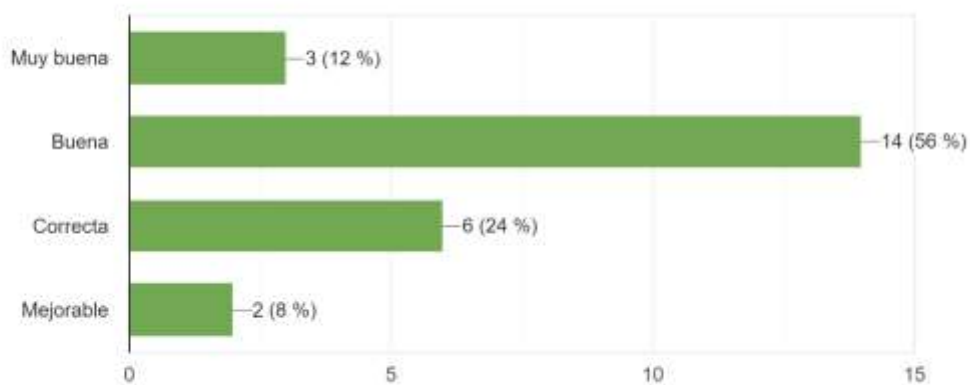
### Convocatoria

25 respuestas



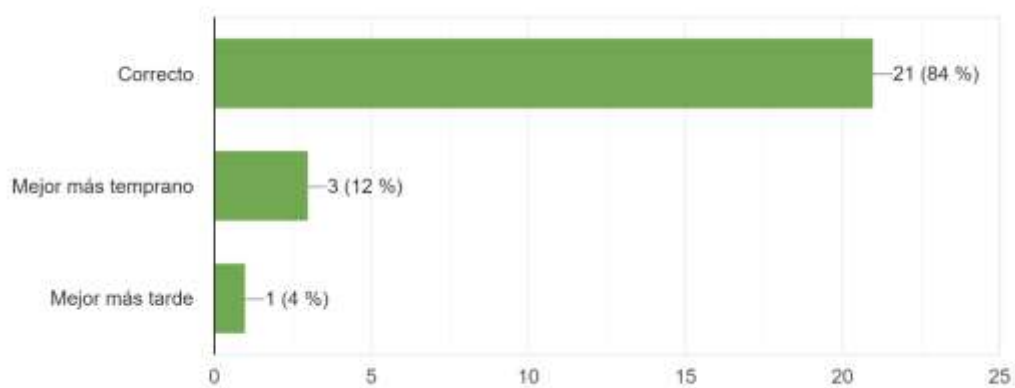
### Información previa

25 respuestas



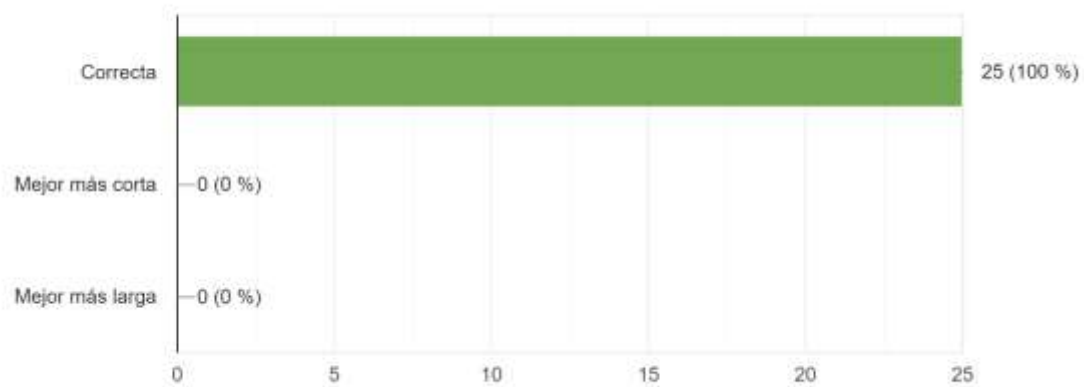
### Horario

25 respuestas



### Duración de la sesión

25 respuestas



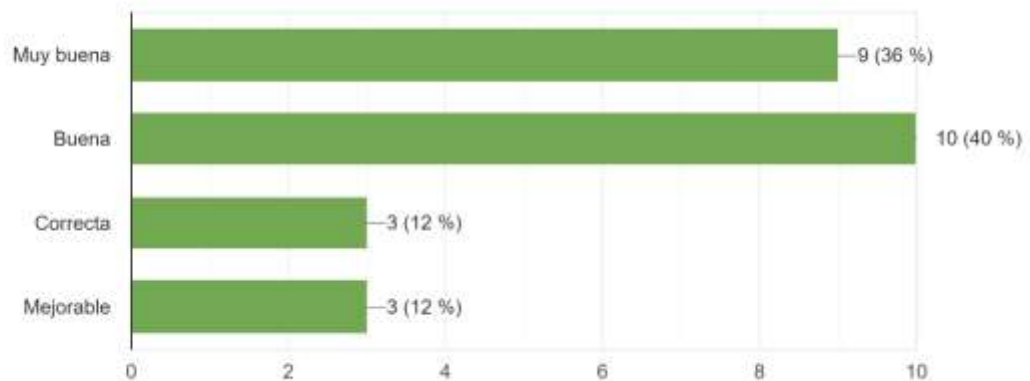
### ¿Quiere añadir algo más a nivel organizativo / horario?

- 17:00 a 19:00
- A nivel organizativo creo que se podría intentar una mayor comunicación entre los diferentes participantes, creo que podrían surgir relaciones entre diferentes asociaciones y empresas.
- Facilitar antes de la sesión segunda los datos, para poder leerlos con tranquilidad, analizar, pensar lo que es más urgente
- Nada.
- Una pena la poca respuesta tanto institucional como ciudadana.
- El horario es un poco pronto. Mejor a partir de las siete de la tarde.
- La verdad q estuvo muy amena y el tiempo se pasó muy rápido
- Todo bien

### 3.2.2 Participantes

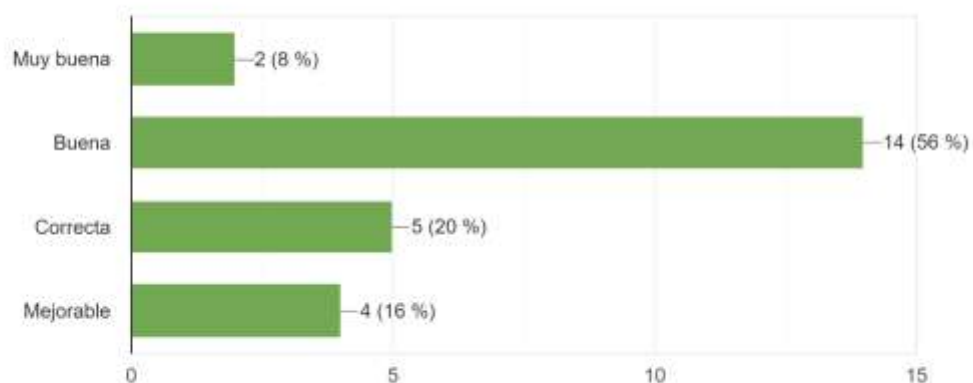
#### Participación / implicación de las personas asistentes

25 respuestas



#### Representación de las diferentes visiones

25 respuestas



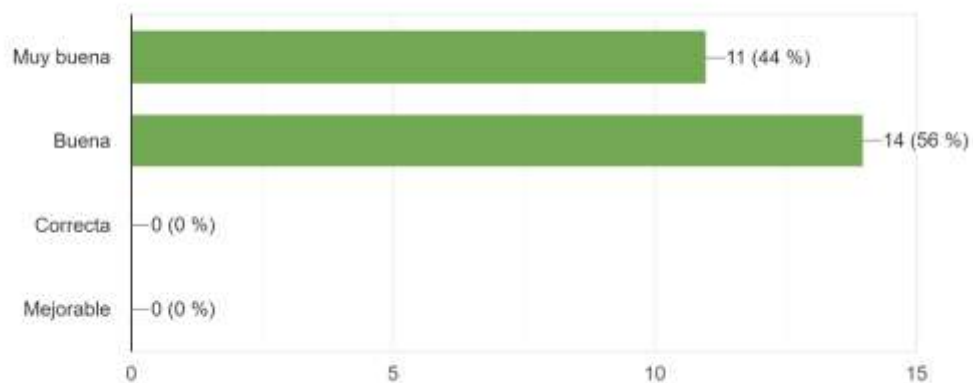
#### ¿Quiere añadir algo más sobre las personas participantes?

- Hubo personas que parecían estar obligadas a asistir y tenían poca participación.
- Respuestas más anónimas, por no querer decir en público según que respuestas
- Se ve diferencia de nivel entre unas personas y otras, pero todas aportan y es enriquecedor.
- Personas con mucho interés y ganas de hacer cosas. Muy válidos
- Encantadísimo de conocerlos
- Todos estábamos totalmente concentrados a las explicaciones
- Estuvimos pocos, pero muy bien.

### 3.2.3 Dinamización

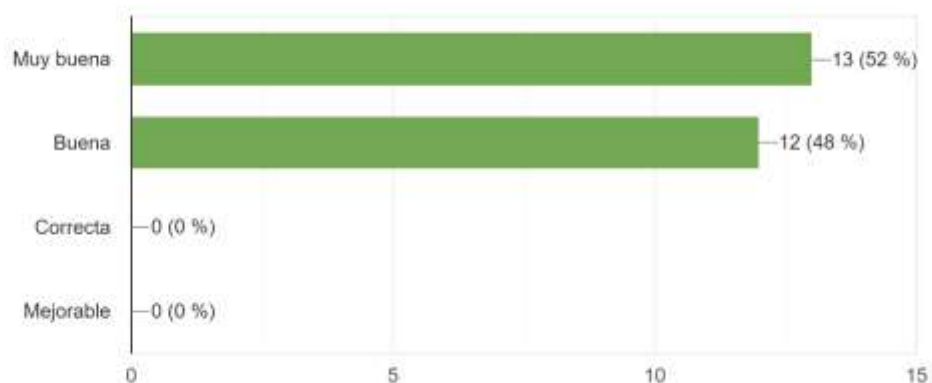
#### Metodología y medios empleados

25 respuestas



#### Conducción de la sesión

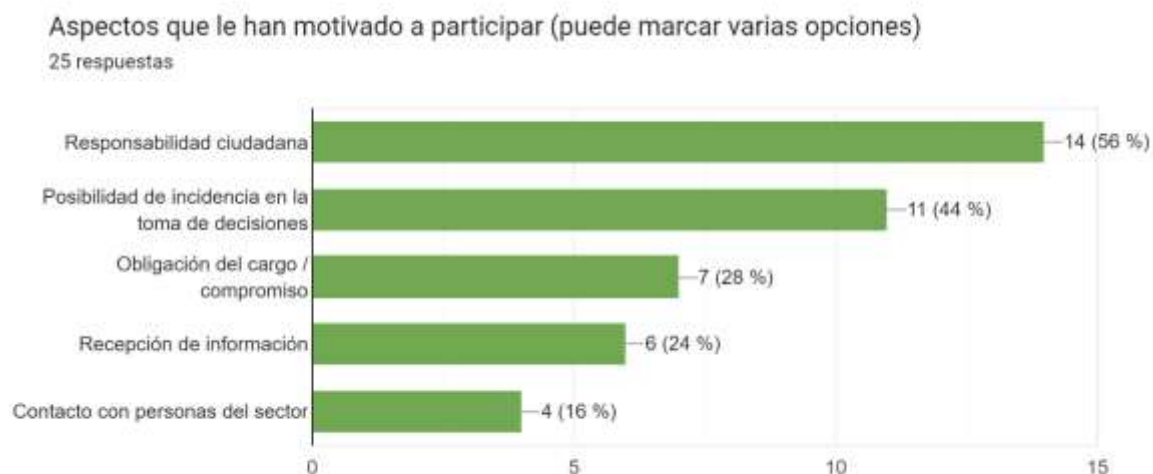
25 respuestas



### ¿Quiere añadir algo sobre la facilitación?

- Mas participantes, de diferentes edades, ámbitos, trabajando en distintas franjas horarias durante la tarde
- Nada
- Sesión muy amena y a pesar de que no era fácil lo que se pedía supieron implicar a los pocos que estábamos
- Previo a la reunión se podían haber trasladado los objetivos (detallar proyectos concretos) para valorarlos previamente.
- Incorporación de medios digitales para fines estadísticos.
- Muy efectiva. Felicidades

### 3.2.4 Valoración general



### Vamos a darnos una alegría. ¿Qué es lo que más le ha gustado de la sesión?

- La diversidad
- La utilización de la herramienta online para la encuesta o valoración personal de los proyectos a poner en marcha ha resultado muy dinámica y visual (gráficas)
- Poder conocer y formar parte del plan de desarrollo que se llevará en la Ribera de Navarra.
- Que sean sesiones participativas donde se recogen todo tipo de ideas e impresiones.
- El que vengan con el trabajo hecho, para compartir con los asistentes, puntualidad de comienzo y de final
- La participación y la moderación
- Fue dinámica y me agradó sobremanera la parte final, con la utilización del teléfono móvil. Resultó novedoso y se explicó correctamente, de forma que pudimos seguir el ritmo de la sesión. Gracias
- La implicación de los asistentes y lo prometedor del proyecto

- La sesión ha sido muy dinámica y la participación de los asistentes muy alta.
- Quede muy satisfecho con la experiencia
- Escuchar propuestas de proyectos
- La dinámica, ágil y no pesada además de la participación de los asistentes.
- La total implicación y amabilidad de todos los responsables.
- Información aportada por los participantes
- Que haya ilusión en realizar proyectos y que quizá haya posibilidad de llevarlos a cabo.
- Trabajo real y ágil. Ahora, que sirva de algo.

Una pregunta final muy importante: ¿Cree que la EDLP mejorará con las conclusiones de esta sesión?

25 respuestas

